

ПОЛЕЗНЫЕ ЛАЙФХАКИ ДЛЯ СОЗДАНИЯ АФИШИ

Главная цель афиши – донесение до аудитории важной культурной информации, анонс мероприятий. **Афиша содержит название мероприятия, дату, время и место, имена участников и/или название группы/команды, спонсоров, контакты, возрастные ограничения.**

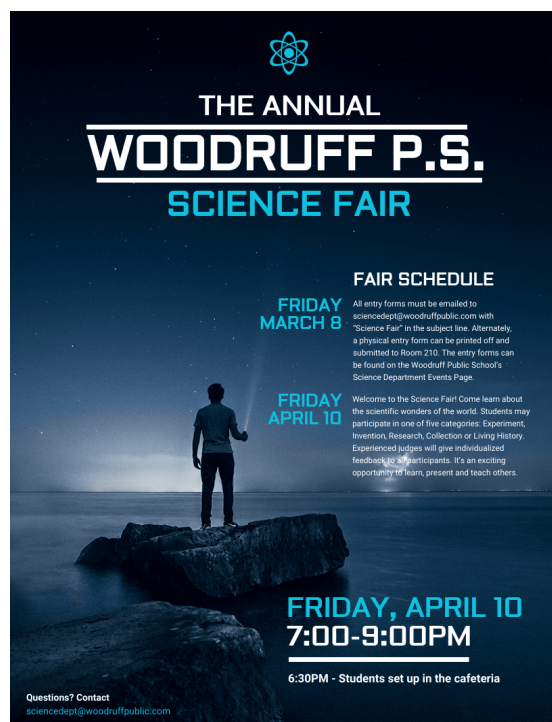
Правила, которые стоит соблюдать при разработке дизайна афиши:

- ✓ Хорошая читаемость.
- ✓ Наглядность. Ваша афиша, вне зависимости от размера, должна быть заметна издалека.
- ✓ И не так важно, какие средства вы при этом используете: яркие цвета или необычный имидж.
- ✓ Броскость. Сделать афишу заметной глазу, зацепить зрителя, заставить его остановиться может необычный дизайн или яркая подача информации.
- ✓ Контрастность. Человеческий глаз прекрасно различает контрасты, и вы можете с успехом использовать этот прием. Черный и белый, синий и желтый, красный и черный.
- ✓ Привлекательность. При играх с контрастом важно понимать, что при «совместимости несовместимого» нужно оставаться в зоне привлекательности. Дизайн афиши должен оставаться «вкусным» для зрителя.
- ✓ Негативное пространство. Дизайнерам не стоит заполнять все пространство, нужно оставлять свободный «воздух». Для этого, к примеру, можно увеличить расстояние между буквами, словами и строками.

Примеры

1. Оставляйте в дизайне плаката достаточно незаполненного пространства

Один из способов гарантированно испортить плакат — это загромоздить дизайн.



2. Используйте наложение цвета, чтобы выделить текст на фоновом изображении плаката

Если в плакате используется фоновое изображение, на котором много деталей (людей, вещей и т. д.), то текст может легко затеряться. В этом случае дизайнеров часто выручает наложение цвета.

В этом шаблоне афиши наложение синего цвета сделало белый текст заметнее на фоновом изображении.



ABOUT OUR BUSINESS

This workshop is for those interested in starting their first business, but want more information on where to begin. Our business speakers will share with you everything to anticipate when starting a new business including, search engine optimization, how to send emails, and how to effectively communicate with your customers.

WWW.BUSINESS.COM

3. Передавайте праздничное настроение с помощью шаблонов сезонных плакатов

Люди любят предвкушать праздники задолго до их наступления. Сыграйте на ностальгии аудитории и ее ожиданиях с помощью сезонного шаблона плаката.

Используйте цвета, ассоциирующиеся с определенными сезонами: красный и зеленый — рождество, оранжевый и коричневый — осень, пастельные цвета — весна, ярко-желтые и голубые цвета — лето. Сезонные фотографии и значки также добавят вашему плакату праздничного настроения.



4. Расскажите аудитории о предстоящем событии с помощью информационного анонса

Прежде чем заинтересоваться событием, людям надо понять, какую пользу оно им даст.

Используйте значки и изображения, которые служат иллюстрацией текстового наполнения плаката. Добавьте ссылку на сайт или укажите электронный адрес, по которому люди смогут получить более подробную информацию о вашем событии.

В этом шаблоне плаката студии йоги есть и иллюстративные значки, и несколько коротких абзацев, рассказывающих о том, какую пользу приносит йога.



5. Используйте россыпь значков, чтобы сделать афишу более креативной

Если хотите привлечь активных и творческих людей, сделайте дизайн афиши более неформальным. Значки — это отличный способ добавить в дизайн капельку творческого настроения.

Выберите значки, отражающие тематику события, и создайте из них россыпь, варьируя размер и положение значков. Убедитесь, что все значки выдержаны в одном стиле: у них должна быть примерно одинаковая толщина линий и аналогичный цвет.



6. Вовлекайте людей с помощью приглашающего плаката с выразительной фоновой фотографией

Дайте людям представление о своем событии, используя в качестве фона эффектную фотографию. Отнеситесь к выбору изображения как к составляющей брендинга события. Остановите свой выбор на фотографии, отражающей тему события или показывающей, что будет происходить в ходе его проведения.

Чтобы фоновое изображение не «заглушило» текст, используйте наложение цвета. Это поможет выделить текст, не скрывая полностью соответствующую часть красивой фотографии.

Возьмем, к примеру, этот шаблон плаката для мастер-класса по готовке, в котором используется вызывающая аппетит фотография овощей в качестве фона. Любители вкусной еды просто не смогут устоять!



7. Используйте простую цветовую схему

Зачастую простая цветовая схема оказывается лучше сложной. Слишком большое количество цветов может привести к загромождению дизайна. В то же время с помощью простой схемы всего из нескольких цветов можно создать потрясающий дизайн.

Для этого достаточно подобрать два контрастных цвета, например, желтый и белый, как на плакате ниже:



8. Используйте сочетание жирного шрифта и ярких цветов

Жирный шрифт и яркие цвета — это один из самых крупных трендов графического дизайна текущего года. И этому есть объяснение: это действительно потрясающее сочетание, которое привлечет внимание к вашему дизайну!



9. Структурируйте дизайн плаката с помощью блоков

Это плакат музыкального фестиваля, в котором необходимо было указать МНОЖЕСТВО названий разных групп. Как дизайнеру удалось создать гармоничный дизайн? С помощью блочной структуры, позволившей упорядочить информацию.

При внимательном изучении этого плаката, вы заметите слегка неправильную сетку (по которой расположены элементы):

Несомненно, это довольно плотный дизайн плаката. И он представляет собой хороший способ упорядочивания большого количества информации. Если вам когда-нибудь понадобится уместить массу информации на плакате, начните с наложения сетки на макет.



ЗАДАНИЕ

1. Изучить информацию, создать афишу о концерте в честь столетия государственности Удмуртии в Word.
2. На афише обязательно должен быть соларный знак, сделанный в Paint.
3. Афиша должна содержать:
 - название мероприятия,
 - дату,
 - время,
 - место,
 - *по желанию могут быть имена участников и/или название группы/команды, спонсоров, контакты, возрастные ограничения.*