

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Вечерняя (сменная) школа № 2» Вельского района Архангельской области

Турнир «БИЗНЕС – ИКТ или ИКТ в бизнесе»



**Разработка внеклассного мероприятия по информатике
для 8-9 классов.**

Автор разработки:
Амахина Анна Владимировна,
учитель информатики и физики
МБОУ «ВСШ № 2»

2020 г.

АННОТАЦИЯ

В данной методической разработке представлен опыт работы учителя по активизации познавательной деятельности, развитию творческих способностей обучающихся во внеурочной деятельности через использование методов проблемного обучения, информационных технологий. Данное мероприятие разработано с учетом новых образовательных стандартов. Методическая разработка предназначена для учителей информатики и экономики.

Название технологии для организации мероприятия с позиции системно-деятельностного подхода	Используемые	
	Методы	Приёмы
Проблемное обучение	проблемный	Постановка задачи
Информационно-коммуникационные технологии	практический	Работа на компьютере

В разработке отражена структура мероприятия, последовательность всех этапов, которые направлены на повторение, закрепление и отработку практических навыков по информатике.

Форма проведения: деловая игра.

Форма организации работы: фронтальная, групповая.

Цель игры: формировать навыки делового взаимодействия и принятия групповых решений, показать некоторые условия и слагаемые успешного развития собственного бизнеса на примере торгового предприятия.

Задачи:

- *Образовательная:* организовать деятельность обучающихся по формированию умения использовать возможности компьютерных программных средств для оптимизации информационной деятельности человека;
- *Развивающая:* Способствовать развитию навыков самостоятельного применения знаний, работы с компьютерными программными средствами;
- *Воспитательная:* Способствовать формированию устойчивого интереса к использованию информационных технологий в будущей профессиональной деятельности.

Ожидаемые результаты:

1. *Предметные*

- повторение, обобщение и систематизация знаний по теме «Информационные технологии»;
- знание основных команд и приемов по работе в программах MS Word, MS Excel,

- умения создавать, редактировать, производить вычисления в программах MS Word, MS Excel;
- 2. *личностные* - воспитание ответственности, коллективизма, уважительного отношения к мнению партнера;
- 3. *метапредметные* – развитие познавательного интереса, логического мышлений, памяти, внимания.

Обеспечение мероприятия:

1. Раздаточный материал
2. Технические средства обучения
 - компьютеры;
 - стандартный пакет Microsoft Office;
 - проектор, экран, презентация.

Подготовительный этап.

На турнир обучающиеся разбиваются на команды до 4 человек, члены которой являются членами предприятия – торговой фирмы.

Из педагогического состава выбираются три человека в жюри.

Ведет игру учитель информатики.

ТУРНИР «БИЗНЕС-ИКТ (или ИКТ в бизнесе)».

Бизнес – это игра, величайшая игра в мире, если вы знаете как в нее играть.

Томас Дж. Уотсон

Ведущий: Здравствуйте, участники мероприятия! Мы приветствуем вас на экономическом турнире «Бизнес-ИКТ». Многие сегодня хотят начать своё дело и стать бизнесменами. Но бизнес – это дело непростое. Чтобы стать бизнесменом, надо, прежде всего, обладать определёнными качествами, такими как самостоятельность, трудолюбие, способность рисковать, творчески относиться к делу. Кроме этого необходимо ещё множество различных обстоятельств, о которых мы и будем сегодня говорить. Запомните: "Умелое ведение хозяйства - залог к успеху и богатству!"

Сегодня мы попробуем заложить основу для открытия предприятия по продаже различных товаров. В ходе совместной работы мы попробуем ответить на основные вопросы:

- С чего начать бизнес?
- Какие проблемы решить в первую очередь?
- Какие пути решения можно использовать? И т.д.

Одним из первых вопросов, с которыми сталкивается начинающий бизнесмен, станет поиск подходящего названия для компании.

Внимание, внимание, друзья!!!

Первый конкурс объявляю я.

Команды!!! Фирму свою представляйте,
И лицензию для ее деятельности получайте.

Конкурс 1 «Логотип, название фирмы».

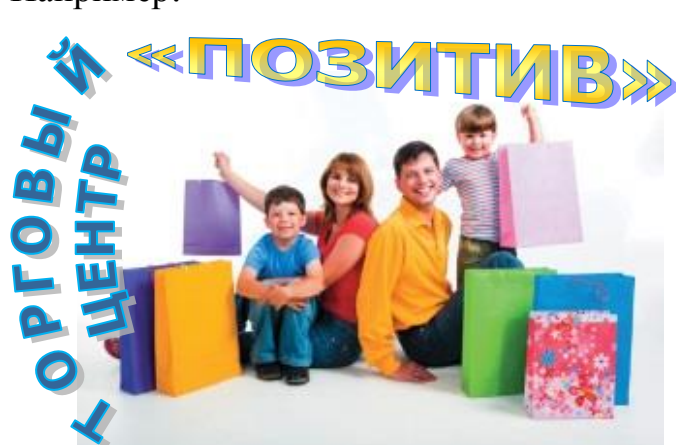
Ведущий: Поверьте, этот этап для бизнеса очень важен – ведь наименование предприятия оказывает серьезное влияние на дальнейшее развитие дела. От хорошо и удачно подобранного названия будут зависеть перспективы его продвижения. Как придумать название компании? Некоторым предпринимателям удастся быстро решить поставленный вопрос, а другие люди тратят на это массу времени и выполняют кропотливую работу в поиске подходящей фразы. Постараемся немного облегчить вам такую задачу и подсказать, как придумать название компании, максимально соответствующее всем требованиям.

Нужно учесть:

- 1) наименование должно быть звучным и характеризовать род вашей деятельности, а так же легко читаться и запоминаться (*поэтому постарайтесь ограничиться фразой в два коротких и простых слова*);
- 2) постарайтесь избежать созвучности с различными известными брендами (*такое «совпадение» не лучшим образом отразится на размере вашего дохода и грозит даже судом из-за нарушения авторского права*);
- 3) используя красивые слова для названия фирмы, постарайтесь, чтобы они хоть примерно соответствовали ее деятельности (*при вашем появлении на рынке потребители не смогут разобраться, что именно вы хотите им предложить*).

Логотип - графический знак, эмблема или символ, используемый коммерческими предприятиями, организациями и частными лицами для повышения узнаваемости и распознаваемости в социуме. Логотип представляет собой название сущности, которую он идентифицирует, в виде стилизованных букв и/или идеограммы.

Например:



Можно воспользоваться разработками «профессионалов», вам предлагается файл «Задание 1 ЛОГОТИП». В файле можно удалить лишние заготовки.

Итак, задание:

1. Подготовить логотип торговой фирмы.
2. Сохранить файл.

Время выполнения 10 минут.

Максимальная оценка - 5 баллов.

(Обучающиеся выполняют задание.)

Ведущий: А сейчас немного отдохнём от компьютера. *(В это время члены жюри оценивают работу команд за 1 конкурс).* Следующий конкурс - очень важный. Впервые прозвучит для вас Рекламосмеховернисаж!

Реклама — это чудо,
Которое народу любо:
Мы смотрим ночь и смотрим день,
Цитируем, когда не лень.
И объявляем состязанье:
Рекламы покажите знанье!
Кто с рекламой быстро управится,
У того финансы поправятся.

Конкурс 2 «Знатоки рекламы».

Командам будут заданы вопросы на знание рекламы. Кто первый отвечает, получает за правильный ответ - 1 балл.

1. Какой в эмали элемент
Спасает паста «Блендамед»?
Так наши зубы защитит,
Что стук по ним не повредит? *(Кальций)*
2. Морозы, кризис, пробки,
Работа, нервы, котировки.
Будильник, темень, офис, дом,
Ужин, телик, сон, подъем.
Защита, поддержка, энергия, смех,
Силы каждому и силы для всех,
Холод на убыль, солнце горит,
Включай весну – принимайте... *(Компливит).*
3. Сидит, бормочет старый дед,
Рассказывает он рецепт.
И тут по лысине — бах! — шишка.
Упала с дерева оливка!
Какой продукт, какой рецепт
Хотел открыть нам этот дед? *(Майонез «Оливковый»)*

4. А вот, ребята, велогонки.
Блестят у гонщика коронки!
Соперник это увидал,
От зависти прям тут упал.
Упал, коленку распорол,
Всему виною стал... (*«Дирол»*)

5. Продукт рекламный — он для киски,
И исчезает быстро с миски.
Желе залит — не надо печь.
Скажи мне, друг, о чем тут речь? (*«Вискас»*)

6. В понедельник я был вроде
На горячем бутерброде,
А во вторник без остатка
Со мной съели два початка,
В среду украшал пельмень,
Ну, в четверг был рыбный день.
Смачно в пятницу ребята
Мной заправили салаты.
Мне для всех себя не жаль,
Я — ... (*Московский провансаль*).

Итак, реклама тоже важна для успешного бизнеса, она играет большую роль в сбыте продукции.

Конкурс 3 «Слоган, реклама фирмы».

Ведущий: Что такое слоган? Слоган - это девиз компании, лозунг в виде коротких рекламных текстов (желательно до 7 слов), часто даже слогов (элемент фирменного стиля компании, наряду с логотипом и брендом (именем) компании). Кричалки и речевки – тоже своеобразные слоганы.

Слоганы для рекламы – как резюме для работника – заявление о себе.

Слоган, как элемент фирменного стиля – один из способов привлечь внимание, вызвать интерес и доверие, увеличить запоминаемость – и, тем самым, повысить эффективность рекламы.

ПРИМЕРЫ:

Слоган	Тематическая категория
Жизнь хороша, когда пьешь не спеша	Напитки
Найди свою пару	Обувь
Жевать - не пережевывать Все будет в шоколаде	Продукты

Достаточно одной “Секунды”! Не мудрите с красками - красьте Ярославскими!	Бытовая химия
Скучно без конкурентов...	Торговля
Победитель получает все	Авто
Не техника дешевая - цены низкие	Торговля - оргтехника
Как у мамы, только лучше!	
Нас рекомендуют друзьям	
Любишь? Подари!	Ювелирные изделия

Опять можно будет воспользоваться разработками «профессионалов», вам предлагается файл «Задание 3 СЛОГАН». В файле есть примеры слоганов.
Пример:

ТОРГОВАЯ ФИРМА «Позитив»

Луч света в тёмном царстве.

К нам скорее поспешите, позитивом любимых зарядите.

Итак, задание:

1. В рамку, которая в файле, вписать название своей торговой фирмы, сочинить и вписать рекламный слоган.
2. Сохранить файл.

Время выполнения 10 минут.

Максимальная оценка - 5 баллов.

(Обучающиеся выполняют задание.)

Ведущий: Итак, уже первые шаги для создания своего бизнеса вы проделали. У кого-то получается отлично, ну а кому-то ещё необходимо потренироваться. Посмотрим, как будущие бизнесмены умеют быстро считать. *(В это время члены жюри оценивают работу команд в 3 конкурсе)*

Конкурс 4 «Экономические расчеты».

Ведущий: Командам предлагаем решить три задачи. Можно использовать компьютерные программы «Калькулятор» и возможности программы «EXCEL» (файл «Задание 4 ЗАДАЧИ»). Условие задач вы получаете на карточках. Необходимо их решить, используя программы, а ответы должны быть записаны в виде электронной таблицы. После решения задач необходимо сохранить файл.

Время выполнения 15 минут.

За правильно выполненную задачу можно получить до 5 баллов.

КАРТОЧКА С ЗАДАЧАМИ

Задача 1. Вы купили 15 банок мёда по 350 руб. Продали мёд по 400 руб.

Какую прибыль вы получили?

Задача 2. Зарплату выдали 11 тысячными купюрами, 11 сотенными купюрами и 11 рублевыми монетами. Чему равна зарплата?

Задача 3. Производитель продавал 5-кг бочонок мёда за 125 руб. Оптовый торговец закупил 10 таких бочонков, расфасовал мёд в банки по 250 гр., затратив на это 250 руб., и продал всю партию розничному торговцу по 10 руб. за банку. Затраты розничного торговца на доставку мёда в магазин, аренду магазина, зарплату торговца составили 200 руб. Он продавал мёд по 12,5 рубля за банку. Определите прибыль оптового и розничного торговца.

(Обучающиеся выполняют задание.)

Ведущий: Одна из заповедей бизнесмена гласит: «Удача сопутствует образованным». Ведь сегодня настоящий коммерсант – это человек, разбирающийся в разных областях знаний: математике, географии, биологии, истории, литературе. Сейчас мы проверим, насколько вы образованы. Я объявляю **пятый конкурс «Всё обо всём»**. (В это время члены жюри оценивают работу команд в 4 конкурсе)

Конкурс 5 «Всё обо всём».

Ведущий: Командам, поочередно будут задаваться вопросы из разных областей знаний. Время на обдумывание 10 сек. Правильный ответ 1 балл.

ВОПРОСЫ:

1. В какую реку товар можно упаковать? (*Тара*)
2. Чем отличается птичий базар от птичьего рынка? (*На рынке торгуют птицами и другими животными, а птичий базар - это массовое колониальное гнездовье морских птиц*)
3. Главный рекламный агент болота. (*Кулик. «Всяк кулик своё болото хвалит»*)
4. Какие представители класса кольчатых червей обеспечивали материальное благополучие Дуремара? (*Пиявки*)
5. В какой кубышке деньги не прячут? (*В цветке кубышка, другое название - кувшинка жёлтая*)
6. У какого хозяина предприятия лучше работать с точки зрения оплаты труда: у скупого или щедрого? Почему? (*У скупого, ведь, согласно пословице, скупой платит дважды*)
7. Очень длинная табуретка и маленький магазин - это... Что? (*Лавка*)
8. Как на Руси называли купцов, изгнанных из гильдии за систематические обманы и обвесы покупателей? (*Разгильдяи*)

Ведущий: В заключении давайте обратимся к эпиграфу нашего мероприятия

«Бизнес – это игра, величайшая игра в мире, если вы знаете как в нее играть».
Как вы считаете:

1. Верно ли данное высказывание?
2. Можно ли назвать бизнес игрой? Почему?
3. Что является решающим фактором в организации бизнеса? (человек)
4. Удалось ли вам сегодня сделать первые шаги к успешному бизнесу?

Вывод:

Сегодня на мероприятии в необычной форме вы сумели показать свое умение работы в прикладных программах, а также продемонстрировали свои компетентности, приобретенные в процессе изучения курса «Информатика», которые, мы надеемся, помогут вам в дальнейшей профессиональной деятельности.

Жюри объявляет итоги.

Использованные ресурсы:

1. http://www.eso-online.ru/kollekciya_reklamy/udachnye_primery_reklamy_skoro/slogany/
2. <https://nsportal.ru/shkola/dopolnitelnoe-obrazovanie/library/2014/02/06/ekonomika-detyam>

Содержание файла «Задание 1 ЛОГОТИП»

КОНКУРС 1 «ЛОГОТИП ФИРМЫ»

«Томас» «Оля-ля!» «МУСТАНГ»
«НАДЕЖДА» «СИРИУС»
«ПОЗИТИВ» «ВКУСНЯШКИ»



Торговый дом

Торговая сеть

Торговая фирма

ТОРГОВАЯ
КОМПАНИЯ

ТОРГОВЫЙ
ЦЕНТР

ПРОДУКТЫ
ИЗ МЯСА

ТОВАРЫ

ДЛЯ ВСЕЙ СЕМЬИ

Содержание файла «Задание 3 СЛОГАН»

КОНКУРС 3 «СЛОГАН ФИРМЫ»

Слоган (девиз), как элемент фирменного стиля – один из способов привлечь внимание, вызвать интерес и доверие, увеличить запоминаемость – и, тем самым, повысить эффективность рекламы.

Лучшие слоганы России

- Мир, дружба, жвачка! (**Ротфронт**, 1957)
- Иногда лучше жевать, чем говорить (**Stimorol**)
- **M&M's**. Тает во рту, а не в руках
- **Snickers**. Не тормози — сникерсни

Розничная торговля

- **Эльдорадо**. Родина низких цен
- **Техносила**. Магазины здравого смысла
- **Снежная Королева**. А вы где одеваетесь?

Продукты питания

- **Русское море**. Рыбное избранное
- **Сам Самыч**. Пельмешки без спешки
- Консервы **Green Ray** — открыл и съел
- **Danissimo**. И пусть весь мир подождет

ТОРГОВАЯ ФИРМА «.....»

Приложение 3

Примерное содержание файла к конкурсу 4 "Экономические расчёты"

Продукт	Количество	Закупочная цена	Цена продаж	Прибыль
Мёд				

Купюра 1тыс.руб.	Купюра 1сотня руб.	Монета 1 руб.	Зарплата

Бочонок, 5 кг	Цена бочонка	Количество	Банка, 250 г	Цена банки оптовика	Затраты оптовика	Расходы оптовика	Доходы оптовика	Прибыль оптовика	Цена банки торговца	Затраты торговца

Материалы для жюри

Конкурс	Максимальная оценка	Участники														
1. «Логотип»	5 баллов															
2. «Рекламосмехо вернисаж»	1 балл за правильный ответ															
3. «Слоган»	5 баллов															
4. «Экономические подсчёты»	15 баллов															
5. «Всё обо всём»	1 балл за правильный ответ															
ИТОГО:																

Задача 1. Медведь купил 15 банок мёда по 350 руб. Продав мёд по 400 руб. Какую прибыль получил медведь. **Ответ: 750 руб.**

Задача 2. Зарплату выдали 11 тысячными купюрами, 11 сотенными купюрами и 11 рублевыми монетами. Чему равна зарплата? **Ответ: 12111 руб.**

Задача 4. Производитель продавал 5-кг бочонок мёда за 125 руб. Оптовый торговец закупил 10 таких бочонков, расфасовал мёд в банки по 250 гр., затратив на это 250руб., и продал всю партию розничному торговцу по 10 руб. за банку. Затраты розничного торговца на доставку мёда в магазин, аренду магазина, зарплату торговца составили 200 руб. Он продавал мёд по 12,5 рубля за банку. Определите прибыль оптового и розничного торговца.

Решение:

Прибыль оптового торговца:

расходы $125 \cdot 10 + 250 = 1500$ руб.

доходы $(5 \text{ кг.} \cdot 10 \text{ банок} / 0,25 \text{ кг}) \cdot 10 \text{ руб.} = 2000$ руб.

прибыль: **500 руб.**

Прибыль розничного торговца:

Расходы $2000 + 200 = 2200$ руб.

Доходы $200 \cdot 12,5 = 2500$ руб.

Прибыль: **300 руб.**