

**СМОЛЕНСКОЕ ОБЛАСТНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ
БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
С ИНТЕРНАТОМ «ЛИЦЕЙ ИМЕНИ КИРИЛЛА И МЕФОДИЯ»**

ПРИНЯТО на заседании Педагогического совета Протокол № от «...» августа 2020 г.	УТВЕРЖДАЮ Директор лицея _____ /Иванова О.В. Приказ № ____ от «__» сентября 2020 г.
---	--

ПРОГРАММА СПЕЦКУРСА смешанного типа с ИКТ
Словесная живопись русского языка, или фразеологизмы
(68 часов)

Направление внеурочной деятельности – общеинтеллектуальное.

Возраст – 14-16 лет.

Срок реализации – 1 год.

Составитель – Иванова Ольга Викторовна,
учитель русского языка и литературы, к.филол. н.

Смоленск, 2020

Введение

В последние годы со всей очевидностью стали видны последствия того, что дети гораздо меньше читают. Увлечение компьютером (а часто и необходимость его использования), телевидением, увеличение объема информации привело к существенному обнищанию словарного запаса учеников.

Наиболее ярко этот процесс проявляется на примере употребления в речи фразеологизмов. Обучающиеся к 8 классу не понимают значения многих выражений, не знают их происхождения, поэтому не умеют верно употреблять фразеологические обороты и крылатые выражения, отчего речь становится скудной и невыразительной. Как известно, национальная принадлежность четко определяется как степенью общей культуры человека, так и эффективным владением специфическими, исключительными для определенной нации культурными категориями, идентифицирующими носителя языка как исключительного обладателя национального достояния.

Нормативная правовая база

Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», Закон Российской Федерации «О государственном языке Российской Федерации» от 01.06.2005 № 53-ФЗ, Закон Российской Федерации от 25 октября 1991 г. № 1807-1 «О языках народов Российской Федерации» (в редакции Федерального закона № 185-ФЗ); приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 декабря 2010 г. № 1897 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования» (в редакции приказа Минобрнауки России от 31 декабря 2015 г. № 1577), - СанПиН 2.4.2.2821-10 «Санитарно-эпидемиологические требования к условиям и организации обучения в общеобразовательных учреждениях»; СанПиН 2.4.4.12.51-03 «Санитарно-эпидемиологические требования к учреждениям дополнительного образования детей».

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

В школьной программе по русскому языку отводится немного времени на изучение фразеологии. Первые теоретические сведения ученики получают в 6 классе; в 8 классе некоторые вопросы фразеологии повторяются и сообщаются новые сведения (в разделе «Словосочетание и предложение»).

Однако для того чтобы фразеологизмы вошли в активный словарь школьников, необходима постоянная работа как на уроках русского языка и литературы, так и во время внеклассных занятий.

Школьники активно используют сравнительно небольшое число фразеологических оборотов. Многие фразеологизмы, особенно книжные, учащимся подчас неизвестны; другие знают понаслышке, но объяснить их значение затрудняются, поэтому часто предпочитают обходиться без фразеологизмов, что заметно обедняет их речь.

Овладение фразеологическим богатством русского языка, проникновение в сущность фразеологических оборотов, знакомство с их рождением в большой мере способствует повышению культуры речи учащихся, развивает их лингвистическое мышление, обостряет языковое чутьё. Ценность дополнительного образования по русскому языку заключается в том, что оно, расширяя и обогащая знания школьников, прививает им любовь к русскому языку, помогает чувствовать живое слово, повышает интерес к урокам русского языка и литературы.

Серьезным подспорьем для компенсации недостающего материала может стать особый курс внеурочной деятельности – **практический спецкурс** «Словесная живопись русского языка, или фразеологизмы».

Содержание программы состоит не только из материала о фразеологизмах, но и практической части компиляции материала лингвистического характера и его адаптации для слушателя электронной площадки. В курсе программы заложены занятия по созданию презентаций с целью выпуска проектного продукта по окончании изучения материала.

Программа курса относится к **смешанному типу**, так как задания курса предполагают применение ментального и кейсового характера упражнений, дизайнерского решения для дайджеста, что в свою очередь требует внеклассного времени для обдумывания, вариативного решения, серьезной самостоятельной работы.

Рассчитана на 68 часов (1 год обучения). Продолжительность одного занятия – 45 минут.

Курс делится на **три модуля**: теоретический (общеразвивающий) – 22 часа, практикоориентированный (лингвистика: ономастическая фразеология) – 22 часа, практический цифровой дайджест (лингвистический проект) – 24 часа.

Увлекательность в работе курса создаётся содержанием самих лингвистических единиц – фразеологизмов. Устойчивый интерес к курсу обеспечен необходимостью практического выхода с электронным продуктом, а также созданием проблемных ситуаций, организации лингвистического поиска.

Для изучения предлагаются темы, которые позволят выполнить с большой долей самостоятельности итоговый продукт.

Цель – расширить кругозор обучающихся в области фразеологии, в частности ономастической фразеологии; способствовать формированию

навыков работы со справочной литературой; развивать навыки исследовательской работы; повысить интерес к гуманитарному образованию.

Поставленная цель требует решения следующих **задач**:

- углубить знания обучающихся в области ономастической фразеологии для развития речевого мастерства, а следовательно, повышения речевой культуры в целом;
- повысить качество знаний в области олимпиадной подготовки по русскому языку;
- приобщить обучающихся к исследовательской, а затем и к проектной деятельности;
- совершенствовать умение работать с информацией: словарями, справочниками, Интернет – ресурсами; формировать навык корректной компиляции;
- учить презентовать лингвистический продукт.

Актуальность дополнительного образования по русскому языку заключается в том, что оно, расширяя и обогащая знания школьников, прививает им любовь к русскому языку, помогает чувствовать живое слово, повышает интерес к урокам русского языка и литературы.

Индивидуальность программы

1. Программа поэтапная, включает в себя два взаимодополняющих друг друга этапа: предметный и ИКТ.
2. Программа личностно-ориентирована, т.е. все содержание, методы работы, рекомендации по реализации задач направлены на развитие личности каждого ребенка с учетом его потребностей и способностей. Наряду с этим структура программы позволяет педагогу реализовать свой личный творческий потенциал с максимальной эффективностью.
3. Новизна в применении методов обучения как коллективных (что позволяет организовать деятельность коллектива обучающихся в качестве сплоченной команды, где каждый занимается своим проектом), так и индивидуально-траекторных (что позволяет, работая индивидуально, вносить вклад в общий результат по повышению культуры жизни и воспитанию нравственных качеств личности и параллельно знакомится с фразеологизмами как с языковыми единицами и учится применять их в своей речи).
4. Программа эмоционально комфортна – атмосфера на занятиях активизирует творческую деятельность обучающихся, создавая «ситуацию успеха». Продукт в конце курса в любом случае будет содержательным и позитивным, это обеспечивается уникальностью самих фразеологических единиц.

Организационные принципы

В работе спецкурса применяются разнообразные формы учебных занятий:

- интегрированные занятия;
- интерактивные лекции;
- практические занятия;
- фронтальные беседы с применением различных приемов;
- мастерские;
- игры;
- практикумы;
- семинары.

Для контроля планируется использовать семинары, индивидуальные выступления, защиту проекта.

Программа предусматривает работы для индивидуального и коллективного исполнения, вынесения подготовленных мероприятий на суд зрителей. Такие приёмы стимулируют творческую активность.

Атмосфера неформального общения помогает решить воспитательные задачи: формирование и сплочение коллектива, чувства взаимовыручки, взаимопомощи, формирование личностных качеств, воспитание творческого отношения к делу.

Универсальные учебные действия, формирующиеся посредством данной программы спецкурса

Раздел программы с кратким содержанием	УУД, которые развивает данный раздел программы		
	Метапредметные результаты		
	Регулятивные	Познавательные	Коммуникативные
Фразеология как раздел науки о языке.	Целеполагание: <i>в рамках данного раздела цель будет определена достаточно узко: овладеть знаниями о фразеологизмах, но при этом параллельно знания преломлять в отношении итогового проекта.</i> Планирование: <i>каждый планирует свой набор характеристик для фразеологизмов, которые</i>	Поиск информации: <i>минимально необходимое действие на этом этапе</i> Осмысление: <i>максимально важное действие с учетом предстоящей работы</i> Определение	Общение и взаимодействие с партнерами: <i>знакомство с участниками спецкурса, возможно объединение по группам, teambuilding</i> Полное и ясное выражение мыслей: <i>задания,</i>

	<i>необходимы для проекта</i> Прогнозирование: <i>сложнее будет спрогнозировать, какой необходим набор характеристик для фразеологизмов с точки зрения привлекательности материала в итоговом проекте; скорее получится угадывание, лучше если это будет вариативность</i> Контроль: <i>самоконтроль на данном этапе заключается в своевременности освоения материала, в полной мере контроль как УУД сформирован</i> Коррекция: <i>внесение корректив на данном этапе возможны в случае ошибочной планово-прогностической деятельности, но именно эти коррективы и дадут возможность сформироваться необходимым регулятивным УУД</i> Оценка: <i>освоение уровня качества будет вызвано итоговым тестированием с самопроверкой и анализом уровня освоения материала</i> Саморегуляция: <i>преодоление трудностей в основном на данном этапе связано с заучиванием основных понятий и применением их в дальнейшей работе. С учетом посильности материала саморегуляция</i>	основной и второстепенной информации: <i>максимально важно глубоко осознать характеристики, применимые в дальнейшей работе</i> Самостоятельно е создание алгоритмов: <i>установление причинно-следственных связей и выстраивание логических предположений исходя из материала, заложенного ф этимологии фразеологизмов</i>	<i>провоцирующие полный ответ с примерами и наводящими вопросами</i> Дополнение и комментирование ответов других: <i>наблюдение в рамках интервьюирования приемов ведения диалогов</i> Постановка вопросов: <i>изучение приемов вопросно-ответной коммуникации; создание по аналогии</i> Разрешение конфликтов (идентификация проблемы, поиск решения, принятие решения): <i>идентификация проблемы, предложение решения проблемы</i>
--	---	--	---

	<i>проявится не в полной мере.</i>		
Ономастика – наука об именах собственных .	Целеполагание: <i>формирование самостоятельного умения ставить цель в освоении курса Ономастики важно, т.к. данная лингвистическая область широкая для освоения.</i> Планирование: <i>определение последовательности действий с учетом получаемой информации и проектного задания на данном этапе крайне важно</i> Прогнозирование: <i>предвосхищение результатов пройдет успешно при верном планировании</i> Контроль: <i>на данном разделе программы удобный момент для сличения способа своих действий с предстоящими результатами</i> Коррекция: <i>внесение дополнений и корректив формируется без дополнительных усилий в данный момент курса</i> Оценка: <i>осознание усвоенного и подлежащего усвоению формируется объективно и твердо</i> Саморегуляция: <i>здесь важна будет способность к</i>	Поиск информации: <i>частично формируется умение на незнакомом материале найти и отобрать необходимое</i> Осмысление: <i>абсолютное осмысление выбираемого материала</i> Определение основной и второстепенной информации: <i>осознанное и верное подведение под понятия языковых единиц</i> Самостоятельно е создание алгоритмов: <i>формируется умение выдвижения гипотезы</i>	Общение и взаимодействие с партнерами: <i>коммуникация в микро группах по алгоритму</i> Полное и ясное выражение мыслей: <i>подготовленные выступления, ответы на вопросы</i> Дополнение и комментирование ответов других: <i>участие в групповых обсуждениях, демонстрация умения держать тему</i> Постановка вопросов: <i>«толстые» и «тонкие» вопросы</i> Разрешение конфликтов (идентификация проблемы, поиск решения, принятие решения): <i>анализ личностных факторов в проблемных ситуациях, пути решения</i>

	<i>мобилизации сил и энергии к дальнейшей работе</i>		
Основы сценария цифрового дайджеста.	Целеполагание: <i>оттачивается мастерство постановки учебной задачи с учетом известного и усвоенного, но уже практикоориентированного</i> Планирование: <i>формируется осознанное определение дальнейших действий</i> Прогнозирование: <i>формируется умение прогнозировать помимо общего результата еще и отдельные характеристики проекта</i> Контроль: <i>начинает формироваться умение сопоставлять с эталоном для определения слабых мест и дальнейшей коррекции</i> Коррекция: <i>при верном определении слабых мест исправление и самопроверка</i> Оценка: <i>осознание качества и уровня собственного владения материалом и использования знаний при создании продукта</i> Саморегуляция: <i>формируется способность к волевому усилию для завершения проекта</i>	Поиск информации: <i>самостоятельное принятие решений, где и как найти и обработать информацию, получить консультацию</i> Осмысление: <i>структурирование осознанного материала</i> Определение основной и второстепенной информации: <i>выбор необходимых для работы данных и отсеивание второстепенных</i> Самостоятельно е создание алгоритмов: <i>умение осуществлять синтез целого из частей</i>	Общение и взаимодействие с партнерами: <i>самостоятельное обращение за консультацией, ролевое поведение в группе по алгоритму (изучение диагностики коммуникативного контроля М Шнайдера)</i> Полное и ясное выражение мыслей: <i>совершенствование приемов презентирования</i> Дополнение и комментирование ответов других: <i>использование базы вопросно-ответных форм на практике</i> Постановка вопросов: <i>прием вопроса без «почему?» и «зачем?»</i> Разрешение конфликтов (идентификация проблемы, поиск решения, принятие решения): <i>приемы недопущения конфликтных ситуаций</i>

Личностные УУД с трудом поддаются замерам, но тем не менее можно предположить и методом наблюдения отследить, насколько глубоко осознает обучающийся эстетическую ценность применения фразеологических единиц в той или иной ситуации, формируется и у него уважительное отношение к русскому языку, стремится ли он сохранять чистоту языка как национального явления, есть ли совершенствование (осознанное) собственного речевого запаса.

По качеству итогового продукта будет ясно истинное отношение к языковому содержанию контента, предлагаемого на защиту.

Предметные УУД:

Владение базовым понятийным аппаратом курса: фразеологизм, фразеологический оборот, идиомы, онимы, ономастика, контекст, околядерное пространство, дайджест, сценарий, редактura, контент, проект.

Предметная ориентация: отличие научной литературы от публицистической по теме курса, умение пользоваться тематическими словарями и справочниками.

Опыт предметной деятельности: уметь выявлять по объективным признакам фразеологизмы и онимы в языке и речи, уметь уместно использовать изучаемые языковые единицы, уметь пользоваться синонимической заменой, безошибочно определять функциональную нагрузку онимов в составе фразеологических единиц, уметь подбирать материал для тематического дайджеста, уметь выстраивать партитуру высказывания, уметь составлять сценарий публичного контента, уметь создавать презентацию, уметь презентовать продукт своей деятельности.

Преобразование: на основе полученных знаний создание собственного языкового продукта с применением ИКТ.

Обучающиеся в процессе изучения курса научатся:

определять место фразеологии / ономастики в общей системе языка, основные признаки фразеологизмов / онимов, группы фразеологизмов / онимов, выделяемые по разным основаниям, способы образования фразеологизмов / онимов, функции фразеологизмов / онимов в речи, причины изменения фразеологического / ономастического состава русского языка; находить фразеологизмы / онимы в тексте и проводить анализ его; составлять тематический дайджест, составлять сценарий медийного выступления, составлять презентации, защищать проект.

Обучающиеся получат возможность научиться:

На предпрофессиональном уровне анализировать функциональную нагрузку фразеологизмов и онимов в языке и речи, определять их роль в предложении, в доступных случаях определять лексическое значение фразеологизмов, использовать их в речи с учётом стилистических особенностей; наблюдать и

анализировать речь окружающих людей, участвовать в олимпиадах и конкурсах по данной тематике.

Предполагаемая результативность курса:

1 уровень. Обучающиеся приобретут социально значимые навыки – использовать язык с его национально идентифицирующими элементами как не просто носитель языка, а качественный носитель национального достояния.

2 уровень. Обучающиеся получают позитивный опыт погружения в базовые ценности общества, постигая глубинный смысл изречений народного и авторского языкового происхождения.

3 уровень. Обучающиеся приобретут практический навык наблюдения, анализа, самостоятельного отбора языковых единиц в соответствии с собственными представлениями о нравственных ценностях сегодняшнего дня. Самостоятельно создадут свой электронный продукт филологического содержания для ликбеза в области фразеологии и ономастики.

Проекты всех участников спецкурса будут собраны в единый электронный корпус для демонстрации в сети Интернет, группе в ВК, на сайте образовательного учреждения.

Планируемый проект может быть продолжен.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Фразеология как раздел науки о языке.

Понятие о фразеологии и фразеологическом обороте. Предмет фразеологии. Важнейшие признаки фразеологизмов. Компоненты фразеологизмов. Вариантность фразеологизмов. Разряды фразеологизмов. Связи и отношения между фразеологизмами. Роль фразеологического оборота в предложении. Функции слов в составе фразеологических сращений. Ключевые слова и выражения: воспроизводимость. Стилистические и эмоционально-оценочные особенности фразеологизмов.

Фразеологизм и его признаки. Грамматическое строение фразеологизмов.

Готовые целостные единицы. Непроницаемость. Акцентологическое оформление. Субстантивные, адъективные, вербальные, адвербальные, междометные. Классификация фразеологизмов русского языка по их первоначальному употреблению.

Фразеологические словари и справочники.

Изучение структуры и особенностей словарей фразеологизмов. Ограничения в образовании морфологических форм слов в пределах глагольных оборотов.

Синонимия и антонимия фразеологизмов.

Употребление фразеологизмов в разговорном стиле речи. Подбор синонимов- фразеологизмов с помощью «Школьного фразеологического словаря».

Употребление фразеологизмов в речи («заморские гости», устаревшие и новые фразеологизмы).

Выявление и осмысление идиоматичности фразеологических единиц. Сопоставление равных или близких по значению выражений из разных языков. Сравнение рассмотренных фразеологических оборотов и свободных словосочетаний. Проведение сопоставительного анализа фразеологизмов и омонимичных им свободных словосочетаний. Работа с рисунками, изображающими буквальный смысл слов в составе фразеологизма.

Литературные фразеологизмы (И.А.Крылов, А.С.Грибоедов, А.С. Пушкин, Н.А. Некрасов, А.П. Чехов, Л.Н. Толстой)

Работа с известными фразеологизмами и знакомство с большим количеством новых фразеологических единиц. Выделение тематических групп фразеологизмов. Пополнение выделенных групп за счёт ранее известных школьникам выражений. Нахождение фразеологических оборотов той или иной группы в текстах. Разнесение по выделенным тематическим группам новых фразеологизмов.

Золотые слова.

Ключевые слова и выражения: активный, пассивный запас фразеологических оборотов. Выявление сквозных, или золотых фразеологизмов. Их признаки, особенности, ценность.

Ономастика – наука об именах собственных.

Характеристика ономастики как раздела науки о языке. Классификация онимов.

Роль онимов в языке и речи.

Функциональная значимость имен собственных в устной речи и в текстах художественной литературы.

Контекстное значение онимов.

Понятие контекста. Понятие ядра и околядерного пространства. Место онимов в контексте и особенности контекстного значения при анализе текстов художественной литературы.

Онимы в составе фразеологизмов.

Корпус фразеологизмов с онимами, их отличие от безонимных фразеологизмов. Языковые особенности онимов в контексте фразеологизмов.

Основы сценария цифрового дайджеста.

Понятие дайджеста. Темы для дайджеста. Понятия свода и подводки. Пути сбора информации. Иллюстрации к дайджесту. Редактирование, или шапка дайджеста.

Основы презентирования.

Требования к презентации. СанПин. Особенности взаимодействия с аудиторией. Основы ораторского искусства.

Этапы и структура проекта.

Понятие проекта. Типы проектов. Проектная значимость. Этапы и структура проекта. Продажа проекта.

Работа над лингвистическим проектом «Моя словесная живопись в ономастических фразеологизмах».

Тематическое планирование

№	ТЕМА	Кол- во аудит орных	Кол- во внеау дитор ных	Форма занятия
I этап				
1 МОДУЛЬ – теоретический (общеразвивающий) - 22 часа				
	Фразеология как раздел науки о языке	1		Интерактивная лекция с практическим определением фразеологизмов.
	Фразеологизм и его признаки. Грамматическое строение фразеологизмов.	2		Беседа с применением приема «Мировое кафе» с целью определения грамматического типа фразеологизмов и составление предложений с использованием фразеологизмов разных типов.
	Фразеологические словари и справочники.	3		Мастерская. Локация – библиотека. Наблюдение

				за построением словарных статей. Самостоятельное составление статей для фразеологического словаря.
	Синонимия и антонимия фразеологизмов	2		Лекция с применением групповой работы.
	Употребление фразеологизмов в речи («заморские гости», устаревшие и новые фразеологизмы)	6		Работа с текстом. Замена слов и сочетаний слов фразеологизмами, правка текста.
	Литературные фразеологизмы (И.А.Крылов, А.С. Грибоедов, А.С. Пушкин, Н.А. Некрасов, А.П. Чехов, Л.Н. Толстой)	6		Наблюдение за функциональной нагрузкой онимов в текстах русских классиков. Составление «золотой галереи» крылатых слов и фразеологизмов.
	Золотые слова	2		Отработка приема «лингвистическое наблюдение» со сбором доказательной базы существования понятия «золотые слова»
2 МОДУЛЬ – практикоориентированный (лингвистический: ономастика) – 22 часа				
	Ономастика – наука об именах собственных	2		Практическое занятие с приемами Хакатона.
	Роль онимов в языке и речи	2		Лекция с интерактивом.
	Контекстное значение онимов	4		Практикум.
	Онимы в составе фразеологизмов	4	2	Практикум.
	Семинар «Фразеологизм today»	4	1	Индивидуальные выступления.
	Подготовка выступлений о фразеологизмах с духовно-нравственным содержанием на	2	1	Прием творческих посиделок.

	мероприятиях международного православного форума «Истоки святости Руси»			
II этап				
3 МОДУЛЬ – практический цифровой-дайджест «Моя словесная живопись в ономастических фразеологизмах» (лингвистический проект) – 24 часа				
	Основы сценария цифрового дайджеста	2		Двухчасовой Хакатон с консультацией приглашенного специалиста в области ИТ.
	Основы презентирования	2		Анализ презентаций в сети Интернет, сравнение с эталоном. Выбор оптимального формата.
	Практика	2		Практикум по теме презентирования.
	Этапы и структура проекта	1		Обзор лучших практик ОЦ «Сириус» в области проектной деятельности.
	Работа над лингвистическим проектом «Моя словесная живопись в ономастических фразеологизмах»		10	Самостоятельная работа с дистанционными консультациями при необходимости.
	Консультация по проекту	2		Индивидуальные собеседования.
	Предзащита проекта	2		Презентирование проекта с коррекцией.
	Защита проекта. Подведение итогов спецкурса. Рефлексия.	3		Контрольное мероприятие.

Литература

1. Ашукин Н.С., Ашукина М.Г. Крылатые слова, - М.: Правда, 1987.
2. Бондалетов В.Д. Русская ономастика: учебное пособие для студентов пед. ин-тов. М.: Просвещение, 1983. 224 с.
3. Введенская Л.А. Русское слово. Факультативный курс «Лексика и фразеология русского языка». – М.,1978.

4. Горбаневский М.В. Ономастика в художественной литературе: филологические этюды. - М.: Изд-во УДН, 1988. 88 с.
5. Дайджест как форма предоставления информации в различных сферах социальных и научных коммуникаций. Государственная публичная научно-техническая библиотека СО РАН (Новосибирск): <https://pandia.ru/text/77/372/23757.php>
6. Жуков В.П., Жукова А. В. Школьный фразеологический словарь русского языка. - М., 1990.
7. Иванова О.В. Имена собственные в лирике поэтов Смоленской поэтической школы: дисс. ... канд. филол. наук. - Смоленск, 2009. 288 с.
8. Королева И.А. Из истории термина имя // Русская речь. 2002. № 1.
9. Одинцов В.В. Лингвистические парадоксы. - М.: Просвещение, 1976.
10. Словарь юного филолога /Сост. М.В. Панов. - М., 1984.
11. Шанский Н.М. В мире слов. - М., 1994.