

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
Иркутской области
«Ангарский промышленно – экономический техникум»
(ГБПОУ ИО «АПЭТ»)

ТЕТРАДЬ ДЛЯ ПРАКТИЧЕСКИХ РАБОТ
по МДК 03.01
«ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ»

для студентов специальности
38.02.04 «Коммерция» (по отраслям)

Студента гр. _____
Ф. _____
И. _____
О. _____

Преподаватель: Е.В. Хайбрахманова

Дата проверки															
Оценка															

г. Ангарск
2021 г.

Тетрадь для практических работ по дисциплине «Теоретические основы товароведения» разработана для студентов специальности 38.02.04 «Коммерция» (по отраслям), позволяющая студентам закрепить теоретический материал на практике, способствует повышению самостоятельного и систематического изучения дисциплины. Рабочая тетрадь охватывает весь программный материал и включает практические задания.

Разработчики: Хайбрахманова Е.В., преподаватель

СОДЕРЖАНИЕ

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА.....	4
Тема 1.2. Методы товароведения	6
Тема 1.3. Ассортимент товаров	15
Тема 1.4. Качество товаров	31
Тема 1.5. Оценка качества товаров.....	40
Тема 1.6. Количественная характеристика товаров.....	46
Тема 1.8. Химический состав и свойства товаров	56
Тема 1.9. Сохраняющие факторы	58
Тема 1.10. Товарные потери.....	63
Тема 1.11. Средства товарной информации	74
КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ	82

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Тетрадь для практических работ разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15 мая 2014 г. N 539, зарегистрировано в Минюсте РФ 25 июня 2014 г., регистрационный N 32855, а также примерной ОПОП базовой подготовки, рекомендованной Экспертным советом по профессиональному образованию Федерального государственного учреждения Федерального института развития образования (ФГУ ФИРО), заключение Экспертного совета № 322 от «27» июня 2012 г. по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям).

Целями и задачами тетради для практических работ являются:

- закрепление и систематизация знаний;
- формирование умений и навыков, связанных с общими компетенциями и профессиональными требованиями, необходимыми для будущей профессии;
- корректировка и проверка полученных знаний по дисциплине;
- активизация самостоятельной работы студентов.

Тетрадь для практических работ состоит из заданий, позволяющих студентам закрепить теоретический материал на практике, способствует повышению самостоятельного и систематического изучения дисциплины. Тетрадь для практических работ охватывает весь программный материал и включает 15 практических заданий по темам: Тема 1.2. «Методы товароведения»; Тема 1.3. «Ассортимент товаров»; Тема 1.4. «Качество товаров»; Тема 1.5. «Оценка качества товаров»; Тема 1.6. «Количественная характеристика товаров»; Тема 1.8. «Химический состав и свойства товаров»; Тема 1.9. «Сохраняющие факторы»; Тема 1.10. «Товарные потери»; Тема 1.11. «Средства товарной информации».

Предлагаемые задания включают:

- анализ нормативно-технической документации (сертификаты, ГОСТы);
- заполнение актов;
- составление структурно-логических схем;
- заполнение таблиц;
- решение ситуационных задач.

К выполнению заданий студентам рекомендуется приступать после изучения программного материала. Ответы должны быть четкими, полными, логическими.

Рекомендуемая литература:

1. ФЗ «О защите прав потребителей» от 07. 02. 92 № 2300/1-1 (с измен. И дополн. от 09. 01. 1996 N 2-ФЗ, от 17. 12. 1999 N 212-ФЗ, от 30. 12. 2001 N 196-ФЗ, от 22. 08. 2004 N 122-ФЗ, от 02. 11. 2004 N 127-ФЗ, от 21. 12.

2004 N 171-ФЗ, от 27. 07. 2006 N 140-ФЗ, от 16. 10. 2006 N 160-ФЗ, от 25. 11. 2006 N 193-ФЗ, от 25. 10. 2007 N 234-ФЗ, от 23. 07. 2008 N 160-ФЗ, от 23. 11. 2009 N 261-ФЗ)

2. «О качестве и безопасности пищевых продуктов», ФЗ-29 от 02. 01. 2000.

3. «О техническом регулировании» ФЗ-184 от 27. 12. 02 с измен, и дополн. № 65-ФЗ от 01. 05. 2007

4. Постановление Правительства РФ от 19 января 1998 г. № 55 «Об утверждении Правил продажи отдельных видов товаров, перечня товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование покупателя о безвозмездном предоставлении ему на период ремонта или замены аналогичного товара, и перечня непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих возврату или обмену на аналогичный товар других размера, формы, габарита, фасона, расцветки или комплектации».

5. Правила продажи отдельных видов товаров (Постановление Правительства РФ от 19. 01. 98 № 55 с измен, и дополи.)

6. Калачаев С.Л. Теоретические основы товароведения и экспертизы: учебник для бакалавров / С.Л.Калачаев. – М.: Издательство Юрайт, 2012. - 463с

7. Минько, Э. В. Теоретические основы товароведения : учебное пособие для СПО / Э. В. Минько, А. Э. Минько. — Саратов : Профобразование, 2017. — 156 с. — ISBN 978-5-4488-0148-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/70617.html> (дата обращения: 05.11.2019). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

8. Моисеенко, Н.С. Основы товароведения : Учебник. / Н.С. Моисеенко. – Москва : КНОРУС, 2019. – 441 с. – (Среднее профессиональное образование).

9. Николаева М. А. Теоретические основы товароведения: Учебник / М.А. Николаева - М.: Изд-во НОРМА, 2012. - 448с.

10. ГОСТ 31450-2013 Молоко питьевое. Технические условия (Издание с поправкой). – Текст : электронный // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов : [сайт]. — <https://docs.cntd.ru/document/1200103303> (дата обращения: 03.05.2021). — Режим доступа: свободный.

11. ГОСТ Р 54575-2011 Посуда фарфоровая. Технические условия. – Текст : электронный // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов : [сайт]. — <https://docs.cntd.ru/document/1200088766> (дата обращения: 03.05.2021). — Режим доступа: свободный.

2. Кодирование товаров

Штриховой код – это чередование тёмных и светлых полос разной ширины. Носителями закодированной информации являются относительные ширины тёмных и светлых полос и их сочетания. Тёмные полосы называют штрихами, а светлые – пробелами.

Штриховые коды EAN бывают двух видов: *13-разрядные* и *8-разрядные*. Код товара включает код страны, в которой предприятие-изготовитель зарегистрировало этот товар, код предприятия-производителя товара, код самого товара и контрольное число. Коды стран бывают двухразрядные, например, код Великобритании – 50, и трёхразрядные (код Тайваня - 471). При этом, ряду стран выделены диапазоны кодов, например, России 460-469. Если код страны трёхразрядный, то код товара будет четырёхразрядным вместо пятиразрядного.

Примеры штриховых кодов представлены на рисунках 3 и 4, примеры кодов некоторых стран – в таблице.

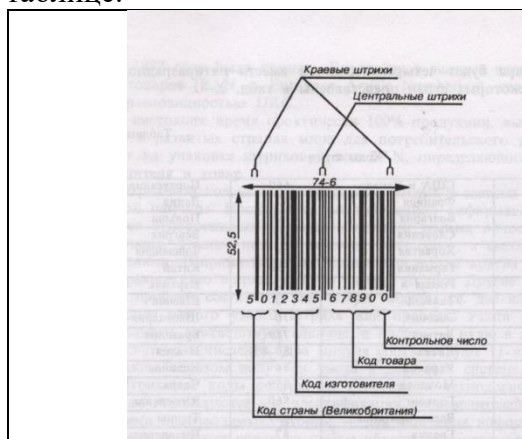


Рис. 3

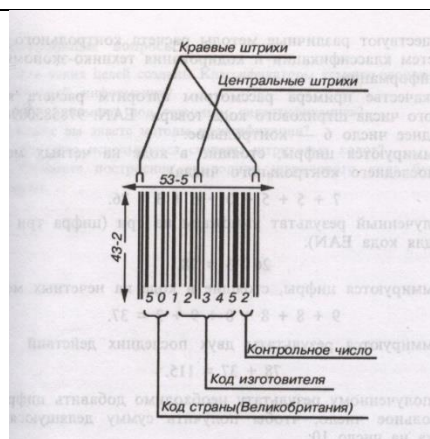


Рис. 4

Коды стран			
00–09	США и Канада	660	Португалия
30–37	Франция	57	Дания
380	Болгария	690	Польша
383	Словения	699	Венгрия
386	Хорватия	64	Финляндия
400–440	Германия	690	Китай
460–469	Россия и СНГ	729	Израиль
471	Тайвань	73	Швеция
474	Эстония	76	Швейцария
475	Латвия	789	Бразилия
477	Литва	80–83	Италия
482	Украина	84	Испания
484	Молдова	859	Чехия
489	Гонконг	860	Югославия
50	Великобритания	859	Турция
520	Греция	87	Нидерланды
529	Кипр	888	Сингапур
539	Ирландия	890	Индия
54	Бельгия	90–91	Австрия

Таблица – Примеры кодов EAN некоторых стран мира

Определение подлинности товара по контрольному числу штрих кода:

Последняя цифра штрихового кода - контрольная, применяется для проверки правильности предшествующих 12 цифр. Для проверки штрих-кода следует провести вычисления: (пример для кода 4600104008498).

1) Сложить цифры, стоящие на четных позициях:

$$6 + 0 + 0 + 0 + 8 + 9 = 23.$$

2) Сумму, полученную в пункте 1, умножить на 3:

$$23 \times 3 = 69.$$

3) Сложить цифры, стоящие на нечетных позициях:

$$4 + 0 + 1 + 4 + 0 + 4 = 13.$$

4) Сложить суммы, полученные в пункте 2 и 3:

$$69 + 13 = 82.$$

5) Определяется контрольное число как разность между полученной суммой и ближайшим к нему большим числом, кратным 10:

$$90 - 82 = 8.$$

Задания практической работы

Последовательность выполнения работы

1. Классификация товаров

1.1 Изучите предложенные схемы классификации товаров

1.2 На предложенных схемах классификации определите метод, значение признаков, глубину классификации. Данные запишите в таблицу 1.

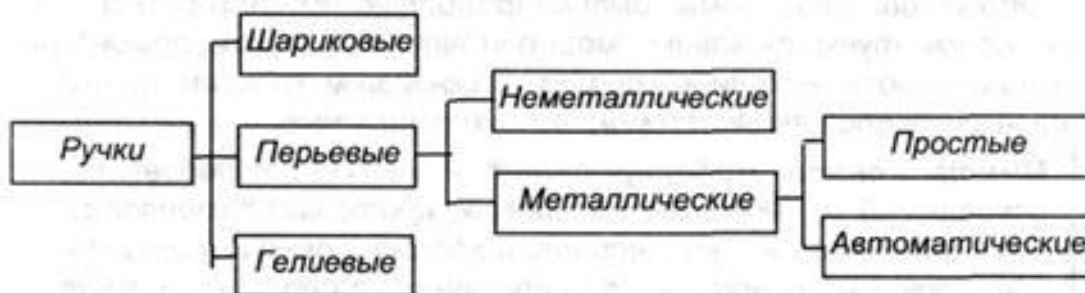


Схема 1

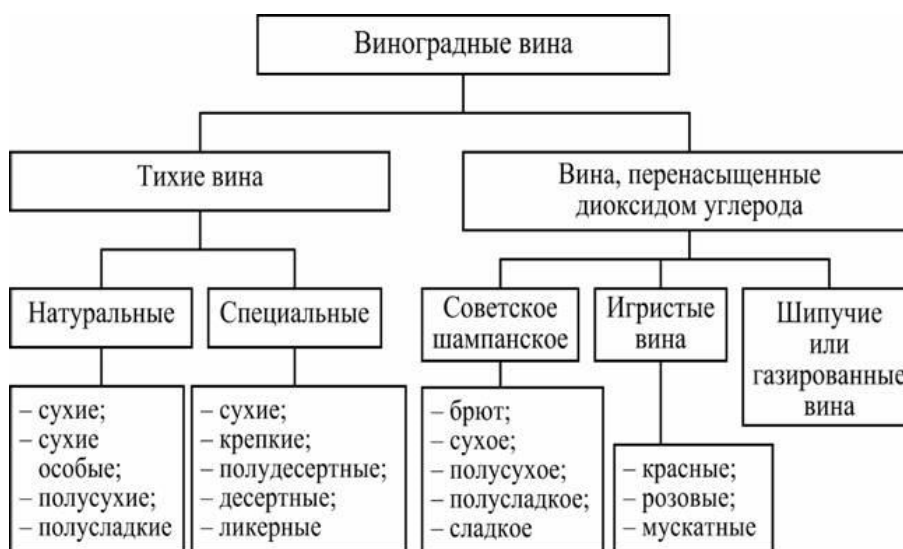


Схема 2

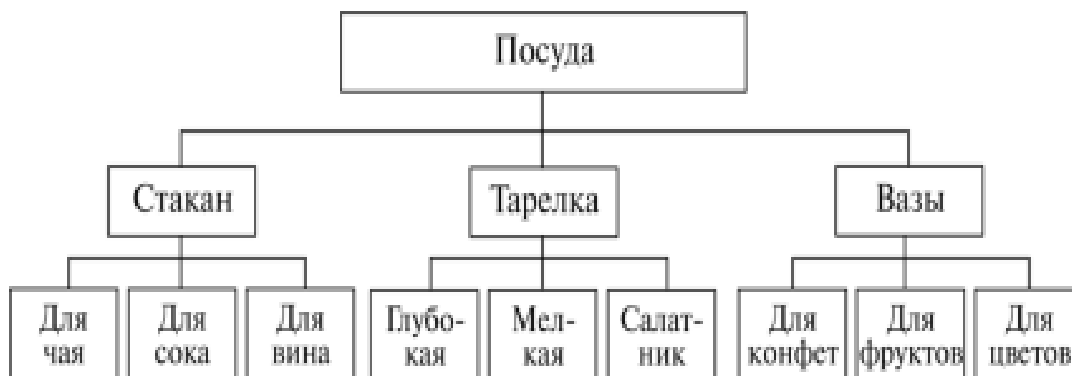


Схема 3

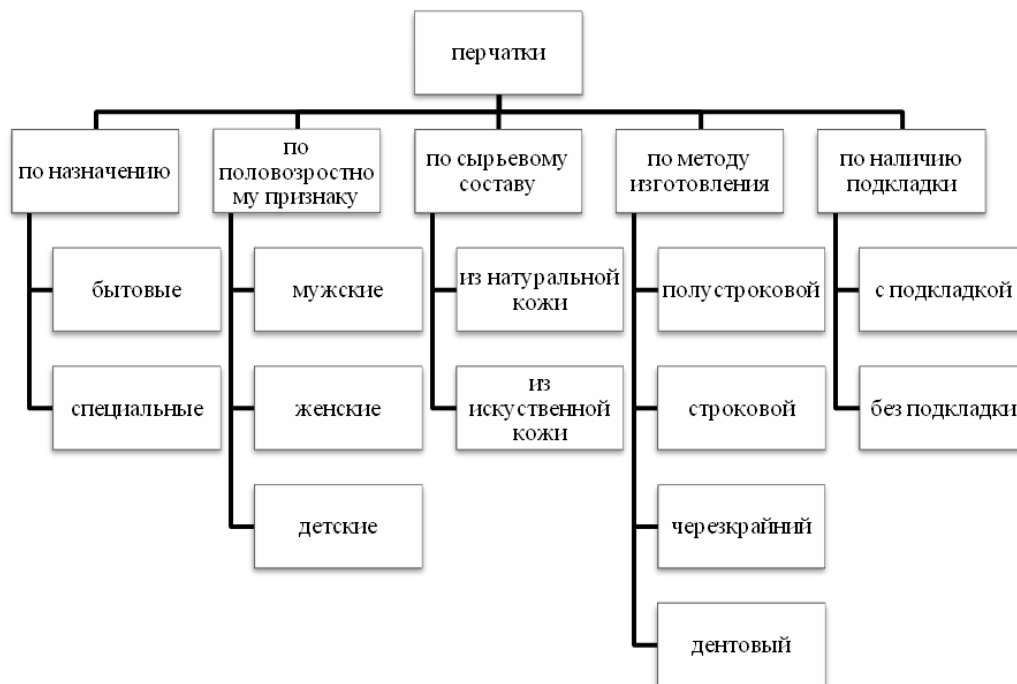


Схема 4

Таблица 1

№ схемы	Метод классификации	Значение признаков	Глубина классификации

2. Кодирование товаров

2.1 Определить страну происхождения по штриховому коду (3-5 товаров) и заполните таблицу 2.

Таблица 2

Наименование товара	Штриховой код	Страна происхождения товара по штриховому коду	Страна происхождения товара, указанная на маркировке	Выводы (соответствие / несоответствие)

2.2 Определить подлинность товара по контрольной цифре и заполнить таблицу 3.

Таблица 3

Наименование товара	Штриховой код	Результат контрольной цифры	Заключение о подлинности товара

Практическая работа №2

Цель практической работы:

Составление схем классификации отдельных групп непродовольственных товаров.
Установление классификационных признаков.

Материальное обеспечение:

Основные положения Единой системы классификации и кодирования технико-экономической и социальной информации и унифицированных систем документации РФ. ГОСТ 4.69-81 Система показателей качества продукции (СПКП). Посуда фарфоровая и фаянсовая. Номенклатура показателей (с Изменением N 2)
Конспект лекций по курсу «Теоретические основы товароведения»

Задания практической работы

Последовательность выполнения работы

1. Ознакомьтесь с методическими указаниями по выполнению задания 1 и выполните задание заполнив таблицу 2.
2. Выполните задание 2, составив графическую схему классификации товаров

Выполните задания из предложенных групп товаров на ваш выбор.

Посуда фарфоровая - из фарфора твердого, мягкого и полуфарфора; столовая, чайная, кофейная; для принятия пищи и напитков, подачи пищи и напитков, хранения пищи и напитков; блюда чайные, бокалы, тарелки; посуда штучная, парная, комплектная; узор, лента, живопись, деколь; чашка фаянсовая цилиндрической, «восточной».

Ткани - хлопковые, полушерстяные, шелковые, чистошерстяные; платьевые, бельевые, костюмные; ситцы, бязи, драпы, крепдешин, фланель; отбеленные, набивные, гладкокрашенные, с водонепроницаемой отделкой; из одиночных нитей, из фасонных нитей, из нитей большей или обычной крутки, из высокоэластичных нитей, суровые; саржевого переплетения, полотняного переплетения, атласного переплетения, сложного переплетения, крупноузорчатого переплетения.

Методические указания по выполнению задания 1

Пример выполнения задания по классификации ассортимента обуви представлен в таблице 1.

Составьте классификацию по такому виду обуви, как ботинки по следующим группировкам: на подошве кожаной, из пористой резины, из полиуретана; на шнурках, резинках, застежке-молнии; с верхом из юфтевой кожи и хромовой кожи, из синтетических материалов; женская модельная, спортивная детская, мужская повседневная, способ производства и крепления: рантовый ручного производства, механический – горячей вулканизации и клеевой.

Таблица 1

№ ступени классификации	Фасет	Наименование признака
1	2	3
1	Исходный материал	Кожаная, синтетические материалы
2	Назначение: 1.1. Целевое 1.2. Функциональное 1.3. Половозрастное	Бытовая, спортивная Повседневная, выходная Мужская, женская, детская
3	Способ производства	Механическая, ручного производства
4	Уровень исполнения (сложность модели)	Модельная, массового производства
5	Вид материала верха	Хромовая, юфтевая, синтетическая
6	Вид материала подошвы	На подошве кожаной, из пористой резины, из полиуретана
7	Способ крепления	Рантовый, горячей вулканизации, клеевой
8	Вид обуви	Ботинки

Задание 1. Определите признаки (фасеты), по которым выделены классификационные группировки в задании и заполните таблицу 2.

Таблица 2

№ ступени классификации	Фасет	Наименование признака
1	2	3
1		
2		

№ ступени классификации	Фасет	Наименование признака
1	2	3

Задание 2. Составьте классификацию в виде графической схемы одной из предложенных однородных групп непродовольственных товаров по фасетному методу с указанием независимых и соподчиненных признаков их классификации и дайте их обоснование, произведите группировку товаров из рассматриваемого набора по одному, двум и, наконец, трем независимым признакам.

Пример выполнения задания в виде графической схемы



Тема 1.3. Ассортимент товаров

Методические рекомендации по выполнению практических работ

Товарный ассортимент характеризуется различными параметрами и соответствующими им показателями. Основными параметрами, по которым осуществляется анализ и оценка товарного ассортимента магазина, являются:

1. Широта ассортимента.
2. Полнота ассортимента (глубина ассортимента).
3. Новизна ассортимента.

Широта ассортимента (Ш) – количество групп, видов, разновидностей и наименований товаров однородных и разнородных групп.

Это свойство характеризуется двумя абсолютными показателями – действительной и базовой широтой, а также относительным показателем – коэффициентом широты.

Действительная широта (Ш_д) – фактическое количество групп, видов, разновидностей и наименований товаров, имеющих в наличии (д).

Базовая широта (Ш_б) – количество видов, разновидностей и наименований товаров, регламентированное нормативными или техническими документами (стандартами, прейскурантами, каталогами), или максимально возможное.

Коэффициент широты (К_ш) выражается как отношение действительного количества видов, разновидностей и наименований товаров однородных и разнородных групп к базовому. Вычисляется по формуле - $K_{ш} = (Ш_{д} / Ш_{б}) \times 100\%$

Широта служит косвенным показателем насыщенности рынка товарами: чем больше широта, тем больше насыщенность. Когда предложение превышает спрос изготовителю (продавцу) выгоднее иметь узкий ассортимент товаров, так как при большой широте требуются снижение цен и сокращение объемов производства.

С другой стороны, в условиях дефицита, требуется коммерческая разносторонность по созданию потребительских предпочтений, что достигается за счет широты ассортимента. Широта выступает в качестве критерия конкурентоспособности фирмы.

Полнота ассортимента (П) – способность набора товаров однородной группы удовлетворять одинаковые потребности.

Полнота характеризуется количеством видов, разновидностей и наименований товаров однородной группы и (или) подгруппы. Показатели полноты могут быть действительными и базовыми.

Показатель действительной полноты характеризуется фактическим количеством видов, разновидностей и наименований товаров однородной группы, а *базовый* – регламентируемым или планируемым количеством товаров.

Коэффициент полноты (К_п) – отношение действительного показателя полноты к базовому. Вычисляется по формуле - $K_{п} = (П_{д} / П_{б}) \times 100\%$

Например, в ассортименте магазина шесть наименований сыров, а четыре из них – однородной группы. Поэтому действительный показатель полноты для этой группы сыров будет равен 4. В российских стандартах предусмотрено 20 наименований таких же сыров, еще 5 наименований поступает по импорту. Следовательно, базовый показатель полноты составляет 25, а коэффициент полноты – 16% ($4/25 \times 100\%$).

Повышенная полнота ассортимента может служить одним из средств стимулирования сбыта и удовлетворения разнообразных потребностей, обусловленных разными вкусами, привычками и иными факторами. Вместе с тем увеличение полноты ассортимента требует от работников торговли знания общности и различий потребительских свойств товаров разных видов, разновидностей и наименований, чтобы информировать о них потребителей.

Однако следует учитывать, что чрезмерное увеличение полноты ассортимента может затруднить выбор потребителя, поэтому полнота должна быть рациональной.

Глубина (Гл) – количество торговых марок товаров одного вида, и (или) их модификаций и (или) товарных артикулов. Единицей измерения этого показателя служит товарная марка, а при наличии

модификаций – одна из них. *Например*, глубина торгового ассортимента плодовых соков определяется количеством торговых марок («Чемпион», «Я», «Тонус», «Моя семья»), а также их модификаций («Тонус»: яблочно-апельсиновый, персиковый и другие) и товарных артикулов, различающихся упаковкой, ее вместимостью (0,2; 1; 1,5; 2 л).

Действительная глубина (Г_д) – количество торговых марок и (или) модификаций, или товарных артикулов, имеющихся в наличии.

Базовая глубина (Г_б) – количество торговых марок и (или) модификаций, или товарных артикулов, предлагаемых на рынке либо потенциально возможных для выпуска и принятых за основу для сравнения.

Коэффициент глубины (К_г) – отношение действительной глубины к базовой. Чем больше этот показатель, тем более полно представлен видовой ассортимент конкретного товара. Вычисляется по формуле - $K_{г} = (Г_{д} / Г_{б}) \times 100\%$

Новизна (обновление) ассортимента (Н) – способность набора товаров удовлетворять изменившиеся потребности за счет новых товаров.

Новизна характеризуется *действительным обновлением* – количеством новых товаров в общем перечне (Н) и *степенью обновления* (К_н), которая выражается через отношение количества новых товаров к общему количеству наименований товаров (или действительной широте (Ш_д)).

Например, 5 наименований товаров из 8 – новые, тогда К_н равен 62,5% (5/8*100%).

Степень (коэффициент) обновления вычисляется по формуле - $K_{н} = (н / Ш_{д}) \times 100\%$.

Обновление – одно из направлений ассортиментной политики организации, проводимое, как правило, в условиях насыщенного рынка.

Причинами, побуждающими изготовителя и продавца обновлять ассортимент, являются замена товаров, морально устаревших, не пользующихся спросом; разработка новых товаров улучшенного качества с целью стимулирования их покупки потребителем; проектирование и разработка новых товаров, не имевших ранее аналогов; расширение ассортимента для создания конкурентных преимуществ организации.

Постоянное и повышенное обновление ассортимента для изготовителя и продавца связано с определенными затратами и риском, что они могут не оправдаться, *например*, новый товар может не пользоваться спросом. Поэтому обновление ассортимента также должно быть рациональным.

Устойчивость ассортимента (У) – способность набора товаров длительное время удовлетворять спрос на одни и те же товары.

Коэффициент устойчивости (К_у) – отношение количества видов, разновидностей и наименований товаров, пользующихся устойчивым спросом у потребителей (У), к общему количеству видов, разновидностей и наименований товаров тех же однородных групп (Ш_д). Вычисляется по формуле - $K_{у} = (У / Ш_{д}) \times 100\%$.

Например, устойчивым спросом пользуются три наименования товара из пяти данного вида. Следовательно, коэффициент устойчивости равен 60% (3/5*100%). Выявление товаров пользующихся устойчивым спросом требует маркетинговых исследований методами наблюдения и анализа данных о поступлении реализации различных товаров. Потребители товаров устойчивого ассортимента могут быть охарактеризованы как консерваторы, то есть, оценив определенный товар, они долго не меняют свои предпочтения. Вкусы со временем меняются, поэтому изготовители должны заботиться о рациональности устойчивого ассортимента.

Структура ассортимента товаров (С) – соотношение выделенных по определенному признаку совокупностей товаров в наборе (ГОСТ Р 51303-99, п. 80). Она характеризуется удельной долей каждого вида и (или) наименования товара в общем наборе.

Структура ассортимента может выражаться как в натуральных, так и в относительных показателях. Они рассчитываются как отношение количества отдельных товаров к суммарному количеству всех товаров, входящих в ассортимент.

Структура ассортимента, рассчитанная в натуральном выражении, определяет структуру товарооборота в денежном выражении. Однако прямой зависимости между ними нет.

Относительный показатель структуры (C_i) отдельных товаров (i) вычисляется по формуле $C_i = (A_i / S_i)$, где A_i – количество отдельного товара в натуральном выражении; S_i – суммарное количество всех товаров, имеющих в наличии в натуральном выражении;

Рациональность ассортимента (P) – способность набора товаров наиболее полно удовлетворять реальные обоснованные потребности разных групп потребителей.

Коэффициент рациональности (K_p) – средневзвешенное значение показателя рациональности с учетом реальных значений показателей глубины, устойчивости и новизны товаров разных групп, помноженное на соответствующие коэффициенты весомости.

Вычисляется по формуле - $K_p = (K_{ш} \times вш + K_{г} \times вг + K_{н} \times вн + K_{гн} \times вгн) / 4$, где: вш, вг, вг, вн – коэффициенты весомости показателей ширины, глубины, устойчивости и новизны.

Коэффициенты весомости определяют экспертным (опытным) путем и характеризуют удельную долю показателя ассортимента при формировании потребительских предпочтений, влияющих на сбыт товаров.

Практическая работа № 1 «Определение показателей ассортимента товаров»

Цель практической работы: научиться рассчитывать ассортиментные показатели, проводить их сравнительный анализ и оценку для установления оптимальности ассортиментной политики в конкретных торговых организациях.

Материальное обеспечение:

Учебная литература по теме занятия.

Конспект лекций по курсу «Теоретические основы товароведения»

Задания практической работы

Последовательность выполнения работы

1. Ознакомиться с методическими указаниями по определению показателей ассортимента товаров
2. Выполнить задания по определению коэффициентов: широты, полноты, новизны ассортимента товаров.
3. Сделайте **выводы** после каждого задания.

Задание 1. В исследуемом магазине «Амурснабсбыт» фактическое количество электродрелей составляет 43 модели. У первого и второго конкурентов численное значение электродрелей, с учетом неповторяющихся моделей составляет 14 и 12 соответственно. Произвести расчет коэффициент широты.

Выводы:

Задание 2. В магазинах реализовывались телевизоры по характеру изображения LCD и плазменные с размером экрана 27-32; 39-43; 43-55; 58-65; 70-98 дюймов. Классификация выпускаемых телевизоров приведена в таблице 1:

Таблица 1 – Классификация телевизоров

№ п/п	Вид товара	Признаки	Группировки
1	Телевизоры	Характер изображения	LCD, плазменные и OLED
2	Телевизоры	С доступом в интернет	Отсутствует, SMART TV
3	Телевизоры	Размер экрана (дюйм)	20-24; 27-32; 39-43; 43-55; 58-65; 70-98

Определить показатель широты по каждому признаку, заполнив таблицу 2.

Таблица 2. Широта ассортимента телевизоров

Фактическая широта по признакам (число вариантов)			Базовая широта по признакам			Коэффициент широты по признакам		
Характер изображения (признак №1)	С доступом в интернет (признак №2)	С доступом в интернет (признак №3)	Характер изображения (признак №1)	С доступом в интернет (признак №2)	С доступом в интернет (признак №3)	Характер изображения (признак №1)	С доступом в интернет (признак №2)	С доступом в интернет (признак №3)

Выводы:

Задание 3. В результате проведенных исследований в трёх торговых точках выяснилось, что каждый продавец может представить потребителю электродрели со следующими мощностями электродвигателя (Вт): 400, 450, 500, 550, 600, 650, 700, 850, 900, 1000. Кроме того, у главных конкурентов исследуемой торговой точки было выявлено наличие электродрелей с мощностями электродвигателя в 800Вт и 950Вт. Произвести расчет коэффициент полноты.

Выводы:

Задание 4. Рассчитать коэффициент полноты ассортимента по следующим данным:

- а) В магазинах реализовано 10 моделей телевизоров при плане (согласно договору поставки) 20,
- б) в стране выпускается 17 тысяч наименований игрушек, тогда как - 100 тысяч наименований;
- в) в продаже в течение месяца находилось 3 модели женских сапог, тогда как ассортиментный перечень предусматривал 5 моделей.

Результаты представьте по следующей форме, заполнив таблицу 3.

Таблица 3. Коэффициенты полноты ассортимента

Вид товара	Фактическая полнота (число разновидностей)	Базовая полнота	Коэффициент полноты
Телевизоры			
Игрушки			
Обувь			

Задание 5. В исследуемом магазине «Амурснабсбыт» фактическое количество электродрелей составляет 43 модели. Путем опроса продавца исследуемого магазина «Амурснабсбыт» было установлено, что за последние 3 месяца появилось 10 новых моделей электродрелей. Произвести расчет коэффициента новизны.

Выводы:

Задание 6. В ассортименте хлебобулочного магазина в наличии имеется 35 наименований товаров. В течение месяца в ассортименте магазина появилось 7 видов новых продуктов. Произвести расчет коэффициента новизны.

Выводы:

Практическая работа № 2

«Определение показателей ассортимента товаров»

Цель практической работы: научиться рассчитывать ассортиментные показатели, проводить их сравнительный анализ и оценку для установления оптимальности ассортиментной политики в конкретных торговых организациях.

Материальное обеспечение:

Учебная литература по теме занятия.

Конспект лекций по курсу «Теоретические основы товароведения»

Задания практической работы

Последовательность выполнения работы

1. Ознакомиться с методическими указаниями по определению показателей ассортимента товаров
2. Выполнить задания по определению коэффициентов: широты, полноты, новизны, устойчивости, структуры и рациональности ассортимента товаров.
3. Сделайте **выводы** после каждого задания.

Задание 1. В ассортименте хлебобулочного магазина в наличии имеется 35 наименований товаров, в т.ч. 6 видов хлеба однородной группы. 14 видов обладают способностью постоянно удовлетворять устойчивый спрос покупателей. В течение месяца в ассортименте магазина появилось 7 видов новых продуктов. Рассчитать коэффициент рациональности и степень обновления ассортимента, если $Шб=100$; $Пб=20$; $Квш=0,3$; $Квп=0,2$; $Кву=0,2$; $Квн=0,3$.

Выводы:

Задание 2. Рассчитайте структуру ассортимента кондитерских изделий в натуральном и денежном выражении в торговом предприятии, если имеется 22 наименования шоколадных конфет в среднем по цене 280 руб., 34 наименования карамели в среднем по цене 130 руб., 4 вида мармелада по цене 110 руб., 5 видов драже по цене 90 рублей, 3 вида ириса по цене 120 рублей. Результаты оформить в таблице 1.

Таблица 1

Наименование товара	Полнота ассортимента	Средняя цена	Структура ассортимента, %	Структура ассортимента, руб.
Шоколадные конфеты				
Карамель				
Мармелад				
Драже				
Ирис				

Выводы:

Задание 3. В ассортименте магазина имеются сыры – Швейцарский, Голландский, Российский, Эдамский, Рокфор, Чеддер, Виола. Первые 4 наименования относятся к группе твердых сычужных сыров. В российских стандартах предусмотрено 20 наименований таких сыров, еще 5 наименований поступает по импорту. Рассчитать коэффициент полноты ассортимента твердых сычужных сыров.

Выводы:

Задание 4. Из 55 наименований продуктов в магазин поступило 10 новых видов. Рассчитать степень обновления, коэффициенты широты и устойчивости ассортимента, если максимально возможное количество наименований товаров у данного вида магазина принято 120, а постоянным спросом пользуется 27 наименований продуктов.

Выводы:

Задание 5. Рассчитайте коэффициент устойчивости (K_u) ассортимента товаров в магазине, если в течение месяца изменялось наличие ассортимента кисломолочных товаров. Сделайте вывод по данным расчета об устойчивости ассортимента кисломолочных товаров в магазине. Результаты оформите в таблице 2.

Методические указания к заданию

Устойчивость характеризует стабильность предложения товаров. Расчет производится по формуле: $K_u = \Sigma t / T$, где t – количество дней, в течение которых товар находился в продаже, T – количество дней в месяце.

Таблица 2

Наименование товара	Количество дней в месяце, T	Кол-во дней, в течение которых товар находился в продаже, t	Коэффициент устойчивости ассортимента, K_u
Ряженка	30	25	
Бифилин	30	21	
Варенец	30	28	
Кефир	30	30	

Выводы:

Задание 6. В магазине «Ассорти» общее количество наименований товаров разнородных групп составляет 3100 (в т. ч. 20 наименований хлебобулочных изделий), а в магазине «Маслинка» - 2900 (в т. ч. 30 наименований хлебобулочных изделий). Максимально возможное количество наименований товаров составляет 4900 (в т.ч. 25 наименований хлебобулочных изделий для магазина «Ассорти», и 32 для «Маслинка»).

По вине ОАО «Иркутскхлеб» в «Ассорти» было поставлено только 50% хлебобулочных изделий, а в «Маслинка» - 75% от общего количества наименований хлебобулочных изделий. Необходимо рассчитать $K_{ш}$ и $K_{п}$ (товаров разнородных групп и хлебобулочных изделий); на основании полученных коэффициентов определить, какой из магазинов более конкурентоспособен, и в каком из них наиболее полно удовлетворяется спрос на хлебобулочные изделия.

Выводы:

Практическая работа № 3 «Ассортиментный перечень товаров»

Цель практической работы: научиться составлять ассортиментный перечень товаров для конкретного магазина.

Источники информации: Общероссийский классификатор продукции (ОКП продукции) - <https://www.stroyinf.ru/russian-certificate/ok-005-okp.html>; <http://www.rospromtest.ru/kody-okp/>; http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_163703/

Методические рекомендации

Ассортиментный перечень товаров: общие положения

Класс товаров – совокупность товаров, имеющих аналогичное функциональное назначение.

Примечание. Класс товаров может быть представлен, например, швейными изделиями, трикотажными товарами, галантерейными товарами, культтоварами и т. п.

Группа товаров – совокупность товаров определенного класса, обладающих сходным составом потребительских свойств и показателей.

Примечание. Примерами конкретной группы товаров являются верхняя одежда, белье, обувь, молочные продукты и т. п.

Вид товаров – совокупность товаров определенной группы, объединенных общим названием и назначением.

Примечание. Примерами конкретного вида товаров являются костюм, платье, кукла, сапоги, телевизор, холодильник, видеомаягнитофон, кровать, творог и т. п.

Ассортиментный перечень – это список наименований продукции, представленной в продаже. Ассортиментный перечень устанавливает директор фирмы.

Торговое предприятие должно иметь утвержденный директором предприятия ассортиментный перечень товаров в соответствии с товарным профилем и специализацией предприятия (определяются лицензией).

В соответствии с требованиями санитарных норм товары в ассортиментном перечне должны удовлетворять правилам товарного соседства, нормам складирования. Продукты, имеющие специфический запах (сельди, специи и т. п.), должны быть представлены отдельно от продуктов, воспринимающих запахи.

В торговых предприятиях, осуществляющих продажу хлеба и хлебобулочных изделий, в течение установленных часов работы должны быть в продаже хлеб и хлебобулочные изделия в соответствии с ассортиментом, предусмотренным ассортиментным перечнем.

В специализированных и фирменных хлебокондитерских магазинах и в хлебных отделах других магазинов, кроме хлеба, хлебобулочных и кондитерских изделий, может производиться продажа сахара, чая, кофе, какао, муки, крупы, макаронных изделий, сухих продуктов для детского питания и пищевых концентратов, а в магазинах, имеющих кафетерий, – также и горячих напитков (чай, кофе, какао, молоко), мучных и кондитерских изделий собственного производства.

Не допускается продажа яиц с другими нерасфасованными продуктами (масло, творог, колбаса и др.).

Продажа студня, ливерных колбас и других продуктов с ограниченными сроками реализации в магазинах допускается только по согласованию с органами санитарно-эпидемиологического надзора.

При продаже тканей, одежды, обуви покупателю должна быть предоставлена возможность наряду с основной покупкой приобрести сопутствующие товары, предназначенные для ухода за изделием или дополняющие гардероб.

В настоящее время ассортиментный перечень не является обязательным, однако, его наличие и умение составлять позволяют грамотно структурировать ассортимент товаров, выявлять основные потребности потребителей.

Практическое задание

Последовательность выполнения работы

1. Ознакомьтесь с методическими рекомендациями по ассортиментному перечню товаров
2. Пользуясь Интернет источниками, учебной литературой, разработать ассортиментный перечень товаров для:

Мебельного магазина

Для фирменного магазина молочной продукции.

3. Ассортиментный перечень оформить в таблице 1.
Класс – 1 наименование;
подкласс 3 - 5 наименований,
группа – не менее 5 – 8 наименований, входящих в каждый подкласс,
подгруппа не менее 1 - 5 наименований, входящих в каждую подгруппу,
вид – не менее 1 – 5, входящих в каждую подгруппу.
4. Заполните Ассортиментный перечень для каждого магазина используя произвольные данные

(наименование (фирменное наименование) юридического лица или фамилия,

собственное имя, отчество (если таковое имеется) индивидуального предпринимателя)

УТВЕРЖДАЮ

(должность)

(ФИО)

(подпись)

(дата, М.П. (при наличии))

Ассортиментный перечень товаров

(наименование торгового объекта)

(место нахождения торгового объекта (место осуществления розвозной торговли))

(размер торговой площади)

№ п/п	Класс, группа (подгруппа) и (или) вид товаров	Признаки разновидностей (при наличии)	Количество разновидностей (моделей, размеров, артикулов, сортов, иных разновидностей товаров) (указывается одно значение из диапазона)

(наименование (фирменное наименование) юридического лица или фамилия,

собственное имя, отчество (если таковое имеется) индивидуального предпринимателя)

УТВЕРЖДАЮ

(должность)

(ФИО)

(подпись)

(дата, М.П. (при наличии))

Ассортиментный перечень товаров

(наименование торгового объекта)

(место нахождения торгового объекта (место осуществления розвозной торговли))

(размер торговой площади)

№ п/п	Класс, группа (подгруппа) и (или) вид товаров	Признаки разновидностей (при наличии)	Количество разновидностей (моделей, размеров, артикулов, сортов, иных разновидностей товаров) (указывается одно значение из диапазона)

[illegible]

Тема 1.4. Качество товаров

Практическая работа №1

«Изучение документов, подтверждающих качество товаров»

Цель практической работы: научиться расшифровывать информацию, содержащуюся в документах, подтверждающих качество товаров.

Материальное обеспечение:

Сертификаты соответствия на товары.

Учебная литература по теме занятия.

Конспект лекций по курсу «Теоретические основы товароведения»

ГОСТ 31450-2013 Молоко питьевое. Технические условия (Издание с Поправкой)

Источники информации: Сертификация продукции – <https://znaytovar.ru/s/sertifikaciya.html>;

Сертификат соответствия – <https://progost.com/pravila-zapolneniya-sertifikata-sootvetstviya/>;

Декларация соответствия Евразийского экономического союза –

https://docs.eaeunion.org/docs/ru-ru/01411975/clcd_22112016_154

ФЗ «О защите прав потребителей» от 07. 02. 92 № 2300/1-1 (с измен. И дополн. от 09. 01. 1996 N 2-ФЗ, от 17. 12. 1999 N 212-ФЗ, от 30. 12. 2001 N 196-ФЗ, от 22. 08. 2004 N 122-ФЗ, от 02. 11. 2004 N 127-ФЗ, от 21. 12. 2004 N 171-ФЗ, от 27. 07. 2006 N 140-ФЗ, от 16. 10. 2006 N 160-ФЗ, от 25. 11. 2006 N 193-ФЗ, от 25. 10. 2007 N 234-ФЗ, от 23. 07. 2008 N 160-ФЗ, от 23. 11. 2009 N 261-ФЗ), <https://sudact.ru/law/zakon-rf-ot-07021992-n-2300-1-o/>

Правила продажи отдельных видов товаров (Постановление Правительства РФ от 19. 01. 98 № 55 с измен. и дополн.)

Методические рекомендации по выполнению практической работы

к практической работе «Изучение документов, подтверждающих качество товаров»

ПРАВИЛА ЗАПОЛНЕНИЯ СЕРТИФИКАТА СООТВЕТСТВИЯ

Требования к сертификату соответствия (сертификату качества) и правила заполнения сертификата соответствия постановлениями Госстандарта от 17 марта 1998г №11 «Об утверждении положения о системе сертификации ГОСТ Р» (в ред. от 22 апреля 2002г) и №12 «Об утверждении правил по сертификации «Система сертификации ГОСТ Р. Формы основных документов, применяемых в системе» (в ред. от 24 ноября 2005г).

В графах сертификата указываются следующие сведения:

Позиция 1 — Наименование и код органа по сертификации, выдавшего сертификат, в соответствии с аттестатом аккредитации (прописными буквами) и адрес (строчными буквами). Если наименование органа не помещается в одну строку, то допускается адрес писать под обозначенной строкой. В случае, если орган использует печать организации, на базе которой он образован, после наименования органа, выдавшего сертификат, в скобках (строчными буквами) указывается наименование этой организации, а адрес — под реквизитом «подпись 2 позиции 15. Наименование органа (организации) должно быть идентичным наименованию в печати.

Позиция 2 — Регистрационный номер сертификата формируется в соответствии с правилами ведения Государственного реестра.

Позиция 3 — Срок действия сертификата устанавливается органом по сертификации, выдавшим сертификат, по правилам, изложенным в порядке сертификации однородной продукции. При этом дата пишется: число — двумя арабскими цифрами, месяц — прописью, год.

Позиция 4 — Наименование, тип, вид, марка (как правило, прописными буквами) в соответствии с нормативным документом на продукцию; номер технических условий или иного документа, устанавливающего требования к продукции; номер изделия, размер партии, при серийном производстве указать: «серийное производство»; номер накладной (договора, контракта, паспорта и т. д.) — для партии (единичного изделия).

Позиция 5 — Классификационная часть кода продукции (6 старших разрядов) по классификатору промышленной и сельскохозяйственной продукции (для отечественной продукции).

Позиция 6 — 9-разрядный код продукции по классификатору товарной номенклатуры внешней экономической деятельности (заполняется обязательно для импортируемой и экспортируемой продукции). Толкование содержания позиции и определение кодов ТН ВЭД, анализ классификационных признаков и лексических средств их выражения осуществляются органами Государственного таможенного комитета РФ.

Позиция 7 – При обязательной сертификации в первой строке указываются свойства на соответствие, которым она проводится, например, «безопасности». Во второй строке обозначение нормативных документов, на соответствие которым проведена сертификация. Если продукция сертифицирована на все требования нормативного документа (документов), первая строка текстом не дополняется.

Позиция 8 – Если сертификат выдан изготовителю, указывается наименование предприятия изготовителя. Если сертификат выдан продавцу, подчеркивается слово «продавец», указываются наименование и адрес предприятия, которому выдан данный сертификат, а также начиная со слова «изготовитель -» наименование и адрес предприятия - изготовителя продукции. Наименование и адрес предприятия указываются в соответствии с заявкой.

Позиция 9 – При наличии указываются регистрационный номер в Государственном реестре сертификата системы качества или производства со сроком действия, номер и дата акта (протокола) о проверке производства, например, выданные зарубежной организацией и учтенные органом по сертификации.

Позиция 10 – Строка после слов «Сертификат выдан на основании:» не заполняется.

Позиция 11, 12, 13 – указываются все документы об испытаниях или сертификации, учтенные органом сертификации при выдаче сертификата, в том числе:

1. Протоколы испытаний в аккредитованной лаборатории (поз. 11, 12, 13 заполняются в соответствии с графами таблицы).
2. Протоколы испытаний в неаккредитованной испытательной лаборатории (в позиции 13 указываются наименование и дата Решения Госстандарта о разрешении проведения испытаний в указанной лаборатории).
3. Документы, выданные органами и службами государственных органов управления: Госсанэпиднадзора, Государственный комитет по охране окружающей среды, государственной ветеринарной службы РФ и др. (в позиции 11 – наименование органа, выдавшего документ, в поз. 12, 13 – реквизиты документов).
4. Документы, выданные зарубежными органами: сертификаты (протоколы испытаний) (в поз. 11 – указываются наименование органа и его адрес, в поз. 12 – наименование и дата утверждения сертификата (протокола испытаний), срок действия сертификата).
5. При выдаче сертификата на основании заявления-декларации и поз. 11 и 12 указываются реквизиты заявления-декларации, а также документов, приведенных в декларации.

Позиция 14 – В случае выдаче заявителю лицензии на право маркирования продукции знаком соответствия в данной позиции указывается: «Маркирование продукции производится знаком соответствия по ГОСТ Р 50460 – 92».

Позиция 15 – Указывается место нанесения знака соответствия на изделия, таре, упаковке либо сопроводительной документации в соответствии с порядком сертификации однородной продукции.

Позиция 16 - Подпись, инициалы, фамилия руководителя органа, выдавшего сертификат, печать органа или организации, на базе которой образован орган, на обеих сторонах сертификата.

Позиция 17 – Дата регистрации в Государственном реестре.

Важным требованием к сертификату качества (сертификату соответствия) является обязательное использование машинописного текста при его заполнении и отсутствие исправлений.

Правила оформления сертификата соответствия установлены Постановлением Госстандарта «О порядке проведения сертификации продукции в Российской Федерации».

СЕРТИФИКАТ СООТВЕТСТВИЯ

СИСТЕМА СЕРТИФИКАЦИИ ГОСТ Р	
ГОССТАНДАРТ РОССИИ	
	(17) _____ № _____
СЕРТИФИКАТ СООТВЕТСТВИЯ	
(2) _____	
(3) Действителен до «__» _____ г. НАСТОЯЩИМ СЕРТИФИКАТОМ УДОСТОВЕРЯЕТСЯ, ЧТО ДОЛЖНЫМ ОБРАЗОМ ИДЕНТИФИЦИРОВАННАЯ ПРОДУКЦИЯ	
(4) _____ (5) _____	код К - ОКП
_____ (6) _____	код ТН ВЭД
тип, вид, марка размер партии	
СООТВЕТСТВУЕТ ТРЕБОВАНИЯМ НОРМАТИВНЫХ ДОКУМЕНТОВ (7) _____	
ИЗГОТОВИТЕЛЬ (ПРОДАВЕЦ) (8) _____ наименование	
_____ адрес	
(9) _____ документы (сертификаты, аттестаты и т. п.) о стабильности производства	
М. П.	

Сертификат выдан на основании: (10)

Наименование испытательной лаборатории	№ протокола испытаний, дата утверждения	Регистрационный № испытательной лаборатории в Госреестре
(11)	(12)	(13)

Изготовитель (продавец) обязан обеспечить соответствие реализуемой продукции требованиям нормативных документов, на соответствие которым она была сертифицирована, испытанному образцу:

(14)

Место нанесения знака соответствия

В случае невыполнения условий, лежащих в основе выдачи сертификата, действие его отменяется органом по сертификации, выдавшим сертификат, или Госстандартом России.

М. П.

Руководитель органа, выдавшего сертификат
(16)

подпись

инициалы, фамилия

Зарегистрирован в Государственном реестре
(17) «__» _____ 200__ г.

Задания практической работы

Последовательность выполнения работы

1. Ознакомиться с методическими рекомендациями «Правила заполнения Сертификата соответствия»
 - 1.1 Сделать расшифровку сертификатов соответствия, декларации соответствия.
2. Решить ситуационную задачу на определение дефектов молока по степени значимости
3. Решите ситуационные задачи:
 - 3.1 Внимательно прочитайте ситуационную задачу.
 - 3.2 Установите, о каком конкретно товаре (надлежащего или ненадлежащего качества) идет речь.
 - 3.3 Обратитесь к соответствующей статье Закона «О защите прав потребителей», внимательно прочтите ее.
 - 3.4 Разрешите сложившуюся ситуацию, опираясь на необходимую статью Закона.
 - 3.5 Кратко запишите свое решение в тетрадь с пояснением, указав выбранную статью Закона «О защите прав потребителей».
 - 3.6 Выполнение задания должно сопровождаться четкой постановкой вопроса (*например*, «Определяю..; ссылаясь на статью...Закона «О защите прав потребителей», считаю, что...»); в заключение дается краткое обобщение и анализ выполненной работы.

Задание 1 – Расшифровка сертификата

Таблица 1 – Сертификат соответствия

№ п/п	Должно содержаться в сертификате	Фактическое содержание сертификата
1	Номер сертификата	
2	Номер и дата протокола проведенных испытаний	
3	Контактные данные органа по сертификации	
4	Наименование вида продукции с характеристиками	
5	Маркировка знаком соответствия национальным стандартам	
6	Наименование и местонахождение заявителя	
7	Наименование и местонахождение изготовителя продукции	

№ п/п	Должно содержаться в сертификате	Фактическое содержание сертификата
8	Наименование технического регламента, на соответствие требованиям которого проводилась сертификация	
9	код ОКП код ТН ВЭД	
10	Срок действия сертификата	

Задание 2 – Определение пороков молока по степени значимости

Используя ГОСТ 31450-2013 Молоко питьевое. Технические условия (Издание с Поправкой) из предложенных пороков выберите критические, значительные, малозначительные. Результаты оформите в таблице 2.

Пороки (дефекты) молока:

Цвет – синий, с синеватым оттенком, желтый, слегка кремовый, кровянистый, с незначительным отстоем жира;

Запах – затхлый, горький, аммиачный, с привкусом кипячения, капустный, спиртовой, рыбный, гнилостный, лекарственный;

Консистенция – слизистая, слегка вязкая, водянистая, со сбившимися комочками жира, бродящая, тягучая, творожистая, однородная с отстоем сливок;

Вкус – соленый, мыльный, с привкусом кипячения, репный, прогорклый, металлический, салистый, свекольный, травянистый, кормовой.

Таблица 2 – Пороки молока

Дефекты по степени значимости	Цвет	Запах	Консистенция	Вкус
Малозначительные				
Значительные				
Критические				

Задания для решения ситуационных задач

- ## Решения ситуационных задач

This image shows a single sheet of white paper with horizontal blue or grey ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.

[illegible]

Тема 1.5. Оценка качества товаров

Практическая работа №1 «Оценка качества товаров»

Цель практической работы: изучить показатели качества товаров и практику регламентации в стандартах

Материальное обеспечение:

Конспект лекций по курсу «Теоретические основы товароведения»

Учебная литература

Источники информации:

ГОСТ 24788-2018 «Посуда хозяйственная стальная эмалированная. Общие технические условия»

Задания практической работы

Последовательность выполнения работы

Изучите ГОСТ 24788-2018 «Посуда хозяйственная стальная эмалированная. Общие технические условия», определите требования к качеству, законспектируйте показатели, характеризующие качество посуды хозяйственной стальной эмалированной.

Изучите ГОСТ 11482-96 «Рыба холодного копчения. Технические условия». Внесите в таблицу №1 показатели качества рыбы холодного копчения и определите, к какому виду относится каждый показатель.

Изучите ГОСТ 8494-96 «Сухари сдобные пшеничные. Технические условия». Внесите в таблицу №2 показатели качества сухарей сдобных пшеничных и определите, к какому виду относится каждый показатель.

**Показатели качества ГОСТ 24788-2018 «Посуда хозяйственная стальная
эмалированная. Общие технические условия»**

This image shows a single sheet of white paper with horizontal blue or grey ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.

**Показатели качества ГОСТ 11482-96 «Рыба холодного копчения.
Технические условия»**

Таблица 1

Показатель качества	Вид показателя качества

**Показатели качества ГОСТ 8494-96 «Сухари сдобные пшеничные.
Технические условия»**

Таблица 2

Показатель качества	Вид показателя качества

Практическая работа №2 «Оценка качества товаров»

Цель практической работы: изучить показатели качества товаров и практику регламентации в стандартах

Материальное обеспечение:

Конспект лекций по курсу «Теоретические основы товароведения»

ГОСТы на различные виды трикотажных изделий

Закон о защите прав потребителей

Правила продажи отдельных видов товаров

Образцы трикотажных изделий

Источники информации:

ГОСТ 28274-89 Межгосударственный стандарт. Изделия трикотажные. Термины и определения пороков.

Задания практической работы

Последовательность выполнения работы

1. Изучить термины и определения пороков трикотажных изделий по ГОСТ 28274-89 Изделия трикотажные. Термины и определения пороков. Результаты оформить в таблицу 1.

2. Рассмотреть предложенные образцы трикотажных изделий с пороками. Выводы оформить в таблице 2.

Решите ситуационные задачи:

3.1 Внимательно прочитайте ситуационную задачу.

3.2 Установите, о каком конкретно товаре (надлежащего или ненадлежащего качества) идет речь.

3.3 Обратитесь к соответствующей статье Закона «О защите прав потребителей», внимательно прочтите ее.

3.4 Разрешите сложившуюся ситуацию, опираясь на необходимую статью Закона.

3.5 Кратко запишите свое решение в тетрадь с пояснением, указав выбранную статью Закона «О защите прав потребителей».

3.6 Выполнение задания должно сопровождаться четкой постановкой вопроса (например, «Определяю..; ссылаясь на статью...Закона «О защите прав потребителей», считаю, что...»); в заключение дается краткое обобщение и анализ выполненной работы.

Таблица 1 – Наименования пороков трикотажных изделий

Наименование порока

Таблица 2 – Пороки трикотажных изделий

Наименование изделия	Наличие порока	
	Допустимых	Недопустимых

Задание 3 - Относительный показатель качества синтетических моющих средств

1. Рассчитать относительный показатель качества синтетических моющих средств (СМС) А и Б, сравнить результаты.
2. Сделать выводы об уровне качества СМС по данным показателям.
3. Результаты оформить в таблице 3.

Методические указания к заданию

Относительное значение показателя качества определяется как отношение действительного значения к базовому и показывает на сколько процентов качество

конкретного товара отклоняется от качества эталона, и вычисляется по формуле:

$Q_i = P_i / P_{i\text{баз}}$, где P_i – значение показателя по номером i , $P_{i\text{баз}}$ – значение аналогичного базового показателя.

Таблица 3

Показатели качества	Значение показателей базового образца, %	Действительное значение показателей оцениваемых образцов, %		Относительный показатель качества	
		А	Б	А	Б
Моющая способность	95	92	93		
Потеря прочности тканей	4	6	5		
Биоразлагаемость	80	85	83		

Выводы:

Тема 1.6. Количественная характеристика товаров

Методические рекомендации практической работы по выполнению

Цель практической работы: научиться принимать решения в нестандартных ситуациях по приемке товаров по качеству

Материальное обеспечение:

Конспект лекций по курсу «Теоретические основы товароведения»

Учебная литература

ГОСТы на товары

Бланки Актов ТОРГ-1 и ТОРГ-2.

Последовательность выполнения работы

1. Этап. Прочитайте ситуационную задачу, самостоятельно или после обсуждения в подгруппе оформите решение ситуационной задачи в тетради для практических работ.

2. Этап. Решение ситуационной задачи проводится в соответствии с ГОСТами на товары.

2.1 Определите показатели товара ситуационной задачи в соответствии с рекомендуемым ГОСТ.

2.2 Ответьте на поставленные вопросы ситуационной задачи

2.3 Решение запишите в тетрадь для практических работ

2.4 Оформите соответствующие акты в тетради для практических работ

3. Этап. *Обсуждение решения ситуационных задач и сдача преподавателю на окончательную проверку с оценкой.*

Вариант 1. Преподаватель проверяет решения ситуационных задач у студентов отмечая логическую последовательность и правильность математического решения.

Вариант 2. Студенты в подгруппе открыто обсуждают решения ситуационных задач, и лидер группы докладывает всю последовательность решения и математические результаты решения.

4. Этап. *Обсуждение выполненной работы*

Вариант 1. Преподаватель получает решения ситуационных задач от студентов и отмечает логическую последовательность и правильность математического решения.

Вариант 2. Преподаватель принимает решения ситуационных задач на их дальнейшую проверку.

Вариант 3. Студенты сами обсуждают решения ситуационных задач от студентов и отмечает логическую последовательность и правильность математического решения, сдают преподавателю на проверку с собственной оценкой.

Вариант _____

Решение ситуационной задачи

[illegible]

Форма по ОКУД		Код	
по ОКПО		0330201	
(организация, адрес, номер телефона)			
(структурное подразделение)			
Вид деятельности по ОКДП			
Основание для составления акта	Номер	камера	
		секция	
		номер	
		дата	
Вид операции			

УТВЕРЖДАЮ

А К Т
о приемке товаров

Номер документа	Дата составления

Руководитель

(должность)

(подпись) (расшифровка подписи)
“ ____ ” ____ Г.

Место приемки товара _____
Настоящий акт составлен комиссией, которая установила: “ ____ ” ____ Г.
по сопроводительным документам _____
(наименование, номер, дата)

доставлен товар. Документ о вызове представителя _____ грузоотправителя, поставщика, производителя:
(ненужное зачеркнуть)
телеграмма, факс, телефонограмма, радиogramма № _____ от “ ____ ” ____ Г.
(ненужное зачеркнуть)

Грузоотправитель
(наименование, адрес, номер телефона)
Производитель
(наименование, адрес, номер телефона)
Поставщик
(наименование, адрес, номер телефона)
Страховая компания
(наименование, адрес, номер телефона)

Договор (контракт) на поставку товара № _____ от “ ____ ” ____ Г.
Счет-фактура № _____ от “ ____ ” ____ Г.
Коммерческий акт № _____ от “ ____ ” ____ Г.
Ветеринарное свидетельство (свидетельство) № _____ от “ ____ ” ____ Г.
Железнодорожная накладная № _____ от “ ____ ” ____ Г.
Способ доставки _____ № _____
(вид транспортного средства)

Дата отправления товара “ ____ ” ____ Г.
со станции (пристани, порта) отправления _____
(наименование)
или со склада отправителя товара _____
(наименование)
Температура в толще мяса (рыбы) _____ °С

Дата, время, ч. мин.				
прибытия товара	приемки товара			
	начало	приостановление	возобновление	окончание

[illegible]

Состояние товара, тары и упаковки в момент осмотра

Способ определения недостающего товара

Заключение о причинах и месте образования недостатчи товара

Фактически принято					Сумма с учетом НДС, руб. коп.	НДС		Отклонение (+, -)				
количество		масса		стоимость, руб. коп.		ставка, %	сумма, руб. коп.	количество		масса		стой- мость, руб. коп.
в одном месте	мест, штук	брутто	нетто					в одном месте	мест, штук	брутто	нетто	
12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
X						X		X				

Все члены комиссии ознакомлены с правилами приемки товаров по количеству и качеству и предупреждены об ответственности за подписание акта, содержащего данные, не соответствующие действительности.

Правильность количества и качества товара подтверждаем:

Председатель комиссии _____
(место работы, должность) (подпись) (расшифровка подписи)

Члены комиссии:

_____ (место работы, должность) (подпись) (расшифровка подписи)

_____ (место работы, должность) (подпись) (расшифровка подписи)

_____ (место работы, должность) (подпись) (расшифровка подписи)

Заключение комиссии

Представитель грузоотправителя (поставщика, производителя)

Документ, удостоверяющий полномочия

№ _____ выдан “ _____ ” _____ г.

_____ (место работы, должность) (подпись) (фамилия, имя, отчество)

Акт с приложением на _____ листах получил

Главный (старший) бухгалтер _____
(подпись) (расшифровка подписи)

“ _____ ” _____ г.

Решение руководителя

Товар и тару на ответственное хранение принял

Заведующий складом (кладовщик) _____
(подпись) (расшифровка подписи)

Форма по ОКУД		Код	
по ОКПО		0330202	
(организация, адрес, номер телефона)			
(структурное подразделение)			
Вид деятельности по ОКДП			
Основание для составления акта	приказ, распоряжение (ненужное зачеркнуть)	номер	
		дата	
Вид операции			

А К Т

ОБ УСТАНОВЛЕННОМ РАСХОЖДЕНИИ ПО КОЛИЧЕСТВУ И КАЧЕСТВУ ПРИ ПРИЕМКЕ ТОВАРНО-МАТЕРИАЛЬНЫХ ЦЕННОСТЕЙ

Место приемки товара _____
Настоящий акт составлен комиссией, которая установила: “ ____ ” _____ Г.
по сопроводительным документам _____
(наименование, номер, дата)

доставлен товар. Документ о вызове представителя грузоотправителя, поставщика, производителя:
(ненужное зачеркнуть)
телеграмма, факс, телефонограмма, радиogramма № _____ от “ ____ ” _____ Г.
(ненужное зачеркнуть)

Грузоотправитель _____
(наименование, адрес, номер телефона)
Производитель _____
(наименование, адрес, номер телефона)
Поставщик _____
(наименование, адрес, номер телефона)
Страховая компания _____
(наименование, адрес, номер телефона)

Договор (контракт) на поставку товара № _____ от “ ____ ” _____ Г.
Счет-фактура № _____ от “ ____ ” _____ Г.
Коммерческий акт № _____ от “ ____ ” _____ Г.
Ветеринарное свидетельство (свидетельство) № _____ от “ ____ ” _____ Г.
Железнодорожная накладная № _____ от “ ____ ” _____ Г.

Способ доставки _____ № _____
(вид транспортного средства)
Дата отправления товара “ ____ ” _____ Г.
со станции (пристани, порота) отправления _____
(наименование)
или со склада отправителя товара _____
(наименование)

ДАТА, ВРЕМЯ, ч. мин.								
прибытия товара на станцию (пристань, порт) назначения	вскрытия ваго- на, автофурго- на, контейнера и других транспортных средств	выдачи товара организацией транспорта	доставки товара на склад организа- ции-получателя	начала раз- грузки	приемки товара			
					начало	приостанов- ление	возобновле- ние	окончание

Сведения о состоянии вагонов, автофургонов и т. д. Наличие, описание упаковочных ярлыков, пломб транспорта на отдельных местах (сертификатов, спецификаций в вагоне, контейнере) и отправительская маркировка

По сопроводительным транспортным документам значится:

Отметка об опломбировании товара (груза), состояние пломб и содержание оттиска	Количество мест	Вид упаковки	Наименование товара (груза) или номера вагонов (контейнеров, авто фургонов и т.д.)	Единица измерения	Масса брутто товара (груза) по документам		Особые отметки отправителя по накладной
					отправителя	транспортной организации (станции, пристани, порта)	
1	2	3	4	5	6	7	8

Сведения о состоянии вагонов, автофургонов и т.д. Наличие, описание установленных ярлыков, пломб транспорта на отдельных местах (сертификатов, спецификации в вагоне, контейнере) фактически

Расхождение по количеству мест и массе в активируемой партии товара, обнаруженные на складе товарополучателя	Количество мест	Масса, кг			Степень заполнения тарного места, вагона, контейнера и т.п.
		брутто	тара	нетто	
По документам грузоотправителя					
Фактически поступило					
Расхождение (+, -)					

Товар (наименование)	Номер места	Единица измерения		По документам поставщика значится				
		наименование	код по ОКЕИ	артикул товара	сорт	количество (масса)	цена, руб. коп.	сумма, руб. коп.
1	2	3	4	5	6	7	8	9

Определение количества товара (продукции) проводилось _____

(взвешиванием, счетом мест, обмером и т. п.,

_____ место определения количества товара (продукции))

Взвешивание товаров (продукции) проводилось на исправных весах, проверенных в установленном порядке. Сведение об исправности весоизмерительных приборов (тип весов, год клеймения) _____

Другие данные _____

По остальным товарно-материальным ценностям, перечисленным в сопроводительных документах поставщика, расхождений в количестве и качестве нет.

Подробное описание дефектов (характер недостачи, излишков, ненадлежащего качества, брака, боя) и мнение комиссии о причинах их образования _____

Заключение комиссии _____

Члены комиссии предупреждены об ответственности за подписание акта, содержащего данные, не соответствующие действительности.

Председатель комиссии _____

(место работы, должность)

(подпись)

(расшифровка подписи)

Члены комиссии:

(место работы, должность)

(подпись)

(расшифровка подписи)

(место работы, должность)

(подпись)

(расшифровка подписи)

(место работы, должность)

(подпись)

(расшифровка подписи)

Представитель грузоотправителя (поставщика, производителя)

(место работы, должность)

(подпись)

(расшифровка подписи)

Документ, удостоверяющий полномочия _____

№ _____ выдан “ _____ ” _____ Г.

Акт с приложением на _____ листах получил

Главный (старший) бухгалтер _____

(подпись)

(расшифровка подписи)

Решение руководителя _____

Тема 1.8. Химический состав и свойства товаров

Цель практической работы: научиться определять энергетическую ценность пищевых продуктов исходя из химического состава.

Материальное обеспечение:

Конспект лекций по курсу «Теоретические основы товароведения»

Учебная литература

Методические рекомендации

Пищевая ценность – это комплекс веществ, определяющих их энергетическую, биологическую, физиологическую ценность и усвояемость.

Биологическая ценность – это содержание в продукте биологически активных веществ – незаменимых аминокислот, высокомолекулярных ненасыщенных жирных кислот, витаминов, минеральных и других веществ.

Входящие в рацион питания продукты должны содержать в достаточном количестве все необходимые вещества для получения энергии, обмена веществ, построения тканей человеческого организма. По формуле сбалансированного питания взрослых соотношение между белками, жирами и углеводами (основными питательными веществами) считается оптимальным равное 1:1:4.

Физиологическая ценность определяется способностью продуктов оказывать влияние на нервную, сердечно-сосудистую и пищеварительную системы человека. Такой способностью обладают кофеин чая и кофе, теобромин шоколада и какао-порошка, этиловый спирт алкогольных напитков, экстрактивные вещества мяса, рыбы и грибов, эфирные масла и фитонциды лука, чеснока, хрена, перца и горчицы.

Усвояемость пищевых продуктов выражается коэффициентом усвояемости. При смешанном питании усвояемость белков принято считать равной 84,5%, жиров -94%, углеводов 95,6%.

Энергетическая ценность - это количество энергии, которая образуется при биологическом окислении жиров, белков и углеводов, содержащихся в продуктах. Она выражается в килокалориях (ккал) или килоджоулях (кДж) *Энергия, выделяемая при окислении:*

1г жиров, равна 9,0 ккал,

1г углеводов - 3,75 ккал,

1г белков - 4,0 ккал,

1 г органических кислот - 3,0 ккал/г,

1 г этилового спирта - 7,0 ккал/г.

Для получения энергетической ценности в единицах системы СИ, надо использовать коэффициент пересчета: 1 ккал = 4,184 кДж. Энергетическая ценность продуктов рассчитывается на 100 г съедобной части. Для определения теоретической калорийности необходимо калорийность питательных веществ умножить на процентное содержание соответствующих питательных веществ. Сумма полученных произведений является теоретическую калорийность 100 г продукта. Зная калорийность 100 г продукта, можно определить калорийность любого его количества (300 г, 1 кг и т.д.). Зная теоретическую калорийность, можно найти практическую (фактическую) калорийность путем умножения результата теоретической калорийности на усвояемость в процентах и деления произведения на 100.

Пример: необходимо определить теоретическую калорийность 1 стакана (200 г) молока коровьего. Средний химический состав коровьего молока (в %): жира — 3,2; белков — 3,5; молочного сахара — 4,7; золы — 0,7.

Решение:

1. Калорийность жиров в 100 г молока: $9 \times 3,2 = 28,8$ ккал.

2. Калорийность белков в 100 г молока: $4 \times 3,5 = 14,0$ ккал.

3. Калорийность углеводов в 100 г молока: $3,75 \times 4,7 = 17,6$ ккал.
4. Теоретическая калорийность 100 г молока будет равна: $28,8 \text{ ккал} + 14,0 \text{ ккал} + 17,6 \text{ ккал} = 60,4 \text{ ккал}$
5. Теоретическая калорийность 1 стакана (200 г) будет равна: $60,4 \times 2 = 120,8 \text{ ккал} = 505,4 \text{ кДж}$
6. Фактическая калорийность 100 г молока составляет: $(28,8 \times 94) : 100 + (14,0 \times 84,5) : 100 + (17,6 \times 95,6) : 100 = 54,73 \text{ ккал} = 229 \text{ кДж}$

Последовательность выполнения работы

1. Рассчитать теоретическую и фактическую калорийность продуктов.
2. Определить калорийность пищевых продуктов в килокалориях и килоджоулях.
3. Расчеты оформить в таблице.

Вариант _____

Решение практического задания

Наименование продуктов	гр	Теоретическая калорийность в		Фактическая калорийность в	
		ккал	кДж	ккал	кДж
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					
6.					
7.					
8.					
9.					
10.					
11.					
12.					

Тема 1.9. Сохраняющие факторы

Цель практической работы: изучить правила упаковки, транспортирования товаров и хранения товаров и их регламентацию в стандартах.

Материальное обеспечение:

Конспект лекций по курсу «Теоретические основы товароведения»

Учебная литература

Нормативные документы по правилам маркировки, упаковки, транспортирования и хранения товаров

Последовательность выполнения работы

1. Изучить Нормативные документы по правилам маркировки, упаковки, транспортирования и хранения товаров.
2. Выполнить задания в соответствии с поставленными вопросами

Задание 1

Ознакомиться с содержанием ГОСТ 30084-93 «Материалы текстильные. Первичная маркировка» и ГОСТ 7000-80 «Материалы текстильные Упаковка, маркировка, транспортирование и хранение» и ответить на вопросы.

1. Какие виды маркировки применяются для текстильных материалов?

2. Изучить требования к маркировке текстильных материалов и определить, к какому виду маркировки относится каждый, приведенный ниже, пример.

1)



2)



3)



3. Соответствуют ли ГОСТ 30084-93 «Материалы текстильные. Первичная маркировка» приведенные выше примеры? Объясните свой ответ.

4. Виды упаковки текстильных материалов?

5. Каким видом транспорта допускается перевозить текстильные материалы?

6. Особенности транспортирования текстильных материалов.

7. Особенности хранения текстильных материалов

Задание 2

Изучить ГОСТ Р 53917-2010 «Обувь. Маркировка» и ГОСТ 7296-81 «Обувь, упаковка, маркировка, транспортирование и хранение» и ответить на вопросы.

1. Куда наносят маркировку?

2. Расшифруйте маркировку обуви:

1) REN8-18 СТУ-65/1 36 10.2017

А) _____

Б) _____

В) _____

Г) _____

SS12-030-1C 38(245) 7 СТ №контр.ОТК 066 09.2011

А) _____

Б) _____

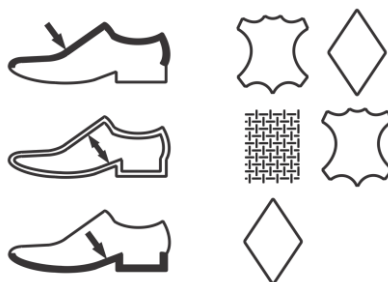
В) _____

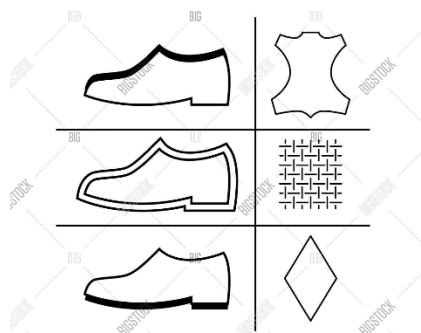
Г) _____

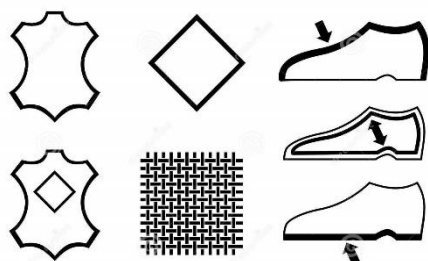
Д) _____

Е) _____

2) Сделайте расшифровку пиктограмм







3. Что применяют для упаковывания обуви?

4. Что применяется в качестве транспортной тары?

5. Перечислите основные правила хранения обуви

Задание 3

Изучите ГОСТ 13799-2016 «Продукты переработки фруктов, овощей и грибов. Упаковка, маркировка, транспортирование и хранение» и ответьте на вопросы.

1. Назовите виды упаковок для продуктов переработки фруктов, овощей и грибов.

2. Что такое бомбаж?

3. Что такое «хлопуши»?

4. Что не относится к «хлопушам»?

5. Виды транспортной упаковки?

6. Расшифруйте маркировку на потребительской упаковке продуктов переработки фруктов, овощей и грибов.

1) 02.07.20 4 GO
11.06.24 22:39

A) _____

Б) _____

В) _____

2) 03.04.20
2 148K14

A) _____

Б) _____
В) _____
Г) _____

7. Выделите особенности транспортирования и хранения продуктов переработки фруктов, овощей и грибов.

Тема 1.10. Товарные потери

Цель работы: ознакомиться с видами товарных потерь и методикой их расчета.

Материальное обеспечение:

Конспект лекций по курсу «Теоретические основы товароведения»

Учебная литература

Нормативные документы, регламентирующие списание товарных потерь

Теоретическая часть

При транспортировании, хранении, предреализационной товарной обработке и продаже возникают количественные и качественные потери товара, которые подразделяют на нормируемые и актируемые.

К **нормируемым потерям** относится естественная убыль массы и отходы, образующиеся при подготовке товара к продаже, т.е. нормируемые предреализационные потери (зачистка сливочного масла и рыбы, переваривание, резка, фасовка, течь жидких продуктов и т.д. Нормируемые потери списываются по нормам.

Отходы, образующиеся при подготовке товаров к продаже, подразделяют на ликвидные и неликвидные.

Ликвидные (съедобные) отходы - это кожа, кости и шкура окороков и мясокопченостей, крошка соленой или копченой рыбы и балычных изделий, крошка кондитерских изделий и т.д. Они пригодны в пищу, реализуются по более низким ценам или используются на промышленную переработку. Например, кости - на приготовление костного клея, костная мука - для производства комбикормов.

Неликвидные (несъедобные) отходы - вязки колбасных изделий с остатками оболочки, крошка при машинной нарезке мяса, рыбного филе, твердых сыров и т.п., их собирают и уничтожают.

Естественная убыль определяется по результатам инвентаризации. Обнаруженная недостача в пределах норм естественной убыли списывается (в % соотношении к объему реализованных товаров), а оставшаяся часть (сверхнормативные потери) взыскивается с материально ответственных лиц.

В соответствии с Методическими рекомендациями № 95 в целях учета климатического фактора, влияющего на естественную убыль товаров при их транспортировке и (или) хранении в пределах установленных норм, субъекты РФ подразделены на три климатические группы:

- первую (соответствует холодному макроклиматическому району);
- вторую (соответствует холодному умеренному макроклиматическому району);
- третью (соответствует теплему умеренному макроклиматическому району).

Нормы естественной убыли применяются только по тем товарам, по которым выявлена недостача. В случае отсутствия норм убыли для определенного наименования товара убыль по нему рассматривается как недостача сверх норм. Списание по нормам естественной убыли оформляется Актом ТОРГ-16.

Форма ТОРГ-16 оформляется в 3 оригинальных экземплярах. Первый из них передается бухгалтеру для отражения в бухучете факта списания ТМЦ и начисления суммы взыскания с виновного лица, если это лицо было установлено. Другой экземпляр заполненного документа о списании остается в подразделении, где он составлялся, а третий хранится лицом, материально ответственным за ТМЦ.

На руководителя накладывается обязательство по утверждению заполненного и подписанного всеми членами комиссии акта, а также по изданию распоряжения об установлении источника погашения полученного ущерба.

Если комиссии удастся определить лицо, виновное в порче ТМЦ, тогда убытки покрываются за счет его доходов (обычно это материально ответственное лицо). А если

виновного установить невозможно, тогда убыток может покрываться за счет прибыли либо включаться в себестоимость. Последнее допускается в пределах норм естественной убыли.

Кроме естественной убыли в магазине могут возникать и **другие потери, образующиеся вследствие порчи, боя, лома товаров**. Отдельные виды пищевых товаров в стеклянной таре и непродовольственных товаров, способных к бою, также списываются по нормам, утвержденным приказами Правительства РФ. Если данные потери превышают нормы убыли, а также другие возникающие *потери, образующиеся вследствие порчи, боя, лома товаров*, то их оформляют «Актом о порче, бое, ломе товарно-материальных ценностей» (Акт ТОРГ-15). В акте указывают: наименование, артикул, сорт, цену, количество и стоимость товаров, причину и виновников потерь; возможности дальнейшего использования товаров (например, продажи по сниженным ценам) либо об их уничтожении или вывозят на свалку.

Акт составляется в трех экземплярах; подписывается членами комиссии, в которую в определенных случаях должен быть включен представитель санитарного надзора; утверждается руководителем торгового предприятия, который принимает решение о списании потерь товаров.

Такие потери взыскиваются с виновных лиц, а в исключительных случаях, когда виновных нельзя установить, списываются за счет предприятия.

Если дальнейшее использование товаров связано со сдачей их в утиль, на переработку или на откормочные предприятия, то она оформляется товарно-транспортной накладной.

Товары, пришедшие в полную негодность, должны быть уничтожены в присутствии комиссии, составившей акт, или вывезены на свалку по накладной. Это необходимо во избежание повторного представления товаров для активирования и списания.

В соответствии с Методическими рекомендациями норма естественной убыли определяется:

– при транспортировке товаров по формуле $Y = (T_c \times H / 100) \times C_1$, где T_c – количество поступившего товара на склад, H – % нормы естественной убыли (по действующему НПА или рассчитанному самостоятельно значению), C_1 – стоимость единицы товара. Результаты расчета сравнивают с фактическими потерями. Если они ниже рассчитанной суммы убыли, то списываются суммы фактических потерь:

– при хранении производится по формуле $Y = (T_{пр} \times H / 100) \times C_1$, где $T_{пр}$ – количество проданного товара за период между инвентаризациями (предыдущей и настоящей). Определив сумму естественной убыли, сравнивают результаты.

Практическая работа №1 «Товарные потери»

Последовательность выполнения работ

6. Внимательно ознакомьтесь с теоретической частью списания и расчета товарных потерь.
7. Решите ситуационные задачи, которые имеют 3 уровня сложности.
8. Решения и ответы запишите в тетради, вложив вариант задания в тетрадь.

Вариант _____

Решение задачи №1

Форма по ОКУД
по ОКПО

Код
0330215

организация, адрес, номер телефона, факса

структурное подразделение

Поставщик

наименование, адрес, номер телефона, факса, банковские реквизиты

по ОКПО

Вид деятельности по ОКДП

Вид операции

АКТ

Номер документа	Дата составления

УТВЕРЖДАЮ
Руководитель

о порче, бое, ломе товарно-материальных ценностей

подпись « » года
расшифровка подписи

должность

Комиссия произвела осмотр товарно-материальных ценностей, подлежащих уценке (списанию) вследствие Код и установила: наименование причины

Товарно-материальные ценности		Единица измерения		Артикул товара	Сорт (категория)	Количество (масса)	Учетная цена, руб. коп.	Сумма, руб. коп.	Подлежит уценке				Процент скидки	Характеристика дефекта
наименование, характеристика	код	наименование	код по ОКЕИ						количество (масса)	новая цена, руб. коп.	стоимость по новой цене, руб. коп.	сумма уценки, руб. коп.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Итого							X			X				

Причины порчи, боя, лома Код наименование

Виновными в порче, бое, ломе являются должность, фамилия, и., о.
ненужное зачеркнуть

Все члены комиссии предупреждены об ответственности за подписание акта, содержащего данные, не соответствующие действительности.

ДОЛЖНОСТЬ	ПОДПИСЬ	расшифровка подписи
-----------	---------	---------------------

_____	_____	_____
ДОЛЖНОСТЬ	ПОДПИСЬ	РАСШИФРОВКА ПОДПИСИ

Практическая работа №2 «Товарные потери»

Последовательность выполнения работ

1. Внимательно ознакомьтесь с теоретической частью списания и расчета товарных потерь.
2. Решите ситуационные задачи, которые имеют 2 уровня сложности.
3. Решения и ответы запишите в тетради, вложив вариант задания в тетрадь.

Вариант_____

Решение задачи №1

[illegible]

[illegible]

[illegible]

Форма по ОКУД
по ОКПО

Код
0330215

организация, адрес, номер телефона, факса

структурное подразделение

Поставщик

наименование, адрес, номер телефона, факса, банковские реквизиты

по ОКПО

Вид деятельности по ОКДП

Вид операции

АКТ

Номер документа	Дата составления

УТВЕРЖДАЮ
Руководитель

о порче, бое, ломе товарно-материальных ценностей

подпись « » года
расшифровка подписи

должность

Комиссия произвела осмотр товарно-материальных ценностей, подлежащих уценке (списанию) вследствие Код и установила: наименование причины

Товарно-материальные ценности		Единица измерения		Артикул товара	Сорт (категория)	Количество (масса)	Учетная цена, руб. коп.	Сумма, руб. коп.	Подлежит уценке				Процент скидки	Характеристика дефекта
наименование, характеристика	код	наименование	код по ОКЕИ						количество (масса)	новая цена, руб. коп.	стоимость по новой цене, руб. коп.	сумма уценки, руб. коп.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Итого							X			X				

Причины порчи, боя, лома Код наименование

Виновными в порче, бое, ломе являются должность, фамилия, и., о.

ненужное зачеркнуть

Все члены комиссии предупреждены об ответственности за подписание акта, содержащего данные, не соответствующие действительности.

должность	подпись	расшифровка подписи
-----------	---------	---------------------

Тема 1.11. Средства товарной информации

Практическая работа №1

Цель практической работы: изучить классификацию товарной информации, научиться различать виды и типы товарной информации; изучение регламентов, обеспечивающих единство маркировки и овладение умениями анализировать общие элементы информации о товарах.

Материальное обеспечение:

Натуральные образцы упаковок с товаром, имеющие маркировку

ГОСТ Р 51074-2003 «Продукты пищевые. Информация для потребителя. Общие требования».

Технический регламент Таможенного союза «О безопасности молока и молочной продукции» (ТР ТС 0332013)

Задание 1

Порядок выполнения задания:

1. Изучите ГОСТ Р 51074-2003 «Продукты пищевые. Информация для потребителя. Общие требования».
2. Сравните потребительские маркировки продуктов, реализуемых в настоящее время с требованиями ГОСТ Р 51074-2003 «Продукты пищевые. Информация для потребителя. Общие требования» к потребительской маркировке.
3. Результаты оформите в таблицу 1.

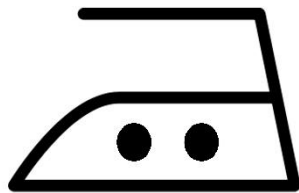
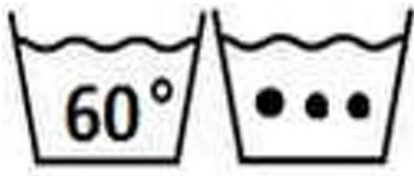
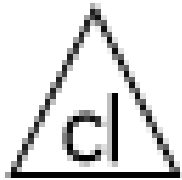
Таблица 1

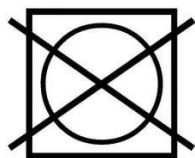
Наименование товара	Требования к маркировке по ГОСТ Р 51074-2003	Обнаруженные ошибки и несоответствия

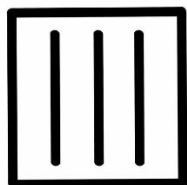
Наименование товара	Требования к маркировке по ГОСТ Р 51074-2003	Обнаруженные ошибки и несоответствия

Задание 2

1. Расшифруйте информационные знаки на маркировке товара:



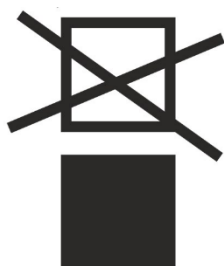




2. Расшифруйте информационные знаки на упаковке товара:

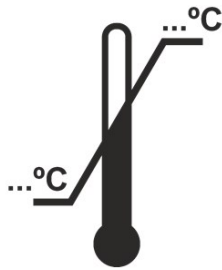
















Практическая работа № 2

Цель практической работы: изучить классификацию товарной информации, научиться различать виды и типы товарной информации; изучение регламентов, обеспечивающих единство маркировки и овладение умениями анализировать общие элементы информации о товарах.

Материальное обеспечение:

1. Натуральные образцы упаковок с товаром, имеющие маркировку
2. Учебная литература
3. Конспект лекций

Задание 1 - Анализ видов товарной информации

Порядок выполнения задания:

1. Проанализировать маркировку 2 образцов товаров из продовольственной группы и непродовольственной группы) и выявить основополагающую, коммерческую и потребительскую информацию.
2. Результаты анализа привести в таблицу 1.

Таблица 1

[illegible]

3. Определите доминирующий (преобладающий) вид информации

Задание 2 - Анализ структуры товарной информации

Порядок выполнения задания:

1. Выявить на маркировке ее составные части: текстовую, изобразительную, информационные знаки.
2. Установите, какие элементы информации соответствуют каждой части и какое их назначение.
3. Расшифруйте информационные знаки на маркировке и определите группу, к которой они относятся.
4. Результаты оформите в таблицу 2.

Таблица 2

Наименование товара	Элементы информации, содержащиеся в составных частях маркировки		
	Текстовой	Изобразительной	Информационных знаков
1	2	3	4

Задание 3 - Анализ маркировки товаров по товароведным характеристикам

Порядок выполнения задания:

1. По предоставленным образцам товаров установить информационные элементы маркировки, определяющие ассортиментную, качественную и количественную характеристики, в том числе – принадлежность к одной или разным товарным партиям.
2. Результаты оформите в виде таблицы 3.

Таблица 3

Товароведные характеристики	Информационные элементы маркировки
Ассортиментная	
Качественная	
Количественная	
Принадлежность к товарной партии	

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

«5» отлично — выставляется, если студент аккуратно и грамотно оформил работу в соответствии с методическим указаниями (рекомендациями); верно и самостоятельно воспроизведены формулы для решения задач, правильно произведена подстановка данных, получен верный результат, верно указаны единицы измерения, точно и правильно сформулированы выводы.

«4» хорошо — выставляется, если студент грамотно оформил работу в соответствии с методическим указаниями (рекомендациями), но работа оформлена неаккуратно и допущены незначительные неточности; верно и самостоятельно воспроизведены формулы для решения задач, правильно произведена подстановка данных, получен верный результат, однако отмечены отдельные неточности и незначительные погрешности, правильно сформулированы выводы.

«3» удовлетворительно студент верно оформил работу при отдельных неточностях и незначительных ошибках; верно выбраны формулы для расчета, но допущены ошибки в расчетах, неверно указаны единицы измерения, некорректно сформулированы выводы.

«2» неудовлетворительно — выставляется, если студент неграмотно и неаккуратно оформил работу, допустил отдельные неточности и значительные ошибки; неверно выбраны формулы для расчета или с помощью преподавателя, однако допущены значительные ошибки в расчетах или задание не решено, неверно указаны единицы измерения, не сформулированы выводы.