

Тезисы.

Тема работы: «Чай- волшебный напиток»

Тип исследовательской работы: проблемно-реферативный

Ф.И.О. автора, класс: Кузнецова Ульяна Александровна, ученица 7 «А» класса МБОУ «Школа №29»

Ф.И.О. наставника, должность: Волкова Елена Геннадьевна, учитель биологии МБОУ «Школа №29»

Образовательная организация: Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение «Школа №29»

Цель работы: познакомиться с историей происхождения чая; выявить полезные и вредные свойства чая и как они влияют на здоровье человека; выяснить востребованность напитка.

Задачи:

1. Изучить литературу, касающуюся классификации чая, состава чая и его влияния на человека.
2. Исследовать свойства чая.
4. Провести анкетирование.
5. Подобрать рекомендации употребления лечебного чая при различных заболеваниях
6. Создать буклет «Чай – волшебный напиток»

Гипотеза: если чай благотворно влияет на организм человека, то он является полезным и востребованным напитком.

Предмет исследования: полезные и вредные свойства чая, востребованность напитка

Объект исследования: история возникновения чая, его востребованность и влияние на здоровье человека .

Теоретическая значимость исследования: изучение свойств чая и его влияние на организм человека.

Практическая значимость исследования: провести анкетирование по востребованности напитка и создание буклета «Чай – волшебный напиток»Цели и задачи работы

Исходя из теоретической части моего реферата, я узнала много интересных фактов о свойствах чая. В чае имеется множество полезных веществ, о которых даже не подозревает человек. У чая очень длинная история которая окутана мифами. Кроме того, я узнала, что при разной технологии заварки и посуде разного качества, чай не всегда может приносить пользу нашему организму. Поэтому к чаю, казалось бы, обычному напитку, надо относиться с умом. В процессе моей работы я познакомилась с основными разновидностями чая. С большим интересом я изучила вопрос о влиянии чая на организм человека.

В практической части моей исследовательской работы я поставила себе цель выяснить востребованность чая респондентами. Я провела анализ результатов анкетирования и, исходя из полученных данных, составила диаграммы. Сделала краткие выводы на основе сравнения полученных ответов. Исходя из этих данных я сделала вывод что большинство респондентов предпочитают черный, крупнолистовой чай, считая, что он хорошо утоляет жажду и тонизирует. Многие предпочитают пить чай средней крепости. Лишь немногие используют слабо заваренный чай. Большинство респондентов заваривают чай утром традиционно в чайнике. Самое небольшое употребление чая приходится на день так как большинство участников опроса предпочитают днем (это время обеда) пить другие напитки: компот, сок, кисель.

Многие считают чай тонизирующим напитком который придает бодрость и хорошее настроение в начале дня. По поводу востребованности чая можно сказать, что чай уходит в небольшой отрыв от остальных напитков, особенно от кофе. Любители чая очень мало знают о таком превосходном напитке, поэтому я приготовила буклет «Чай – волшебный напиток».