

Проект «Мастерская дизайнера».

***Светлана Валерьевна Волкова,
Александра Михайловна Третьякова***

МБОУ г. Иркутска СОШ №11 с углублённым изучением отдельных предметов.

В материалах статьи рассматриваются результаты взаимодействия городского сообщества с учащимися, в рамках школьного проекта, способствующих развитию не только компетенций в работе с векторной графикой, но и коммуникативных качеств.

В современно мире для успешной деятельности необходим такой надпрофессиональный навык - как умение управлять проектом. Уметь найти далекую и ближайшую перспективу, найти и привлечь нужные ресурсы, наметить план действий и, осуществив его, оценить, получилось ли достичь поставленных целей. Поэтому, ведущую роль среди методов современной школы, является метод проектов.

В нашей школе, в рамках курса по выбору «Векторная графика», ученики должны подготовить и защитить проект, продуктом проекта обычно является открытка, обложка к книге, диску, дневнику. Придя на родительское собрание в класс, мы не ожидали, что родители проявят инициативу поучаствовать в работе над проектами детей. Совместно с родителями возникла идея пригласить настоящих дизайнеров, профессионалов своего дела, чтобы они могли поделиться своими навыками с ребятами. С нами согласились поучаствовать в проекте дизайнеры студии «Солома»: художники Татьяна Сахалтуева, Анастасия Крапивина; дизайнер Александр Кухта; художник-иллюстратор Евгения Дёмина, дизайнер Александра Колочегова, студия Busy-bee: дизайнеры Киселева Ольга и Киселева Елена. А также, для распечатки готовых открыток, в настоящей типографии, с нами согласилась сотрудничать Галина Ивановна Константинопольская, генеральный директор компании «Графика+».

Перед началом проекта дизайнеры, учитель и представители родителей класса распределили роли участия каждого в проекте, продумали этапы работы над проектом, распределили участников мастер классов.

Целью проекта было сформировать у учащихся умения применять навыки работы с векторной графикой в полиграфическом дизайне.

Задачи проекта:

1. Провести мастер классы направленный на формирования компетенций, связанных с полиграфическим дизайном.
2. Создать набор открыток и организовать выставку работ.

В проекте были запланированы мастер классы с участием дизайнеров и художников. Их задача была продемонстрировать свой опыт, профессионализм и помочь ребятам ощутить себя дизайнерами.

Первый мастер класс прошел в Студии дизайна «Солома», в течении часа ребятам рассказывали о дизайнерах, что это за профессия и как можно стать дизайнером, как можно уже сейчас учась в школе, пробовать размещать в сети свои работы и зарабатывать деньги. Учащиеся познакомились с реальными проектами, над которыми работают в дизайн студии, увидели портфолио работ дизайнеров, что помогло ребятам понять, чем занимаются дизайнеры.

На следующем этапе, прошел мастер класс в школе, в рамках которого Галина Ивановна Константиныде, генеральный директор компании «Графика+» обсудила с ребятами какие открытки у них могут получиться, структуру открытки и дизайн оформления, побыла в роли заказчика набора открыток, посвященных архитектуре города Иркутска.

Следующим этапом стала работа на уроках над своей открыткой, помимо этого были проведены мастер классы с дизайнерами в компьютерном классе:

- Мастер классы «Колористка, психология восприятия цвета или творческое начало». В рамках этих мастер классов планировалось научить ребят определять какие цвета использовать для фона и разных элементов открытки, чтобы вызвать те или иные ощущения, и как правильно сочетать цвета в полиграфии. Перед дизайнерами, ведущими этот мастер класс, стояли задачи:

1. Рассказать о эмоциональной составляющей цвета.
2. Ответить на вопрос: Как меняются цвета при печати?
3. Рассказать о цветовой гамме.
4. Помочь ребятам определить цветовую гамму для своей открытки.

- Мастер классы «Композиционные основы дизайна». Дизайнеры научили ребят правильно располагать элементы на открытке. В рамках мастер классов художники и дизайнеры планировали:

1. Рассказать ребятам о Геометрических и композиционных центрах.
2. Рассказать ребятам о Диагональных линиях в композиции, о Замкнутой и открытой композиции, о Правиле золотого сечения, о Правиле трех третей.
3. Сделать фотографии, учитывая композиционные основы дизайна. Обсудить совершенные ошибки.
4. Запланировать структуру открытки.

В течении 1 и 2 четверти, обучающиеся совместно с дизайнерами и художниками, работали над открыткой, помимо уроков на которых дизайнеры проводили мастер класс и проводили индивидуальную работу с ребятами, за каждым дизайнером был закреплена группа детей, которую они консультировали дистанционно. В рамках такой работы ребята открыли для себя

секреты полиграфического дизайна, смогли провести предпечатную подготовку своей открытки и отдать ее в типографию для печати.

По окончании работы была проведена защита проекта, на которой присутствовали все участники. Ученики демонстрировали свои открытки рассказывая о технологии создания, дизайне и структуре своей работы. Проведена выставка работ, в рамках которой учащиеся и родители нашей школы выбирали лучшие открытки. Авторы лучших открыток получили памятные призы.



Рисунок 1. Открытки с выставки.



Рисунок 2. Набор открыток.

И результатом стал набор открыток Рисунок 2, который получил каждый участник проекта и даже вручен мэру города Иркутска.

Таким образом учащиеся демонстрируют сформированность, не только предметных результатов, исследовательских умений, но и высокий уровень коммуникационных компетенций. Проект способствует развитию творческих способностей, навыков сотрудничества не только с учителем, но и с профессионалами своего дела.

Этот проект вышел из рамок традиционной формы, поскольку в проекте приняли участие не только дети, но и их родители, а также дизайнеры, художники, работающие в нашем городе. Проект был полезен не только детям, но и взрослым участникам. Родители смогли поучаствовать в организации учебной деятельности ребят, поприсутствовать на

защите работ. Дизайнеры смогли поработать в рамках уроков с учениками, продумывая мастер класс для ребят получить навыки преподавательской деятельности. Учитель приобрел новую компетентность в полиграфическом дизайне.

Поэтому можно быть уверенным, что ребята участвующие в таком проекте станут востребованными в современном мире, поскольку будут обладать навыками проектной деятельности.