



Виртуальная игра для учащихся 1-4 классов «Путешествие по краю Качества»

Директор ЧОУ «Романовская гимназия»
Онищенко Кристина Руслановна



Виртуальная игра для учащихся 1-4 классов «Путешествие по краю Качества»

Цель:

воспитывать в учащихся грамотного потребителей, развивать их интеллектуальные и творческие способности, прививать внимание к вопросам отечественного (прежде всего - кубанского) производства качественных товаров и оказания услуг, гордости за кубанского производителя, воспитывать у школьников чувства ответственности за будущее родного края.

Участники игры: учащиеся 1-4 классов, родители учащихся, старшеклассники, которые организуют проведение творческих заданий на остановках, классные руководители.

Условия игры: актовый зал школы в этот день превращается в край Качества с историческим перевалом, Сказочными источниками, плоскогорьем Мудрости, горой Вкусов, пиком Качества, станцией Потребителей, Цветной поляной, долиной Грамотеев. Перед стартом игры все участники собираются в

актовом зале, где главный экскурсовод раздает им карты путешествий по удивительной стране. Совершая виртуальное путешествие, щелкнув на одну из кнопок, мы выбираем маршрут. Каждый класс должен преодолеть все преграды, которые им встретятся на разных остановках. Путешествие по краю Качества заканчивается на базарной площади края Качества, где будет происходить кубанская ярмарка.

Оборудование:

1. Мультимедийная установка, виртуальная игра «Путешествие по краю Качества»
2. Карта путешествия по краю Качества

Главный экскурсовод: Вы маленькие граждане большого государства. Наша малая родина – Кубань, чудесный благодатный край. Край заснеженных гор и золотых хлебных полей, привольных степей и цветущих садов. Край, в котором живут замечательные люди: хлеборобы, животноводы, садоводы, рабочие заводов, врачи и учителя, ученые и спортсмены, художники и поэты.... Все они стремятся сделать нашу Кубань еще лучше, еще богаче, красивее. Продукция Кубани отличается высоким качеством.

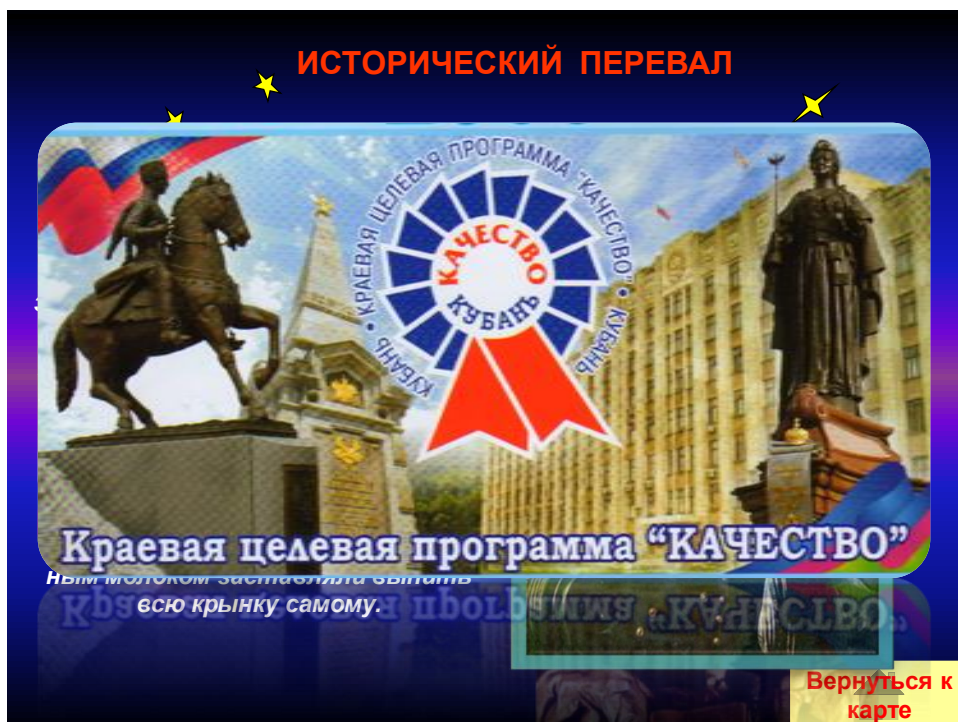
Качество.... С этим понятием мы сталкиваемся ежедневно и ежечасно. Из повседневной практики мы знаем, что от качества товаров и услуг зависит наше настроение, наше здоровье, наше благосостояние, а значит – качество нашей жизни. Огорчения от приобретения плохого товара потребители испытывают во всех странах и во все времена. И общество, государство всегда искали меры по борьбе с некачественными товарами. Сегодня проблемой качества заняты многие международные организации. Не случайно по решению ООН с 1989 года в ноябре проводится Всемирный день качества. Цель его проведения – привлечь внимание общества к проблемам качества товаров и услуг.

Сегодня мы с вами совершим виртуальное путешествие в край КАЧЕСТВА.

Мы побываем на Историческом перевале, Сказочных источниках, плоскогорье Мудрости, горе Вкусов, пике Качества, станции Экспертов, на Цветной поляне, в долине Грамотеев.

Итак, отправляемся в увлекательное путешествие. Возьмем в дорогу знания, дружбу и хорошее настроение.

Первая остановка. *Исторический перевал.*



Экскурсовод: В экономической теории под качеством понимается совокупность свойств и характеристик товара, которые придают ему способность удовлетворить какие-либо потребности человека.

Противоборство потребителей против недобросовестной торговли зародилось в глубокой древности. Когда древний человек, обменяв у соседа каменный топор на глиняный горшок и обнаружив в последнем трещину, кидался на обманщика с дубиной. Он тем самым защищал свое потребительское право.

Во Франции, например, в XVI веке покупателем, которым продали протухшие яйца, предписывалось закидать этими яйцами продавца. Эти меры были жестокими, но постепенно методы борьбы становились более цивилизованными.

В Древнем Вавилоне царь Хаммурапи составил правила, в которых были статьи о наказаниях за обсчет, обвес и торговлю некачественными товарами, а фальсификаторов пива топили в бочке с пивом, либо заставляли пить некачественный напиток, пока не упадут замертво.

С развитием цивилизации человек стремится изменить свой быт, приобретая продукцию более высокого качества. Плохая продукция остается невостребованной. Раньше за нее даже наказывали. Самый первый указ о качестве продукции был издан Петром I 11 января 1723 года.

В городе Екатеринодаре в 1793 году кошевой атаман Захарий Чепега принял ордер, в котором предписывалась необходимость надзора за торговлей «дабы во всем были меры и весы справедливости и в продаже товары производили в самой точности, без малейшего примешательства и дороговизны». На Кубани торговца некачественным молоком заставляли выпить всю кринку самому.

Вторая остановка. Цветная поляна.



Экскурсовод: Целевая программа «Качество» принятая в Краснодарском крае, задачами которой являются контроль над качеством товаров и услуг, реализация права граждан на приобретение и потребление безопасной качественной продукции, защита потребительского рынка от фальсифицированной некачественной продукции, имеет индивидуальный защитный знак, который наносится на этикетку и упаковку продукции. Знак «Качество Кубань».

Он выполнен в виде ленты, расположенной по окружности, и двух лент разного цвета — в нижней части знака. В центре — надпись «Качество Кубань», а по внешней стороне проходит микротекст. Право использовать этот знак имеют только участники краевой программы «Качество», продукция которых прошла идентификацию. Подделать этот знак практически невозможно, потому что имеет семь степеней защиты. Товарам со знаком «Качество Кубань» вы можете смело доверять. Поэтому, приобретая товары с этим знаком, вы делаете правильный выбор: отличное качество и безопасность продукции вам гарантированы.

Давайте вспомним с вами, как выглядит знак «Качество».

1. Что изображено (какая фигура) в центре знака «Качество»?

- А. квадрат
- Б. ромб
- В. прямоугольник
- Г. круг

2. Ленты, какого цвета изображены на знаке «Качество Кубань»?

- А. красный и зеленый
- Б. желтый и синий
- В. синий и красный
- Г. белый и красный

Вот так выглядит знак «Качество»

Назовите основные цели программы:

- повышение качества жизни населения муниципального образования, как основы социальной стабильности общества;
- рост качества и конкурентоспособности товаров, работ и услуг, производимых и реализуемых на потребительском рынке муниципального образования.

Знак «Качество Кубань» служит гарантом качества продукции. Прежде чем нанести этот знак, продукция тщательно проверяется на соответствие нормам и требованиям качества.

Товарам со знаком «Качество Кубань» вы можете смело доверять. Поэтому, приобретая товары со знаком “Качество Кубань”, вы делаете правильный выбор: отличное качество и безопасность продукции вам гарантированы.

Сейчас вокруг подделок тьма,
Чтоб человек здоровым был
Программу “Качества” не зря
Нам департамент предложил.
Будь то кефир, вода иль чай,

На этикетку только глянь

Стоит знак “Качества Кубань” –

Без опасенья покупай!

Третья остановка. Станция Экспертов.



Экскурсовод: Мы прибыли на станцию экспертов. Здесь нам дадут мудрые советы и научат, как правильно выбирать товар.

Эксперты:

1. Не покупай кота в мешке. Этот древний совет подсказывает нам, что прежде, чем что-то купить, надо заранее выяснить, каково качество покупаемого товара, сможет ли он удовлетворить те наши потребности, ради которых мы его покупаем. Покупая, не спеши — выбирай!

2. До покупки необходимо внимательно ознакомиться с той информацией, которую производитель даёт на упаковке товара, на этикетке. К сожалению, российские покупатели часто покупают «не глядя», не читая маркировку товара. А потом хватаются за голову и бегут жаловаться.

3. Потребительская информация — это своего рода компас для правильного выбора, для разумного поведения на потребительском рынке. Потребитель должен научиться выбирать не только товар, но и производителя товара, магазин, в котором он собирается покупать товар.

4. Первая информация, которой должен интересоваться покупатель, — это информация о торговом предприятии, услугами которого он хочет

воспользоваться. Запомните: покупая у случайного «коробейника», на стихийном ранке, на обочине дороги, вы рискуете! Вам могут легко вручить фальсификат, подделку или продукт, опасный для здоровья, который произведён не известно кем, не известно из чего, не известно в каких условиях.

Правила:

- Любой магазин должен иметь вывеску с названием, юридическим адресом, режимом работы.
- Зашли в магазин — оглянитесь, осмотрите его. Если грязный прилавок, если на одних весах взвешивают рыбу, мясо, сыр, печенье, это должно вас насторожить.
- Если торгуют скоропортящимися продуктами, а холодильников нет — уходите.
- Обратите внимание на весы.
- Выбирая товар, найдите информацию на этикетке (название, срок годности, кто и когда его произвёл, условия хранения, состав).
- Всё должно быть на русском языке, без ошибок.
- Упаковка товара должна быть целая, рисунок чёткий, текст хорошо пропечатан.
- Покупая косметику, медицинские препараты интересуйтесь возможными противопоказаниями.

Эксперт рассказывает, как проверить качество плавленого сырка, а дети проверяют качество на упаковке:

Плавленые сыры делят на 5 подгрупп: ломтевые, колбасные, пастообразные, сладкие и сыры к обеду.

Плавленые сыры в виде секторов и прямоугольных брусков фасуются в фольгу, полимерные коробочки, стаканы. Эти сыры должны храниться в сухом помещении. Срок хранения сыров ломтевых и колбасных до трёх месяцев, пастообразных, сладких и сыров к обеду — не более 30 суток. Сыры, упакованные в полимерную тару со съёмной крышкой, могут храниться не более 15 суток, с луком — 10 суток, сыры стерилизованные — до 12 месяцев,

пастеризованные с ветчиной – 30 суток. Срок хранения зависит от жирности сыра, введенных наполнителей, упаковочных материалов.

А сейчас мы узнаем, как можно проверить качество сливочного масла.

Если сливочное масло на прилавке сверху явно более жёлтое, чем внутри, или на срезе вы заметили слои, разводы иного цвета, чем основная масса, – воздержитесь от покупки.

Уже приобретённое масло не стоит употреблять в пищу, если вы ощутили неприятный запах. Горьковатый, салистый, кормовой привкусы также говорят о несъедобности продукта. Если сохранился чек, можете попробовать вернуть товар в магазин, если нет – выбросьте, поскольку пользы от такого масла организму никакого, а вот вред оно нанести может.

Фасованное масло лучше приобретать в фольге, чем в пергаментной упаковке. Уже размороженное масло желательно не помещать назад в морозилку, поскольку оно потеряет свои полезные качества.

Инсценирование сказки «История в продуктовом магазине»

Однажды ночью в магазине продукты услышали шепот, переходящий в спор. В тишине всё громче и громче раздавались голоса двух сырков.

Один из них говорит другому: «Посмотри, какая у меня красивая упаковка – блестящая, расписная. Когда придет покупатель, он сразу обратит на меня внимание».

Второй сырок ему в ответ: «Может упаковка у меня и не такая яркая, но зато у меня есть маленький, но очень важный значок. Меня им наградили за моё высокое качество, за экологическую чистоту».

И пока они спорили, незаметно наступило утро. В магазине появились первые покупатели, среди них были и дети. А детям очень нравятся сладкие сырки. В один миг, сырки со знаком качества были раскуплены. Ведь теперь все дети знают, что лучшая Кубанская продукция отмечена знаком «Качества».

Четвертая остановка. Сказочные источники.

СКАЗОЧНЫЕ ИСТОЧНИКИ

1. Отгадайте .

1. Вспомните отрывок из стихотворения С. Михалкова “Как старик корову продавал”.

- Если богач все же купил бы корову, какие права покупателя были бы нарушены?

2. Вспомните сказку “По щучьему велению”.

- Что вправе установить изготовитель при продаже печки Емеле?

3. Вспомните сказку “Курочка Ряба”: дед и баба яйцо били, били, не разбили.

- Какие права потребителей были нарушены?

4. Вспомните сказку “Теремок”, когда дом разрушился при первом прикосновении к нему медведем. Хозяева при этом пострадали.

- Каким правом обладает потребитель при приобретении товара?



Вернуться к
карте

Экскурсовод: Мы с вами оказались в сказочных источниках. Давайте посмотрим, кто здесь живет?

(Инсценирование сказки)

АВТОР: Яга на лавочке сидела,

Яга на улицу глядела,

То пела, то молчала,

То головой качала.

Дело было вечером,

Делать было нечего.

Леший в гости к ней пришел,

Леший разговор завел.

ЛЕШИЙ. Ой, беда у нас, Карга!

Разорились мы дотла.

Пенсию не получаем,

И в кармане пустота.

ЯГА. Нужно что-то предпринять.

Во! Предпринимателями стать!

ЛЕШИЙ. Кем? Неприличными словами прошу не щеголять!

ЯГА. Вот уж неуч, вот беда!

Слушай, Леший, ты сюда.

Дело мы с тобой откроем:

Ты - помощник, я - глава.

ЛЕШИЙ. Что за дело? Не пойму,

Научи меня уму.

ЯГА. Мы откроем лавочку

По продаже чая.

Деньги заработаем

Быстро, отвечаю.

Веток наломаем,

Листиков засушим,

Быстро все смешаем,

Можно даже кушать.

ЛЕШИЙ. Ну, Яга! Ну, голова!

АВТОР. В лес пошли предприниматели.

Наломали дров приятели,

Листьев ворохи набрали

И в коробки паковали.

ЯГА и ЛЕШИЙ. Подходи, народ, купи!

Чай наш новый посмотри!

В нем вся кладезь витаминов,

Завари и оцени.

ЛИСА. Милый, чая мне возьми.

ЛЕШИЙ. Не скупись, братан, бери!

ВОЛК. Вот мотовка, вот достала!

Ладно, милая, купи!

АВТОР. Дома чай они попили и готовились ко сну...

ЛИСА. Ой, - Лиса вскричала громко.

-Ой, волчок, мне помоги!

ОЙ, в живот стрельнуло больно,

И в глазах одни круги!

ВОЛК. Дорогая, потерпи!

Дорогая, не кричи!

Скорая сейчас приедет!

Потерпи же, потерпи!

АВТОР. Вот пришел к ним птица-грач,

Он отличный был ветврач.

Спинки им он всем послушал

И в рецепте написал.

ГРАЧ. Воду пить с сертификатом,
Чай приобретать со знаком,
«Качество» его зовут.
И гласит он там и тут,
Знак «Качество»:
В руки ты товар бери,
Этикетку рассмотри.
Там название предприятия,
Адрес, факс и телефон,
Номер ГОСТа, номер партии
И, конечно, годен до...
Если пачка протекает
Или криво там и тут,
Неизвестно, кто хозяин,
Где искать и как зовут,
Позвони в госторгинспекцию,
О подделке расскажи.
Специалисты вам помогут
И виновных враз накажут,
Предприятие закроют:
Не творите безобразие!

ВСЕ. Будьте грамотны!
Будьте бдительны!
Дети, школьники
И их родители!

Экскурсовод: Давайте вспомним отрывок из стихотворения С. Михалкова
«Как старик корову продавал», а ответить на них мы попробуем вместе с
экспертами:

Один паренек пожалел старика:

- Папаша, рука у тебя нелегка!

Я возле коровы твоей постою,

Авось продадим мы скотину твою.

Идет покупатель с тугим кошельком,

И вот уж торгуется он с пареньком:

- Корову продашь?

- Покупай, коль богат.

Корова, гляди, не корова, а клад!

- Да так ли! Уж выглядит больно худой!

- Не очень жирна, но хороший удой.

- А много ль корова дает молока?

- Не выдоишь за день - устанет рука.

Старик посмотрел на корову свою:

- Зачем я, Буренка, тебя продаю?

Корову свою не продам никому –

Такая скотина нужна самому!

И так первый вопрос: Если богач все же купил бы корову, какие права покупателя были бы нарушены? *(отвечают дети)*

Экскурсовод: А теперь ответ эксперта

Ответ: ст. 4 Закона «Качество товара» гласит: продавец обязан передать потребителю товар, качество которого соответствует договору.

Ст. 10 “Информация о товарах” гласит: изготовитель обязан своевременно предоставлять потребителю необходимую и достоверную информацию о товарах, обеспечивающую возможность их правильного выбора.

Ст. 12 “Ответственность изготовителя за ненадлежащую информацию о товаре”.

Экскурсовод: Вспомните сказку “По щучьему велению”.

Вопрос: Что вправе установить изготовитель при продаже печки Емеле?
(отвечают дети)

Экскурсовод: А теперь ответ эксперта

Ответ: ст. 5 “Права и обязанности изготовителя в области установления срока службы товара” гласит, что на товар, предназначенный для длительного использования, изготовитель вправе устанавливать срок службы (до 10 лет).

Экскурсовод: Вспомните сказку “Курочка Ряба”: дед и баба яйцо били, били, не разбили. *(отвечают дети)*

Вопрос: Какие права потребителей были нарушены?

Экскурсовод: А теперь ответ эксперта

Ответ: ст. 18 “Последствия продажи товара ненадлежащего качества” гласит, что потребитель, которому продан товар ненадлежащего качества, вправе потребовать замены товара на аналогичный или расторжения договора купли-продажи.

Экскурсовод: Вспомните сказку “Теремок”, когда дом разрушился при первом прикосновении к нему медведем. Хозяева при этом пострадали.

Вопрос: Каким правом обладает потребитель при приобретении товара?
(отвечают дети)

Экскурсовод: А теперь ответ эксперта

Ответ: ст. 7 “Право потребителя на безопасность товара” гласит, что потребитель имеет право на то, чтобы товар при обычных условиях его использования был безопасен для жизни, здоровья потребителя.

Ст. 29 “Права потребителя при обнаружении недостатков выполненной работы” указывает на то, что потребитель вправе предъявлять требования, связанные с недостатками выполненной работы, в пределах пяти лет в отношении недостатков в строении и ином недвижимом имуществе.

Пятая Остановка. *Плоскогорье Мудрости.*



Экскурсовод: Истоки наших знаний в народной мудрости. Живя на Кубани, мы все знаем, что главным богатством этой земли является хлеб. Попробуйте продолжить пословицы и поговорки, которые связаны с этим.

«Пословицы запутались»:

Продолжите пословицы:

Много снега – (много хлеба)

Ржаной хлебушко – (калачу дедушка)

Хлеб на стол – (и стол престол)

Все приедается, (хлеб нет)

Снег на полях – (хлеб в закромах)

Есть хлеб – (будет и песня)

Хлеб – (это жизнь)

Хлеба край – (так и под елью рай)

Хлеб батюшка – (кормилец)

Кашу маслом (не испортишь)

Щи да каша-(пища наша)

Хлеб да вода – (богатырская еда)

Хлеб-соль ешь, (а правду режь)

Не будет хлеба – (не будет и обеда)

Рыба-вода, ягода-трава, а хлеб – (всему голова)

Шестая Остановка. Долина Грамотеев.



Экскурсовод: Мы прибыли в долину Грамотеев, здесь мы узнаем, кто из вас самый грамотный потребитель. Потребительское движение зародилось в США в начале XX века. Особая роль в защите прав потребителей принадлежит различным объединениям и обществам потребителей, которые начали создаваться еще в XIX веке. В России 7 февраля 1992 года был введен Закон Российской Федерации «О защите прав потребителей». В наше бурное время мы все с вами являемся потребителями. И все имеем одинаковые права, которые дает нам этот закон. В этом туре мы посмотрим, как вы знаете закон и умеете пользоваться им.

Выбери правильный вариант ответа

1) Закон «О защите прав потребителя» не устанавливает право выбора товара или услуги;

- а) на информацию о товаре;
- б) на оскорбление продавца.

2) Судебная защита обеспечивает:

- а) возмещение за материальный ущерб;

- b) улаживание конфликта между продавцом и покупателем;
- c) защиту прав продавца.

3) Какой товар не подлежит обязательной сертификации:

- a) мебель;
- b) бытовая техника;
- c) букет цветов.

4) Срок годности медикаментов установлен на срок:

- a) 1 год;
- b) 5 лет;
- c) 10 лет.

5) К недостатку рекламы относится:

- a) высокий доход рекламных агентов и телевидения;
- b) увеличение спроса покупателей;
- c) увеличение цены рекламируемого товара.

6) Чем может исчисляться срок службы товара?

- a) единицами времени;
- b) километрами, метрами и прочее;
- c) и тем и другим.

7) Потребитель имеет право на то, чтобы товар был безопасен для жизни при обычных условиях:

- a) использования;
- b) хранения;
- c) транспортировки;
- d) утилизации.

8) Изготовитель обязан довести до сведения потребителя:

- a) технологию производства;
- b) финансовые возможности фирмы;
- c) юридический адрес своей организации.

Седьмая остановка. *Гора вкусов.*



Экскурсовод: Мы должны преодолеть неожиданное препятствие: гору Вкусов. Лишь правильно ответив на вопросы, мы сможем двинуться в путь. Итак, вперед.

1. Какие виды колбас не существуют?

А. копченая Б. сырокопченая В. вареная Г. сырая

2. Какой продукт не является молочным?

А. кефир Б. зефир В. мороженое Г. сметана

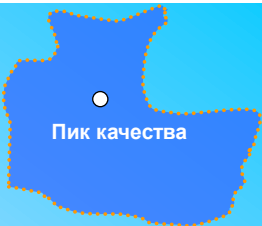
3. Каких орехов не существует в природе?

А. кедровых Б. земляных В. медовых Г. Грецких

Восьмая остановка. Пик Качества.



ПИК КАЧЕСТВА



Пик качества

Попробуй отгадай!

Как называют человека, который что-то покупает? _____

Что охраняет права потребителя? _____

Что должен иметь товар? _____

Что означает первые три цифры штрих-кода? _____

Назовите место, где производят самые лучшие товары? _____

[Проверьте себя](#)

[Вернуться к карте](#)

Слова для справок

потребитель
закон
качество
страна
Кубань

Экскурсовод: Мы с вами прибыли на пик Качества.

Иногда можно услышать: «Покупал сметану – ем кисляк, покупал масло – ем маргарин...» Такие жалобы не редкость. Вы пришли в школу с хорошим настроением: новый костюм, в ранце новенькие красивые ручки, тетради, ластик. Но вдруг настроение начинает портиться: ручка оказалась с засохшей пастой и не пишет даже при энергичном надавливании; ластик не стирает, а размазывает грязь от грифеля; в кармане новых брюк дыра, из-за которой исчезли деньги на обед.

- Обманули продавцы, - сочувствуют одноклассники. – Подсунули бракованные товары.

- Успокойся, - говорит один из друзей. – Надо пойти в тот магазин, где все это куплено, и потребовать, чтобы обменяли на хорошие вещи или вернули деньги.

Давайте мы с вами попробуем ответить на вопросы и ответы впишем в пустые клетки.

Вопрос: Как называют человека, который что-то покупает? 11 букв.

п	о	т	р	е	б	и	т	е	л	ь
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

- **Кто же такой потребитель?** Это человек, который что-то покупает или пользуется какими-то услугами.

Вопрос: Что охраняет права потребителя?

з	а	к	о	н
---	---	---	---	---

Правильно, права потребителя защищает Закон РФ «О защите прав потребителей». Почитаем закон. Какие права он дает?

Право на просвещение в области защиты прав потребителей.

Право на качество товара.

Право на безопасность товара.

Право на информацию.

Вопрос: Что должен иметь товар?

к	а	ч	е	с	т	в	о
---	---	---	---	---	---	---	---

Вопрос: Что означает первые три цифры штрих-кода?

с	т	р	а	н	а
---	---	---	---	---	---

Вопрос: Назовите место, где производят самые лучшие товары.

к	у	б	а	н	ь
---	---	---	---	---	---

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Закон РФ "О защите прав потребителей» - М.:1999. Гражданский кодекс РФ.
2. Постановление администрации Краснодарского края № 675 от 15.07.03 г. "О мерах государственной защиты прав потребителей в Краснодарском крае на 2003-2006 гг."
3. Потребитель в законе: самоучитель разумного потребительского поведения - М.: Филинь, 1995.
4. Правила продажи отдельных видов товаров. Журнал «Спрос»
5. Потребительские рубрики в газетах России, Краснодарского края, г. Краснодара ("Тосторгинспекция информирует", Клуб потребителей, Потребительский ликбез, Контрольная закупка и др.), Новая потребительская газета Кубани, журнал "Кубанское качество".
6. Симоненко В.Д. Основы домашней экономики. – Брянск: Просвещение, 1995.
7. Вдовина С.Б. Универсальная экономика. – М.: Просвещение, 1998.
8. Волкова Т.И. Экономическая игра-конкурс. – Вып.4 – Владимир: Владимирский гос.пед.университет, 1999
9. Грошева В.П. Занимательная экономика. – М.: Просвещение, 1989.
10. Мартишин Е.М.и др. Азбука экономики. – Краснодар – Росто-на-Дону: «Кубанский учебник», 2000
11. Симоненко В.Д. Азбука потребителя. – М.: Вита, 2005

