

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
города Тулуна
«Средняя общеобразовательная школа № 1»

Уровень образования: среднее основное образование

Тема проекта:
«Профессия дизайнер»

Автор: Данилова Валерия
Дмитриевна,
обучающаяся 10 класса
МБОУ СОШ № 1

Руководитель проекта:
Гомзякова Елена Анатольевна,
учитель ИЗО и технологии
высшей квалификационной
категории

Индивидуальный итоговый проект допущен к защите:

_____ (_____)
подпись ФИО руководителя проекта

Тулун, 2021

Оглавление

ВВЕДЕНИЕ.....	3
I. ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ.....	4
1.1 Кто такой дизайнер. История профессии	4
1.2 Преимущества и недостатки профессии дизайнер	5
1.3 Личностные качества и навыки дизайнера	7
1.4 Востребованность профессии дизайнера	9
II. ПРАКТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ.....	11
2.1 Виды дизайнерских направлений и их функции в обществе.....	11
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	15
Источники информации.....	16

Введение

Дизайнер не рисует – рисуют художники. Он использует рисование как инструмент, визуализируя идеи и проекты.

Профессия дизайнер предназначена для разработки конструкций и создания визуальных изображений моделей мебели, одежды, аксессуаров, посуды, бытовой техники. Предусмотрены специализации дизайнеров ландшафтов, интерьера, рекламы, компьютерной графики и многие другие. Помимо художественных способностей, они должны обладать навыками работы с компьютерными программами, так как деятельность любого дизайнера предполагает постоянное внедрение информационных технологий и новых разработок.

Цель дизайнера — создавать проект, который можно воплотить в жизнь так, чтобы в этом интерьере могли жить и успешно взаимодействовать люди.

Актуальность работы состоит в правильности выбора будущей профессии, места обучения и дальнейшего трудоустройства молодых людей. Я выбрала данную тему для проекта, потому что с самого детства у меня была мечта стать дизайнером и с возрастом эта мечта не угасала. В проекте я собрала всю информацию о профессии дизайнер, о видах дизайнерских направлений, о личных качествах и многом другом. Этот проект поможет поступающим выбрать нужное им направление.

Цель: изучение видов дизайнерских направлений и их классификация.

Задачи:

1. Узнать, что такое дизайн;
2. Ознакомиться с историей профессии дизайнер;
3. Определить личностные качества дизайнера;
4. Рассмотреть преимущества и недостатки в профессии дизайнер;
5. Понять, востребована ли профессия дизайнер.
6. Рассмотреть виды дизайнерских направлений и их функции в обществе.

I. ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

1.1 Кто такой дизайнер. История профессии

Слово «дизайн» используется сегодня почти повсеместно: от дизайна прически — до инженерного дизайна, от дизайна кинодекораций — до дизайна кондитерских изделий, от фитодизайна и ландшафтного дизайна — до дизайна среды и даже ТВ-дизайна. Встречаются словосочетания: «дизайнерская одежда», «дизайнерская мебель», «дизайнерский светильник» и так далее. Сама профессия дизайнера начинает терять свои очертания и растворяться в разных видах деятельности. Подобная экспансия дизайна — естественный процесс. Культуре внутренне присуща проектность. Во всех видах деятельности содержатся элементы планирования и организации, структуры, последовательности действий, так или иначе характеризующие дизайн. Знание истории дизайна может способствовать не только осознанию профессии, но и внедрению методов образного моделирования, планирования, рационализации в другие области профессиональной деятельности.

Дизайн стал модной профессией, поскольку ряд поколений творческих личностей сделали его привлекательным, продемонстрировали возможности дизайнеров в организации жизни, развитии культуры.

Есть традиционно дизайн-ориентированные страны — Германия, Италия, США, Япония. Производство или торговля здесь являются постоянными заказчиками дизайна. Есть страны, в которых дизайн буквально пронизывает все виды деятельности. Среди них — страны Скандинавии, Япония, Италия. Есть страны с богатой и развитой культурой художественного, предметного, научно-технического творчества (Великобритания, Франция, Россия.)

Дизайн — вид проектно-художественной деятельности, связанный с разработкой предметного окружения человека, систем визуальной коммуникации и информации, организацией жизни и деятельности человека на функциональных, рациональных началах. В своей работе дизайнер пользуется всем арсеналом проектных средств: от технического конструирования, компоновки — до композиционного формообразования, стилиобразования; от функционального анализа — до организационных, концептуальных моделей предметной среды. Однако все эти средства подчинены выявлению общекультурного, художественно-образного понимания дизайнером всего комплекса проблем предметного мира и мира коммуникации. Разработка этой «второй природы» базируется на ряде принципиальных методов — функциональном анализе, компоновке, создании пространственной или графической композиционной структуры, стилизации и так далее.

Цель дизайна — удовлетворение разнообразных потребностей человека, включая потребность в культурной идентификации, эффективная

организация предметной и информационной среды жизни и деятельности на основе художественно-образных моделей. Это работа художника с формой, и потому процессы формообразования здесь принципиальны. Форма интегрирует понимание дизайнером всего круга стоящих перед ним задач: и утилитарных, и социокультурных, и художественных, и технологических. Через форму дизайнер общается с потребителем (понимая под формой не только оболочку или конструкцию материальных предметов, но и структуры, сценарии действия, те или иные правила и условия).

Зарождение дизайна как самостоятельной профессиональной деятельности связано с развитием массового производства, технологий, прикладных наук. Хотя его история многогранна и включает факты из области архитектуры, техники, изобразительного искусства, теории знаковых систем, социологии, культурологии, проблем коммуникации, рекламы и маркетинга, функционального анализа и эргономики, тем не менее XX век дал ряд фундаментальных исторических исследований, посвященных именно этой профессии. Первая книга в этом ряду — «Пионеры современного движения. От Морриса до Гропиуса» Николауса Певзнера — была издана в 1936 г. История дизайна представлена в ней как история современности — стилей, мышления, как история актуальных направлений и идей в культуре. Модернизм, художественный авангард первой трети XX в. надолго стал ассоциироваться с дизайном.

1.2 Преимущества и недостатки профессии дизайнер

Если Вы спросите у любого дизайнера, в чем заключаются преимущества его профессии, то в ответ обязательно услышите пространственный рассказ о том, что эта работа позволяет проявить свои творческие способности и получать эстетическое удовольствие от полученного результата. Безусловно, большая доля истины в этом есть. Но данный фактор является не единственным преимуществом профессии дизайнера.

Преимущества

Первым преимуществом этой профессии является работой как в офисе, так и дома, на даче, на природе, на отдыхе, везде, где можно воспользоваться персональным компьютером с необходимым набором программ.

Также профессия славится высоким уровнем зарплаты. Даже начинающий дизайнер в России в среднем может рассчитывать на зарплату в пределах 30-40 тысяч рублей, и чем больший уровень профессионализма дизайнера, тем на больший размер оплаты.

Еще одним преимуществом является востребованность - человечество всегда будет стремиться к улучшению уровня своей жизни и

окружающей обстановки, а значит потребность в дизайнерах будет постоянно расти.

У дизайнера есть возможность самовыражения. Дизайнеры по-разному видят вещи, у всех разные идеи.

С опытом работы, дизайнер совершенствует свои художественные навыки. У дизайнера всегда будут разнообразие творческих проектов, они всегда будут разные, дизайнеру всегда будет интересно работать с клиентами, он будет развиваться и повышать свою креативность и воображение. Когда дизайнер видит результат своего творения, он преисполняется радости и гордости. Эти положительные эмоции дарят ему ещё больше вдохновения для новых творений. Таким образом, у хорошего дизайнера есть возможность испытывать душевный подъём, он окружен красотой, ещё и созданной собственноручно. Кроме того, сам процесс работы достаточно увлекателен.

Дизайнер имеет право ошибиться - профессия достаточно вольная и творческая, и незначительная ошибка вполне может сойти за авторскую “изюминку”, либо она легко исправима и не влечет за собой фатальных последствий.

Недостатки

У этой профессии имеются недостатки, которые являются продолжением преимуществ. И основным недостатком своей профессии практически все дизайнеры называют ограничение полета творческой фантазии рамками желаний заказчика.

Да, у дизайнера есть возможность самовыражения, но иногда художественное видение дизайнера не совпадают со вкусами заказчика, приходится долго убеждать заказчика в дизайнерском решении либо подстраиваться под его желания. Но таково желание клиента, который платит. Конечно можно найти компромисс с заказчиком и все-таки подстроить идею дизайнера к предпочтениям заказчика, но все равно это недостаток.

Также, свободный рабочий график может стать препятствием для правильного распределения времени, в результате чего можно сорвать выполнение заказа. И, чтобы этого не произошло, придется работать допоздна.

Чтобы больше зарабатывать, надо брать больше заказов и выполнять их в срок, чтобы заказчики остались довольны вашей работой и обращались к вам и впредь. Это не столько недостаток, сколько выявление у профессионального специалиста ответственности и умение распределять своё время и силы. Но без опыта в работе и рекламы своей деятельности трудно найти заказчика, это ещё один недостаток.

Даже при огромном опыте и высокой квалификации вы постоянно будете сталкиваться с недопониманием со стороны заказчиков, инженеров и строителей. Этого не удастся избежать даже специалистам, труды которых неоднократно отмечались мировым сообществом.

В 99% случаев дизайнеры работают строго по инструкции. Все чаще они действуют совместно с маркетологами и художниками, что не всегда позволяет им реализовать свой потенциал, проявить талант, продвинуть идеи.

Дизайнеры без опыта и хорошего портфолио обычно вынуждены начинать с минимального оклада или даже работать за проценты с заказов.

В интернете можно найти массу онлайн-курсов по дизайну, которые «научат всему необходимому» за 1-2 недели. Работодателей такой уровень образования давно не устраивает. Сегодня нужны работники с дипломами ВУЗов. Желательно, чтобы у них были сертификаты о дополнительном образовании по конкретному профилю.

1.3 Личностные качества и навыки дизайнера

Дизайнер - это, прежде всего, творческая профессия, поэтому такого специалиста невозможно представить без наличия творческих способностей и тонкого художественного вкуса. Личностные качества и навыки можно объединить.

1. Дизайн - это не только эстетика, это и умение предусмотреть функциональность. Знание технических норм, законодательства и умение составлять техническую документацию обязательны для дизайнера. Часто заказчики жалуются на невозможность реализовать красивые визуализации. Профессиональный дизайнер никогда не допустит нереалистичности в своих проектах и будет предельно внимателен к мелочам.

2. Образование и повышение квалификации - это хорошая база для работы. Но этого недостаточно. Вкус и стиль можно и нужно развивать на протяжении всей своей карьеры. Актуальные выставки, работы ведущих, признанных дизайнеров, любопытство к работам коллег вырабатывают вкус. В тонком деле дизайна помогает и интерес к искусству. Обладая вкусом и такой эрудицией можно со временем создать свой авторский стиль, который будет работать на дизайнера как на бренд, приводя новых лояльных заказчиков.

3. Навык самопрезентации чрезвычайно важен в работе дизайнера. Хорошее портфолио, отзывы, умение найти общий язык с клиентом и понять его нарабатываются с опытом. Однажды получив проект важно оставить положительные эмоции, и тогда один завершённый проект принесет несколько новых.

4. Если на первых порах дизайнер часто сам себе и специалист по продвижению, и таргетолог (специалист по таргетированной рекламе), и юрист, и бухгалтер, то со временем наступает момент, когда разумно выстраивать отношения с командой. Необходимость в умении не только вести переговоры, но и эффективно выстраивать коммуникации, может появиться и ранее, если дизайнер выполняет авторский надзор и работает

со строителями. Даже очень талантливый дизайнер, если он не умеет выстраивать работу с людьми, будет ограничен в своей деятельности.

5. Самое важное качество хорошего дизайнера - ответственность. Дизайнер отвечает за уровень своей работы, за соблюдение сроков, за результат. Даже самый дешёвый и скучный проект следует выполнять максимально качественно. Ответственных специалистов всегда ценят заказчики, и, если вы серьёзно подходите к работе, вполне возможно, что клиенты порекомендуют вас своим знакомым.

6. Брать идеи для проектов можно не только из специализированных сайтов вроде Behance (популярная среди дизайнеров и иллюстраторов всего мира социальная медиа-платформа), но и из окружающего мира. Способность видеть необычное в обычном, подмечать детали - это личное качество, которое необходимо любому дизайнеру. Кроме того, наблюдательность помогает вовремя заметить недостатки в своих работах.

7. Работа дизайнера имеет сходство с работой математика: перед ним стоит задача, для которой нужно найти логическое решение. Например, при разработке логотипа нужно понять, как с помощью изображения одновременно передать идею, философию и сферу деятельности компании. При этом логотип должен быть понятным, узнаваемым и подходящим для разных типов носителей. Решить такую задачу без умения мыслить логически будет сложно.

8. Что такое треугольник Рёло? А мондрианизм? Какие цвета выпустил Pantone в 2020 году? В дизайне каждый год возникают новые термины, меняются стили и мода. Чтобы не отставать от трендов, дизайнер должен быть любознательным: следить за новостями в профессиональной сфере, осваивать новые техники, посещать вебинары и мастер-классы. Если перестать учиться и потерять интерес к новой информации, то можно отстать от конкурентов и разочаровать клиентов устаревшими решениями.

9. Дизайнеру необходимо постоянно взаимодействовать с заказчиками, общаться с членами команды, искать новых клиентов. Также нужно уметь проводить бриф (инструкция или сводка, краткая письменная форма согласительного порядка между планирующими сотрудничать сторонами) - без него сложно сделать проект, полностью удовлетворяющий требованиям заказчика. Больше всего это нужно архитекторам, ландшафтным дизайнерам и модельерам.

10. Великие дизайнеры опираются на свои наблюдения и этим стремятся улучшить проекты. Неважно, является ли что-то плохим дизайном, или потребностью в новом проектировании, у дизайнера должно быть желание совершенствовать то, что уже существует. В противном случае эволюция дизайна прекратится. Желание управляет действиями. Отличный дизайнер стремится к переменам.

11. Дизайнеры - отличные слушатели. Только искреннее и внимательное слушание может помочь понять им, что важно для других, а не предположение, что мы уже знакомы с потребностями тех, для кого

творим. Хороший дизайнер способен и хочет услышать человека, для которого он работает, и кто ему платит. Профессионалы слушают.

Большинство необходимых качеств можно развить самостоятельно. Например, повысить наблюдательность помогут занятия рисованием, а коммуникабельность улучшат психологические упражнения. Также нужные навыки развиваются в процессе работы. Есть навыки жизненно необходимые и есть навыки, их дополняющие. И зачастую вторые являются не менее важными. Гибкость и умение работать в команде могут стать решающими факторами для потенциального клиента.

1.4 Востребованность профессии дизайнера

Отдельно стоит отметить востребованность профессии. В различных областях предпринимательства идет настоящая борьба за креативщиков, что становится залогом их высоких зарплат и отличных рабочих условий.

Дизайнер - многогранная профессия, которая востребована практически во всех нишах бизнеса. Их услугами пользуются на заводах, они создают фирменный стиль компаний, с их помощью можно создать новую коллекцию одежды и многое другое.

Профессия дизайнер - востребованный и довольно высокооплачиваемый вид заработка. Поэтому с каждым годом становится все больше желающих обучаться этой специальности. В дизайне бывают универсалы, но их становится все меньше, а представители конкретных специализаций все же больше востребованы.

Ещё 10 лет назад в нашей стране никто и не слышал о такой профессии как дизайнер. Зато сейчас, профессия дизайнер является одной, из наиболее востребованных на современном рынке труда.

Следует сказать, что данная тенденция, в последние годы, только возрастает. Возможно, это обстоятельство обуславливается тем, что практически любая коммерческая или производственная деятельность нуждается в услугах дизайнеров.

В связи с тем, что профессия дизайнер очень востребована, хороший специалист-дизайнер никогда не сможет остаться без работы. К тому же в условиях экономической нестабильности, дизайнеров практически не затронуло сокращения штатов, а мировой экономический кризис абсолютно не повлиял на размеры заработной платы дизайнеров.

В общем, нужно сказать, что дизайнеры остаются на достаточно высоком уровне, не смотря на экономическую нестабильность. Дизайнер – востребованная профессия, а потому специалисты имеют достаточно высокий заработок. Его можно объяснить различными причинами, например, тем, что требования к качеству жизни постоянно растёт. Из-за этого растут и требования к дизайну, и естественно поэтому, квалифицированный дизайнер оплачивается высоко.

Дизайнер – это одна из немногих профессий, которая одновременно может являться и как работой, в привычном понимании этого слова, так и

любимым занятием – хобби. Если говорить точнее – дизайнер имеет возможность хорошо зарабатывать, занимаясь любимым делом, а это является очень важным преимуществом данной профессии.

Во многих рейтингах рынка труда профессия Web-дизайнер занимает ведущее место. На рынке труда имеется большое количество вакансий на эту должность, что и обеспечило этой профессии первое место в рейтинге. При этом средний уровень зарплаты держится на достаточно высоком уровне, что так же является важным показателем.

Дизайнер по интерьеру входит в десятку востребованных творческих профессий в России. Заработная плата дизайнеров интерьеров варьируется от 40 тысяч рублей до 150 тысяч рублей в зависимости от организации, проектов и масштабов выполняемых работ.

Можно сделать вывод, что профессия дизайнер является востребованной на рынке труда и с каждым годом становится перспективней. В связи с развитием информационных технологий более развивающимися и востребованными являются web-дизайнеры.

II. ПРАКТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Дизайн - это очень объемное понятие, которое включает огромное количество разнообразных процессов деятельности, направленных на создание того или иного продукта. Стоит обратить внимание, что как таковой единой профессии дизайнера не существует. Причиной тому – невозможность охватить одновременно большое количество сфер. Именно поэтому в ходе развития самой профессии появились её разновидности. Рассмотреть виды дизайнерских направлений и их функции в обществе – одна из задач моего проекта. В результате решения этой задачи будет создана информационная презентация о видах дизайна.

2.1 Виды дизайнерских направлений и их функции в обществе

В зависимости от сферы применения (назначения) различают следующие виды дизайна:

Промышленный дизайн. Это дизайн любых материальных изделий - от чашек до летательных аппаратов. Основная цель промышленного дизайна - сделать производимые объекты удобнее в использовании, эстетичнее и при этом сократить расходы на их изготовление. Промышленный дизайн определяет функции, качество и внешний вид изделий. В этой категории выделяют 2 вида. Проектирование взаимодействия — разработка интерактивных цифровых изделий, систем, услуг.

Дизайн - это не только эстетика, это и умение предусмотреть функциональность. Знание технических норм, законодательства и умение составлять техническую документацию обязательны для дизайнера. Часто заказчики жалуются на невозможность реализовать красивые визуализации. Профессиональный дизайнер никогда не допустит нереалистичности в своих проектах и будет предельно внимателен к мелочам.

Транспортный дизайн. Этот вид дизайна ставит целью создание логичной, модной и удобной формы автомобиля. Транспортный дизайн зародился в начале 20-х годов XX-го века в Америке. Современный автомобильный дизайн решает множество задач от создания соответствующего образа автомобиля до удобства в салоне. Создаёт логичную, модную и удобную форму автомобиля.

Проектирование взаимодействия (Interaction Design) - категория дизайна, занимающаяся разработкой интерактивных цифровых изделий, систем, услуг. Дизайнер взаимодействия — участник в команде по дизайну, разработке или маркетингу, который помогает составить и создать стратегию дизайна, определить ключевые моменты для взаимодействия. Также он создает прототипы для тестирования концепции и всегда в курсе технологий и трендов, которые способны впечатлить пользователя.

Веб-дизайн - это художественная составляющая сайтов и пользовательских веб-интерфейсов. Веб-дизайнеры разрабатывают композицию, логическую структуру страниц и способы подачи информации. Направлен на создание удобных для пользователя интерфейсов сайтов и онлайн-приложений

Веб-дизайнеры:

1. Проектируют логическую структуру веб-страниц;
2. Продумывают наиболее удобные решения подачи информации;
3. Занимаются художественным оформлением веб-проекта.

К дизайну пространственной среды относятся:

Архитектурный дизайн - искусство проектирования зданий и их строительства. Дизайн интерьеров обеспечивает внутреннее убранство помещений, создание удобной и эстетичной обстановки жилых и производственных помещений. В равной степени содержит в себе как художественный, так и промышленный дизайн.

Световой дизайн направлен на работу со светом и световыми приборами. В эстетическом смысле светодизайнер должен повысить привлекательность освещаемого пространства, понять, как объект будет взаимодействовать с окружающим фоном (сливаться или выделяться из него), какие эмоции при этом будет вызывать свет. Необходимо помнить и то, что объект будет виден не только ночью, но и днём; учитывать дневной свет и требования безопасности в ночное время (чрезмерная блескость в поле зрения наблюдателя, цветовое и световое загрязнение)

Ландшафтный дизайн - благоустройство территорий, а также озеленение и окультуривание. Сочетает в себе архитектуру, растениеводство и культурологию. Искусство, находящееся на стыке трёх направлений: с одной стороны, архитектуры, строительства и проектирования (инженерный аспект), с другой стороны, ботаники и растениеводства (биологический аспект) и, с третьей стороны, в ландшафтном дизайне используются сведения из истории (особенно из истории культуры) и философии. Кроме того, ландшафтным дизайном называют практические действия по озеленению и благоустройству территорий. Главная задача ландшафтного дизайна — создание гармонии, красоты в сочетании с удобствами использования инфраструктуры зданий, сглаживание конфликтности между природой.

Футуродизайн (дизайн будущего) - проектирование дизайна и типологии будущего. Применяется при создании декораций, одежды для фильмов и игр. Подход футуродизайна, основан на проектном моделировании развития технологий, социальных и культурных изменений в обществе, адекватных смыслам гармоничного будущего. Дизайн будущего определяет перспективные жизненные стратегии и миссии.

Звуковой дизайн (саунд дизайн) - творческая деятельность по созданию специальных звуковых и акустических эффектов для использования в музыке и киноиндустрии. Саунд дизайнер - это

специалист, который способен определять, управлять и создавать аудиоэлементы.

Экологический дизайн (эко-дизайн (устойчивый дизайн)) - это направление, целью которого является устранение негативного влияния на окружающую среду. Эко-дизайн обращает своё внимание на потребление ресурсов, происхождение материалов, безопасность в эксплуатации изделия, простоту и безопасность утилизации. Это комплексная деятельность, в которой учитываются требования природной среды и культуры

Задачи эко-дизайна:

- 1.Сведение отходов к минимуму;
- 2.Создание здоровой окружающей среды;
- 3.Сокращение потребления не возобновляемых ресурсов.

Графический дизайн - проектирование и создание благоприятной визуальной коммуникационной обстановки. Разработка и создание объектов графики и графического дизайна является не только одним из направлений изобразительно-художественной деятельности человека, но и позволяет разрешить некоторые важные вопросы. Имея вполне практическое значение, графический дизайн обладает рядом следующих функций:

1.Различие. Помогая подчеркнуть индивидуальность, дизайн дифференцирует и сортирует, способствуя формированию внешних отличительных особенностей аналогичных объектов, предметов и вещей, либо компаний и фирм, выполняющих деятельность в единой среде;

2.Предоставление информации. Многие продукты графического дизайна (например, дорожные знаки, вывески, инструкции с использованием рисунков и прочее) призваны передать зрителю (потенциальному потребителю, заказчику или иному заинтересованному лицу) ту или иную важную информацию;

3.Эмоциональное взаимодействие. Создаваемые при помощи изображений, различных цветов и приемов, объекты графического дизайна способны вызывать определенные ассоциации, формировать какой-либо образ, помогать в определении и причислении объекта к окружающему предметному миру.

Информационный дизайн - предоставляет информацию в структурированном и эстетическом виде. Информационный дизайн делает информацию более удобной и простой для восприятия, учитывает эргономические и психологические аспекты восприятия.

Информационный дизайн

1. Делает сложные наборы фактов доступными восприятию,
- 2.Требуеет междисциплинарного подхода к коммуникации, например, сочетая умения графического дизайна, трёхмерного дизайна, цифровых технологий, когнитивистики, теории информации, культурологии,

3. Следует развивать в направлении экспериментирования, расширяя репертуар средств и не исключая из рассмотрения сложные системы.

Арт-дизайн - это особенное направление в искусстве, в котором переплетены промышленный дизайн и авангард. У арт-дизайнера всегда возникает необходимость создавать около себя идеальную, гармоничную среду. Главным девизом арт-дизайна является выражение: «Искусство превыше всего!». Потребителям нравится чувственный и эмоциональный арт-дизайн. Любое авторское произведение, которое ранее можно было назвать «самоделкой», теперь называется арт-дизайном. Его всегда можно отличить по преобладанию художественных и эмоциональных мотивов в композиции. В профессиональной среде арт-дизайном называют:

1. Декоративно-оформительское творчество;
2. Флористический дизайн;
3. Создание ювелирных изделий;
4. Оформление декоративным текстилем;
5. Декоративно-прикладное, а также народное искусство.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Профессия дизайнера - это полёт фантазии, возможность использовать воображение. Дизайн охватывает разные сферы жизни. Существует дизайн одежды, ландшафтный дизайн, дизайн архитектурной среды, веб-дизайн, дизайн интерьера. Работа дизайнера востребована в рекламных агентствах, издательствах и различных фирмах.

Профессия дизайнера интересная, творческая и креативная. К тому же, сейчас она очень востребована. Устроиться дизайнером на работу легко даже без опыта. Главный её плюс - освоить профессию можно в любом возрасте.

Дизайнер - это одна из немногих профессий, которая одновременно может являться и как работой, в привычном понимании этого слова, так и любимым занятием – хобби. Если говорить точнее – дизайнер имеет возможность хорошо зарабатывать, занимаясь любимым делом, а это является очень важным преимуществом данной профессии. Настоящий дизайнер постоянно развивается, он в творческом поиске, его жизнь интересна.

Профессия дизайнера в настоящее время занимает одно из ключевых мест в рыночной экономике, а сфера дизайна охватывает множество направлений.

Одно из самых современных, востребованных и высокооплачиваемых направлений профессии дизайнера является web-дизайн, но и остальные ничуть не отстают от него, занимая должные места в рейтингах. По истине талантливый дизайнер без труда сможет трудоустроить себя.

Безусловно, профессия дизайнер приоритетна в наше время, так как она направлена на воплощение наших фантазий, на то чтобы сделать нашу жизнь красивее и комфортнее.

Учитывая тот факт, что все сферы дизайна находятся на стадии развития и постоянного обновления, то перспектив у него много.

На сегодняшний день получить профессию дизайнера можно как в ВУЗах, так и в средне-специальных учебных заведениях, в нашей стране так же есть множество учебных заведений, где можно получить достойное образование дизайнера любой специальности. В перспективе предполагается возможность детального изучения учебных заведений, в которые могли бы поступить учиться выпускники нашей школы.

Источники информации

1. URL: https://vplate.ru/dizajner/opisanie-vidy-obyazannosti/#h2_718875
2. URL: <https://medru.su/professii/professija-dizajner.html#i-3>
3. URL: <https://veryimportantlot.com/ru/news/blog/dizajn>
4. URL: <https://blog.depositphotos.com/ru/sustainable-design.html>
5. URL: <https://www.hse.ru/data/2013/04/09/1297515407/%D0%9B%D0%B0%D0%B2%D1%80%D0%B5%D0%BD%D1%82%D1%8C%D0%B5%D0%B2%20%CE%91.%CE%97.%20%D0%98%D1%81%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%8F%20%D0%B4%D0%B8%D0%B7%D0%B0%D0%B9%D0%BD%D0%B0.pdf>
6. URL: https://fulledu.ru/articles/142_osobennosti-professiy-dizayner.html
7. URL: http://proforientir42.ru/dt_profession/dizajner/
8. URL: <https://pentaschool.ru/news/kachestva-kotorymi-neobhodimo-obladat-dizajneru-dlya-uspeshnoj-raboty>
9. URL: https://www.sochinyashka.ru/russkiy_jazik/moya-budushaya-professiya-dizainer.html