

Анализ олигополии, как доминирующей структуры рыночной экономики

***Анастасия Денисовна Сескутова,
студентка 1 курса, группа БЭ-101
Саратовский ГАУ***

Аннотация: Рассмотрена оценка значения олигополистических структур, приведен сравнительный анализ внутренних характеристик рыночной конкуренции, представлен расчет, благодаря которому удастся более точно определить тип рыночной структуры. В статье анализируются данные, полученные в ходе проведения анкетирования среди студентов.

Ключевые слова: олигополия, рыночная конкуренция, индекс, коэффициент.

Олигополия - это рыночная единица, при которой аналоги предлагают небольшое количество производителей. Примеры олигополии чаще встречаются в финансово-затратных и технологических областях: нефтяная промышленность, авиастроение, судостроение, отрасли высоких технологий.

Существуют несколько разновидностей олигополии: картель (конкуренты регулируют спрос-предложение), доминирование (один лидер и несколько конкурентов), дуополия (контроль берут на себя две компании), монополия (рынок контролирует одна компания).

Такое разделение появилось, по большей части, для формальности. На деле отнести эти структуры к отдельному сегменту достаточно сложно: все зависит от региона, программного обеспечения какого-либо субъекта и других факторов.

При проведении сравнительного анализа более крупных рыночных структур, мы получили следующие данные (Таблица 1).

Таблица 1 – Сравнительная характеристика видов рыночной конкуренции

Характеристика	Монополия	Олигополия	Монополистическая конкуренция	Совершенная конкуренция
Количество фирм	одна	несколько	много	очень много
Типичный размер фирмы	очень большой	большой	средний	маленький
Кривая спроса	крутая	нисходящая	нисходящая наклонная	наклонная нисходящая горизонтальная
Эластичность спроса	очень низкая	низкая	низкая	высокая
Природа продукта	отсутствие заменителей	дифференци- рованная	дифференци- рованная	стандартизи- рованная
Барьеры для входа	очень высокие	высокие	низкие	отсутствуют
Минимальный эффективный масштаб	очень высокий	высокий	средний	низкий
Положительная экономическая прибыль	в краткосроч- ной и долгосрочной перспективе	в краткосроч- ной и долгосрочной перспективе	только в краткосрочной перспективе	только в краткосрочной перспективе
Безвозвратные потери	высокие	высокие	низкие	нет

На основе полученных данных можно сделать вывод о том, что наибольшее влияние на рынке имеют монополия и олигополия. Но и их между собой отличить не всегда просто.

Для того, чтобы более точно определить принадлежность предприятия к одному из видов рыночной структуры существуют следующие расчеты:

$$1) \text{ через индекс Лернера: } L = (P - MC) \div P \quad (1)$$

$$2) \text{ через индекс Херфиндаля-Хиршмана: } HHI = s_1^2 + s_2^2 + s_3^2 + \dots + s_n^2 \quad (2)$$

$$3) \text{ через коэффициент концентрации: } CR = \sum_{i=1}^k S_i \quad (3)$$

Сравнивая монополию и олигополию, хотелось бы отметить, что олигополия имеет значительные преимущества:

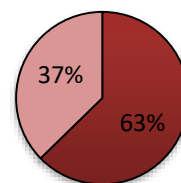
1. Предприятиям, с такими характеристиками не составляет труда финансировать важные научные исследования, которые способствуют развитию научно-технологического процесса [1, с 25].

2. Так как на олигополистическом рынке идет прямая реакция на ценовые изменения конкурентов, олигополисты используют другие методы борьбы, в том числе повышение качества и надежности изделий.

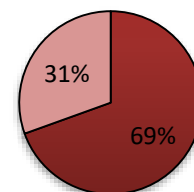
3. В монополии существует ценовая дискриминация, разные покупатели должны платить разную цену за один и тот же товар. В отличие от олигополии цена долго остается фиксированной.

Для подкрепления вышеперечисленных аргументов, среди 130 студентов 1-4 курса Саратовского государственного аграрного университета им Н.И. Вавилова был проведен опрос, ниже представлены его результаты.

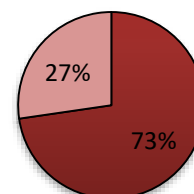
1. О данных какой компании вам больше известно?



2. Статистическим данным какой из компаний вы больше доверяете?



3. Цены какой компании вам кажутся наиболее справедливыми?



- -Монополистические компании
- -Олигополистические компании

В каждой диаграмме наблюдается значительный отрыв олигополистических компаний. На основе этого можно сделать вывод о превосходстве данной структуры не только с практической точки зрения, но также и в рейтинге общественного доверия.

Таким образом, можно отметить, благоприятную оценку олигополистических систем, которую, прежде всего, соотносят с достижениями инновационного прогресса. Олигополия владеет внушительными денежными ресурсами, а также ощутимым влиянием в политических и экономических сферах общества, что позволяет им в той или иной мере доступности участвовать в разработках выгодных проектов и программ. К тому же члены олигополии обладают немалым размером прибыли, которая является эффектом существования барьеров для вхождения в отрасль и их возможности уклоняться от макроэкономической конкуренции. Такие утверждения аргументированы всевозможными эмпирическими данными.

Список литературы

1. Поминова Н.С., Слепцова Л.А. Тенденции развития в современной экономики // В сборнике: Актуальные вопросы учета и анализа в инновационной экономике. Сборник статей Всероссийской (национальной) научно-практической конференция. 2020. С. 145-150.
2. Панченко В.В., Слепцова Л.А. Инновационное развитие экономики России и проблемы ее становления / Панченко В.В., Слепцова Л.А., Жулидова Н.С. // В сборнике: Экономико-математические методы анализа деятельности предприятий АПК. сборник трудов III Международной научно-практической конференции. Саратовский государственный аграрный университет им. Н.И. Вавилова. 2019. С. 260-264.