

**ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ И ТВОРЧЕСКИХ РАБОТ
«МЫ ГОРДОСТЬ РОДИНЫ»**

Направление работы:
«ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ»

Тема:
Интерактивная игра
как основа изучения защиты прав потребителей
для детей младшего школьного возраста

Автор:

Лещенко Валерия Ильинична
учащаяся 3 «Г» класса
МБОУ гимназии № 5

Научный руководитель:

Серебрякова Марина Юрьевна,
учитель начальных классов
МБОУ гимназии № 5

Место выполнения работы:

г. Екатеринбург

Содержание

Введение	3
Глава 1. Защита прав потребителей. История и современность.....	4
1.1. Исторический факт защиты прав потребителей на Руси.....	4
1.2. Защита прав потребителей для младших школьников. Консультация специалистов.....	6
1.3. Основные термины.....	6
Глава 2. Проведение анкетирования и подведение итогов.....	6
2.1. Анкетирование детей и результаты опроса.....	6
2.2. Анкетирование взрослых, подведение итогов.....	7
Глава 3. Практическая работа. Создание интерактивной игры.....	7
Заключение.....	9
Список литературы и электронных ресурсов	10
Приложение 1.....	11
Приложение 2.....	13

Введение

Очень часто в информационных источниках и от взрослых можно услышать истории о том, что куплен некачественный товар или обнаружен какой-то дефект, хотя товар новый. Уже с начальной школы ребёнок делает первые шаги во взрослую жизнь. Для того чтобы он не растерялся в ней и стал в будущем финансово благополучным человеком, ему необходимо знать основы финансовой грамотности.

Актуальность темы исследования основана на том, что ребенок так или иначе сталкивается с ситуациями приобретения некачественного продукта или товара в масштабе своей семьи, но не все родители рассказывают детям о его правах и обязанностях в рамках отношений с продавцами и людьми, оказывающими услуги и о том, как правильно поступать в случае нарушения прав потребителя.

Проблема: пока мы или наши близкие не сталкиваемся с какой-то ситуацией, которая связана с приобретением бракованного товара или грубым нарушением наших потребительских прав, то и не наступает время, когда приходится защищать свои права. Сегодня не все имеют высокий уровень правовой грамотности потребителя и чаще всего не знают или не умеют применять свои права на практике, чтобы грамотно объяснить детям.

Цель: создать интерактивную игру для знакомства учащихся начальной школы с основными терминами по защите прав потребителей и способами разрешения типичных ситуаций. Указанная цель предопределила **задачи** исследования:

- дать значение основных терминов, таких как «потребитель», «товар», «продавец» и другие;
- собрать и провести теоретический анализ литературы об исторических фактах нарушения прав потребителей;
- разработать и провести анкетирование по вопросам знания детьми и родителями терминов и ситуаций, связанных с обозначенной темой работы;
- обработать полученный результат и разработать интерактивную игру по основам защиты прав потребителей.

Объект: интерактивная игра.

Предметом исследования является законодательство, защищающее права и интересы потребителей в России.

Основные **методы**, используемые в работе:

- поиск официальной информации, анализ теоретических материалов;
- использование информационных источников;
- эмпирическое исследование детей и взрослых через анкетирование;
- сопоставление и сравнение результатов;
- интервьюирование специалистов;
- метод проектов;

Практическая значимость моей исследовательской работы заключается в том, что интерактивную игру можно использовать в школьном курсе «Окружающий мир» с целью повышения финансовой грамотности у детской аудитории.

Обзор литературы. В ходе исследования были изучены нормативные документы по теме, осуществлялся поиск исторических фактов, проанализирована информация с сайтов по защите прав потребителей. Специализированная литература для детей по данной теме практически отсутствует.

Глава 1. Защита прав потребителей. История и современность

1.1. Исторический факт защиты прав потребителей на Руси

Интересно, что первые упоминания на Руси были во времена Ярослава Мудрого, его сыновей и внука Владимира Всеволодовича Мономаха, то есть в 11-12 веках. Источником и свидетельством этому является знаменитая Русская Правда - древнейший памятник славянского права. В ней описывались правила торгового быта, а, значит, в определенной мере регулировались «потребительские отношения» у наших предков.

Торговля велась и купцами, и господскими холопами, и, естественно, между ними – то есть с участием «потребителей» Киевской Руси.

В Русской Правде множество разнообразных свидетельств и интересных сведений о «правилах торговли» и «правах потребителей». Ценовая политика и штрафы на древнерусском рынке уже были регламентированы.

Исследование, например, статьи «О бороде» рисует нам следующую картину: крепко повздорили из-за цены продавец и покупатель, торг из-за рубахи или сапог перешел в крик, а крик в ссору и потасовку. Покупатель оказался покрепче, схватил пожилого купца и стал таскать его за бороду, благо она под рукой и удобно! На шум сбежался люд, князьи мужи – оттащили покупателя. Но теперь, скорее всего, ему придется платить за «моральный вред» - посягательство на купеческую бороду. Ведь борода на Руси – признак не только солидности, но и чести, посягнуть на нее, значит затронуть гражданское достоинство ее владельца. Карается такой «беспредел» по положениям Русской Правды строго: «А (если) кто вырвет (у кого) клочок бороды, и останется знак (от этого), к тому будут свидетели, то (платить) 12 гривен штрафа». 12 гривен сумма немалая. Из той же Русской Правды следует, что за эти средства можно приобрести 6 коней или 12 волов, 15 коров или 120 овец. Вот она цена бороды свободного русского человека [5].

Таким образом, формировались и закреплялись правила торгового быта на Руси, а далее и в России. На протяжении столетий происходило много ситуаций, связанных с обманом покупателя, продажей испорченного товара или оказания некачественных услуг, что привело для решения спорных ситуаций к появлению 30 лет назад нового закона о "Защите прав потребителей".

1.2. Защита прав потребителей для младших школьников. Консультация специалистов

В 1992 году (7 февраля) Верховный Совет РСФСР принял первый в истории России закон, направленный на защиту граждан РФ, имеющих намерение заказать или приобрести какой-либо товар или услугу. Документ получил название «Закон о защите прав потребителей» [1].

В наше время информационных технологий, когда у ребенка есть банковская карта или наличные деньги, когда ребенок выступает в роли покупателя товаров и услуг, очень важно понимать, что же такое защита прав потребителей. Зачем это нужно знать детям?

Для разъяснения вопроса я обратилась за помощью к директору Муниципального бюджетного учреждения «Екатеринбургский муниципальный центр защиты потребителей» Голубевой Янине Владимировне, а также к Овсянниковой Елене Юрьевне - директору Регионального центра финансовой грамотности Свердловской области; члену координационного совета АРФГ; нач. отдела взаимодействия с работодателями УрГЭУ [3],[10].

Янина Владимировна Ганина рассказала, что учреждение было создано муниципальным образованием «город Екатеринбург» в лице Администрации города Екатеринбурга для осуществления полномочий по организации и руководству системой защиты прав потребителей в муниципальном образовании «город Екатеринбург», установленных статьей № 37 Устава

муниципального образования «город Екатеринбург» и статьей № 44 закона РФ «О защите прав потребителей» [2].

Все консультации МБУ «Центр правозащиты» проводятся бесплатно, и не редки случаи, когда звонят по телефону дети, нуждающиеся в консультации специалистов. Янина Владимировна утверждает, что сегодня каждый должен быть грамотным потребителем, должен уметь отстаивать свои права. «Насколько грамотно Вы будете вести себя с продавцом, настолько цивилизованной станет наша система торговли и общественного обслуживания населения», - говорит она.

В современном обществе у ребенка, как у "потребителя", есть свои права:

- право на информацию;
- право на безопасность;
- право на выбор;
- право на возмещение ущерба;
- право на образование;
- право на имущество;
- право на здоровую окружающую среду.

Янина Владимировна объяснила, какими терминами может владеть ребенок младшего школьного возраста, понимать, как правильно распоряжаться личными денежными средствами, правильно выбирать и покупать товары и услуги. Знать свои права, когда сталкиваешься с грубостью продавцов, охранников и т.д.

По итогам 2021 года 62% от всех обращений были те, что связаны с вопросами ЖКХ, туризмом (возврат денег за путевки), оказанием юридических и финансовых услуг. Остальные 38% от всех обращений связаны с некачественными товарами, вопросами обмена или сдачи товара: бытовая техника, сотовые телефоны, мебель.

Янина Владимировна поделилась интересными историями и планами мероприятий, в которых может принять участие любой житель города. Одно из них - ежегодный просветительский флешмоб "Знай свои права", который ежегодно организуется волонтерами и специалистами центра в Международный день "Защиты прав потребителей" 15 марта.

Елена Юрьевна Овсянникова отмечает, что финансы - значимая часть жизни. Дети должны понимать, как к ним относиться. Это должен быть элемент культуры каждого человека, который прививается с детства.

Ребёнку нужно осознание, зачем нужна финансовая грамотность: ему, семье, государству, то есть мотивация для формирования привычек финансово грамотного человека и понимание, как конкретные знания будут приобретаться по мере взросления. На примере бюджета семьи он должен быть реально вовлечён в процесс ведения семейного бюджета.

Ребенок должен знать цену продуктов, уметь соотносить потребности семьи и ее возможности, уметь оплачивать квитанции жкх, имея свой бюджет (карманные деньги), научиться им распоряжаться.

Можно сделать вывод, что ребенку нужно не только знать свои права в соответствии с возрастом, но и уметь при помощи родителей ими пользоваться, например, составить вместе претензию, заявление на возврат товара, если с этим столкнулись в реальности. Правильно реагировать на ситуации, которые нарушают его права: грубый продавец, неверная информация на товаре или её полное отсутствие, учиться расплачиваться и получать сдачу наличными денежными средствами. В то же время, любой человек должен помнить, что права не отстаиваются криком, а защищаются и что даже ребенок имеет не только права, но и обязанности:

беречь окружающую среду, здоровье и жизнь. Помнить, что «твое право заканчивается там, где нарушается право другого человека».

1.3. Основные термины

Ежедневно мы совершаем покупки или обращаемся за выполнением каких-либо услуг или работ. Пришло время разобраться с основными терминами закона о защите прав потребителей.

Услуга - это действие, приносящее пользу другому, оказывающее какую-либо помощь или результат действия, осуществлённого при взаимодействии поставщика и потребителя. Где и когда нам оказываются услуги? [12]

- услуги связи, когда ты звонишь по телефону;
- услуги интернет-провайдера, когда играешь в игры или общаешься в интернет-сетях;
- услуги всех видов транспорта, когда едешь в школу или на тренировку;
- услуги парикмахерских, кафе, даже школьной столовой;
- услуги платных спортивных секций, образовательных курсов;
- услуги банков, когда пользуешься банковской карточкой.

Товар – это продукт труда, предназначенный для обмена и продажи.

Потребитель - это человек, который заказывает, приобретает или использует товары (работы, услуги) исключительно для личных, семейных и домашних нужд, не связанных с дальнейшей продажей этого товара (услуги). Это значит, что изо дня в день все мы являемся потребителями [7].

Продавец - это организация или предприниматель, реализующий товары потребителям [12].

Изготовитель – организации, производящие товары для реализации потребителям [7].

Покупатель - это человек, который осуществляет оплату деньгами и является приобретателем товара или услуги. Важно! Не стоит "покупателя" путать с «потребителем», поскольку это не только разные роли, но и зачастую разные люди: например, в случае, когда родитель покупает для ребенка игрушку, родитель выступает как покупатель, а ребенок - как потребитель [7].

В настоящее время товаром является все, что можно продать. Это не только объективно существующие предметы и услуги, но и продукты интеллектуальной деятельности, идеи, организации.

Таким образом, защита прав потребителей имеет глубокие исторические корни, и практически во всех источниках права с древнейших времен присутствовали нормы, защищающие интересы покупателей.

В современном мире не только взрослому, но и ребенку необходимы знания своих прав. Разобравшись с терминологией, ребенок уже точно поймёт смысл фразы: «Покупатель всегда прав».

Глава 2. Проведение анкетирования и подведение итогов

2.1. Анкетирование детей и результаты опроса

Я провела опрос в классе среди ребят, а также с помощью моих родителей было проведено анкетирование среди взрослых. В моем классе на вопросы ответили 29 учащихся.

Были предложены вопросы:

1. Были в твоей семье случаи, когда купили некачественный, бракованный, поврежденный товар?
2. Видел ли ты, что родители возвращают товар обратно в магазин после покупки?
3. Учат ли тебя смотреть на качество продуктов и уметь правильно выбирать/покупать товар?

4. Если тебя попросят родители сходить в магазин за соком, что ты сделаешь:

- Возьму сок, который рекламируют по телевизору. Раз его рекламируют, значит, он лучше.
- Проверю срок годности сока и возьму самый свежий.
- Возьму сок по самой низкой цене, ещё на мороженое останется.

По результатам анкетирования можно сделать выводы, что 13 детей подтвердили покупку в их семье некачественного товара, 15 детей видели или присутствовали при возврате товара в магазин. На вопрос «Учат ли тебя смотреть на качество продуктов и уметь правильно выбирать/покупать товар?» положительно ответили 25 детей. Интересны итоги вопроса, когда ребенок делает выбор: проверяют срок годности 22 ребенка, самый недорогой продукт предпочтут 3 человека, на разрекламированный товар обратят внимание 4 учащихся (Приложение 1).

2.2. Анкетирование взрослых, подведение итогов

В опросе приняли участие 24 человека, из них 16 человек ответили, что был случай приобретения испорченного, бракованного товара; 7 человек отметили, что им приходилось обращаться за консультацией или какой-либо помощью в МБУ «Екатеринбургский муниципальный центр защиты потребителей»; 4 взрослых ответили, что не знакомят своих детей на примере бюджета семьи с элементами финансовой грамотности, а еще 3 человека сказали, что это рано. На вопрос, «Как вы думаете, если самостоятельно отправите ребенка в магазин за соком, на что он обратит внимание: на срок годности продукта, на разрекламированный продукт, на цену продукта?» родители ответили, что возьмут на основании рекламы – 10 детей, по самой низкой цене – 8 детей, а проверят срок годности 6 детей [6].

На основании проведенного анкетирования можно сделать вывод, что родители сталкивались с проблемой приобретения некачественного товара и обращались за консультацией. Большинство взрослых признали тот факт, что занимаются повышением финансовой грамотности в рамках семьи, и, хотя они уверены, что на срок годности обратят внимание только 6 детей, на самом деле почти все дети выбрали именно этот вариант при выборе продукта (Приложение 1).

Таким образом, проведя анкетирование взрослых и детей, можем сделать вывод, что не только в рамках семьи дети учатся финансовой грамотности, изучают свои права, но и берут информацию извне, возможно обсуждая с друзьями какие-то ситуации, слушая взрослых или используя информационные источники.

Для лучшего закрепления знаний одним из источников получения информации может быть интерактивная игра [4].

Глава 3. Практическая работа. Создание интерактивной игры

В переводе с английского interactive - взаимодействие. Информационно-коммуникационные технологии все больше входят в процесс обучения. Одной из составляющих информационных технологий являются мультимедиа-технологии, которые являются очень эффективными при обучении детей.

Интерактивная игра – современный метод обучения и воспитания, обладающий образовательной, развивающей, воспитывающей функциями и к тому же привлекающий своей красочностью, динамичностью, включающий в себя музыкальное сопровождение, различные звуковые и анимационные эффекты, что позволяет эффективно использовать компьютерные технологии в интеллектуальном развитии пользователей, расширяет самостоятельную учебную работу за счет использования различных интерактивных элементов: ссылок, кнопок перехода, триггеров и т.п.

Интерактивные дидактические игры можно создавать с помощью различных программ и онлайн-сервисов, которых на сегодняшний день существует множество. Я использовала для разработки игры платформу Learning Apps [9].

Эта платформа представляет набор шаблонов-упражнений, которые можно самостоятельно наполнять содержимым по выбранной теме.

Для начала нужно провести подготовительную работу, которая включает в себя:

- выбор темы;
- обозначение цели и содержание игры.

Целью этой игры было познакомить учащихся с основами и терминами закона о «Защите прав потребителей» и жизненными ситуациями, которые определяют наши права.

- подобрать соответствующий материал, оформление [13].

Материал был подобран с учетом возраста. Игры выбраны так, чтобы интересны были как девочкам, так и мальчикам. Использовались загадки, сказки, стихи, картинки, а также слова и термины, которые должен знать ребенок моего возраста.

Весь материал был систематизирован в соответствии с предлагаемым шаблоном платформы Learning Apps. Из предложенных вариантов упражнений я решила использовать семь:

- «Найди пару». Открывая одинаковые карточки, ребенок узнает, какие товары нельзя вернуть в магазин.
- «Скачки». В игровой форме ребенок знакомится с ситуациями из жизни и выбирает правильный ответ.
- «Мини викторина». Ребенок знакомится с терминами вместе с героями сказок.
- «Загадки». Это упражнение предлагает отгадать загадки по теме.
- «Слова из букв». Требуется найти с помощью подсказок нужное слово в таблице.
- «Распределение по терминам». Необходимо рассортировать по группам услуги и товары.
- «Пазл». Постепенно открывая части мозаики с основными терминами и ситуациями, ребенок видит заставку «Защита прав потребителей».

Система навигации в игре очень простая. На главном столе расположены папки-упражнения. У каждой папки есть название, фон. Выбираем в произвольном порядке упражнение, кликаем на папку. Появляется условие выполнения данного упражнения. По ходу игры можно использовать подсказки, если они нужны. Для перехода от одного задания к другому внутри упражнения есть синяя кнопка в нижнем правом углу. Для возврата на главный рабочий стол нужно кликнуть на синюю кнопку со стрелочкой в левом верхнем углу.

Из плюсов платформы Learning Apps следует отметить, что:

- имеется много готовых решений на платформе от авторов-подписчиков по самым разным сферам деятельности, которые можно изменить самостоятельно под свою тему;
- предлагается 19 форм-шаблонов упражнений;
- платформа бесплатная;

Из минусов я бы назвала то, что в конце игры нельзя подвести итог, узнать сколько заданий или какой их процент выполнен. Нет вариантов изменения шрифта, поэтому при прохождении игры на смартфоне текст плохо виден. А также, на смартфоне возможно прохождение некоторых уровней только в горизонтальном положении и уменьшении масштаба, что доставляет неудобство для пользователя.

Таким образом, благодаря платформе Learning Apps я создала игру, которая поможет закрепить знания закона о защите прав потребителей. В легкой игровой форме показаны основные термины и ситуации, с которыми ребенок может столкнуться в жизни, чтобы их отработать. А кто-

то из детей, благодаря игре, впервые узнает о «Законе о защите прав потребителей», терминах, ситуациях и сможет обратиться к взрослым, чтобы они подробнее обо всем рассказали.

Заключение

В заключение своего исследования могу сделать следующие выводы:

- создала интерактивную игру, взяв за основу закрепление терминов и разбор поведения сказочных персонажей по теме защиты прав потребителей.
- познакомилась с интересным историческим фактом потребительских отношений на Руси;
- узнала, когда появился закон о защите прав потребителей в России, в чем была необходимость его введения;
- познакомилась с основными терминами закона о «Защите прав потребителей»;
- провела анкетирование учащихся класса и узнала, что большинству детей родители повышают финансовую грамотность в рамках своей семьи;
- по результатам опроса взрослых выяснила, что они часто сталкивались с проблемой покупки некачественного товара или услуги и обращались в разные организации для разрешения спорного вопроса;

Я считаю, что подобная интерактивная игра необходима по нескольким причинам:

- сложный для самостоятельного изучения материал дается в игровой форме, привлекает своей красочностью, динамичностью, позволяет эффективно использовать компьютерные технологии в интеллектуальном развитии ребенка;
- с помощью игры можно разобрать разнообразные стандартные и нестандартные ситуации, с которыми ребенок может столкнуться в жизни;
- интерактивную игру или полученные результаты исследования можно использовать как пособие на уроках «Окружающего мира» для повышения финансовой грамотности у детской аудитории;

В результате работы над проектом я с гордостью могу сказать, что справилась с поставленными передо мной задачами и игра получилась именно такой, какой я хотела ее видеть. Свою игру я показала одноклассникам, и ребята с удовольствием в нее поиграли (Приложение 2). Игра находится в свободном доступе и по ссылке <https://learningapps.org/watch?v=pf9cnfw2j22> любой может выполнить интерактивные задания.

Кроме того, благодаря проекту я узнала о платформах, на которых можно создавать свои индивидуальные игры.

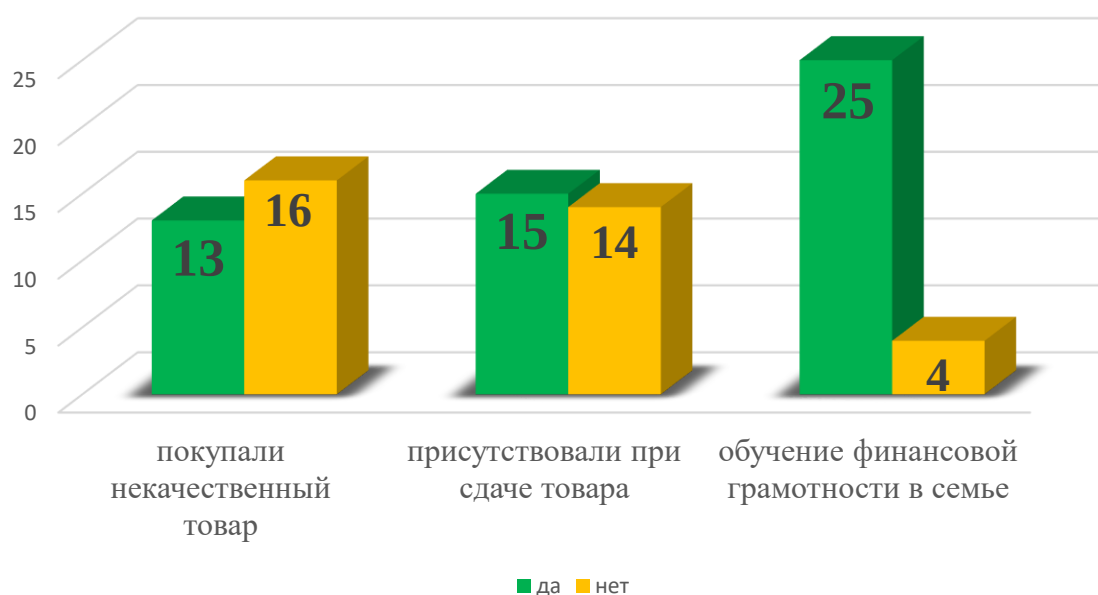
В дальнейшем планирую продолжить изучение вопроса защиты прав потребителей, создать памятку по разрешению стандартных ситуаций и дополнить свою компьютерную игру новыми справочными материалами и заданиями.

Список литературы и электронных ресурсов

1. Википедия. Web: https://ru.wikipedia.org/wiki/Защита_прав_потребителей
2. Закон Российской Федерации «О защите прав потребителей». Текст с последними изменениями и дополнениями на 2022 год - М.: Издательство «Эксмо».- 268с.
3. Защита прав потребителей Свердловской области. Web: <http://www.potrebitel66.ru/contacts/>
4. Интерактивная игра «Защита прав потребителей для детей младшего школьного возраста». Web: <https://learningapps.org/watch?v=pf9cnfw2j22>
5. Общероссийское общественное движение в защиту прав и интересов потребителей. Web: <https://potrebitel-russia.ru/?id=82>
6. Онлайн-анкетирование взрослых. Web: <https://forms.gle/fBJpbbNX3VPd7gPG6>
7. Основные термины, используемые в законе о защите прав потребителей. Web: <https://povo-sibirsk.ru/news/39529/>
8. План оформления исследовательской работы. Симферополь, Obuchonok. Web: <http://obu-chonok.ru/plan>
9. Платформа LearningApps - interactive learning modules. Web: <https://learningapps.org/>
10. Региональный центр финансовой грамотности. Web: <https://rcfg.usue.ru/контакты>
11. Сизова Р.И., Селимова Р.Ф. Учусь создавать проект: рабочие тетради для 2 класса в 2-х частях – М.: Издательство РОСТ.- 56с. Ил.
12. Толковый словарь русского языка / Под ред. Д.Н. Ушакова. - М.: Гос. ин-т "Сов. энцикл."; ОГИЗ; Гос. изд-во иностр. и нац. слов., 1935-1940. (4 т.)
13. Фон для презентации сказки. Web: <https://oir.mobi/657706-fon-dlja-prezentacii-skazki.html>

Приложение 1.

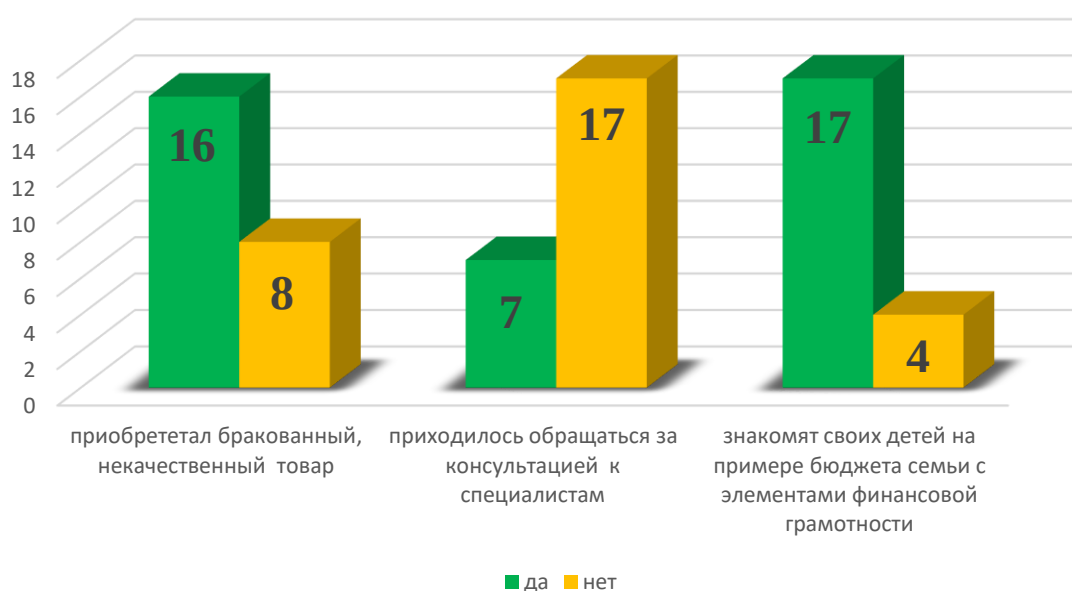
Диаг. 1.
Анкетирование детей и результаты опроса, чел



Всего 29 участников анкетирования.

Вывод: у 13 детей покупали в семье некачественный товар, 15 детей присутствовали при возврате товара в магазин, проводится обучение финансовой грамотности в семье у 25 детей.

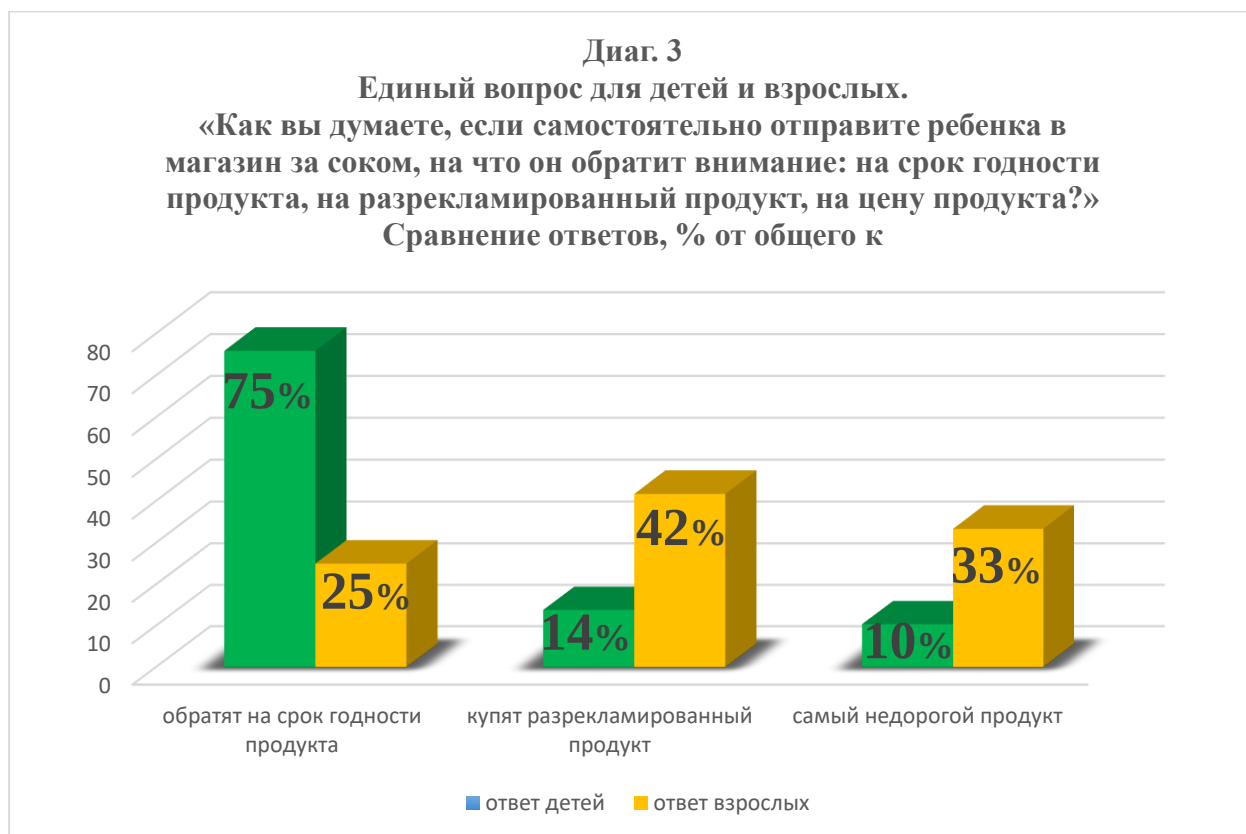
Диаг.2
Анкетирование взрослых, подведение итогов, чел



Всего 24 участника анкетирования.

Вывод: 16 человек ответили, что был случай приобретения бракованного товара, 7 человек обращались за консультацией в МБУ «Екатеринбургский муниципальный центр защиты

потребителей», 17 взрослых знакомят своих детей на примере бюджета семьи с элементами финансовой грамотности



Т.к. количество анкетированных детей больше, чем взрослых (29 и 24 соответственно), то результаты ответов на единый вопрос выражен в процентах.

Вывод: 75% детей ответили, что обратят внимание на срок годности продукта (25% ответ взрослых об ответе детей); 14% ребят купят рекламируемый продукт (42% ответ взрослых об ответе детей); 10% детей выберут самый недорогой продукт (33% ответ взрослых об ответе детей).

Приложение 2

Интерактивная игра

«Защита прав потребителей для детей младшего школьного возраста»

1 этап: заполнение форм

Название упражнения

Язык дисплея ? :     

Название не указано

Описание задания

Введите описание задания. Оно будет появляться в начале упражнения. Если это не нужно, оставьте это поле пустым.

Описание

Поле приложения (от 2 до 4 групп) разделяется на зоны, фоном могут служить изображения или текст. Каждый элемент нужно отправить в соответствующее поле.

Группа 1 Задний фон :  Текст  Картинка

Группа 1 Элемент 1:  Текст  Картинка  Озвученный текст  Аудио  Видео

+ Добавить следующий элемент

Группа 2 Задний фон :  Текст  Картинка

Группа 2 Элемент 1:  Текст  Картинка  Озвученный текст  Аудио  Видео

+ Добавить следующий элемент

Показать карточки.

Выберите режим демонстрации карточек.

Показывать карточки одну за другой. ▾

Display card order

Select in which order cards are displayed. Only works when cards are displayed card by card.

use random order ▾

Обратная связь

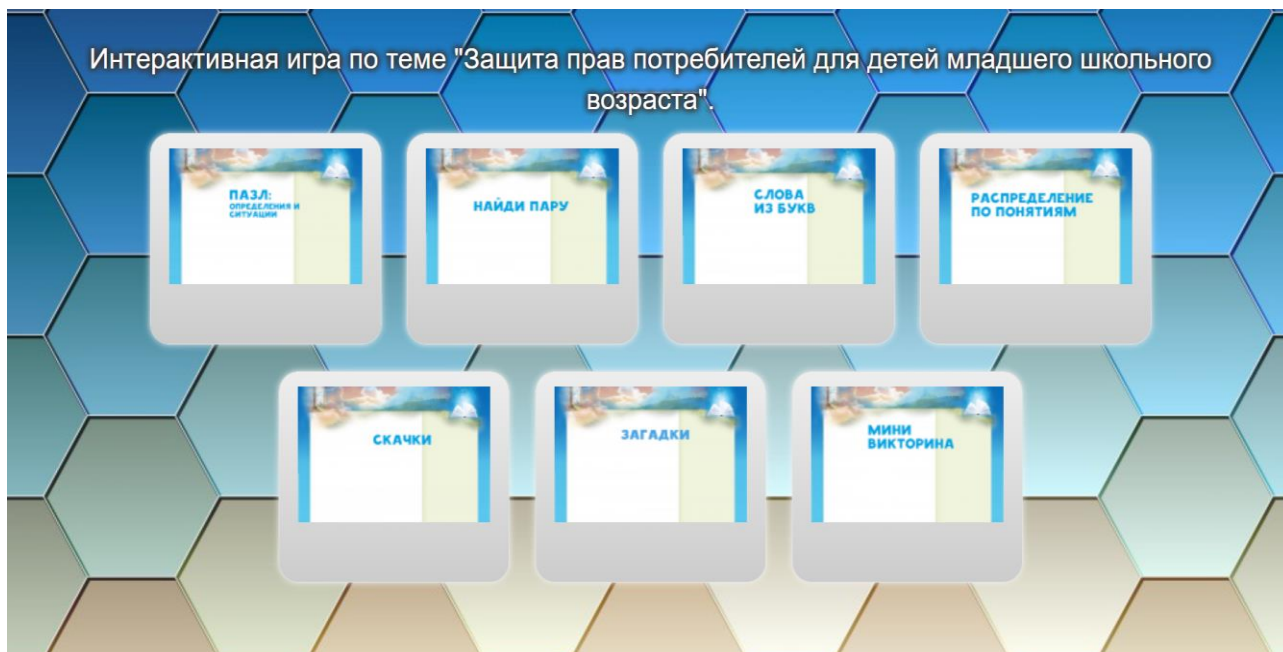
Введите здесь текст, который будет появляться, если найдено верное решение!

Здорово, ты верно выполнил задание.

Помощь

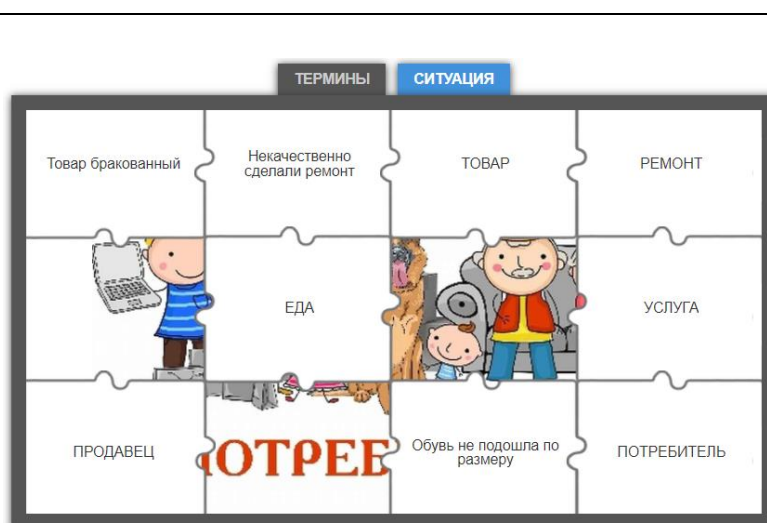
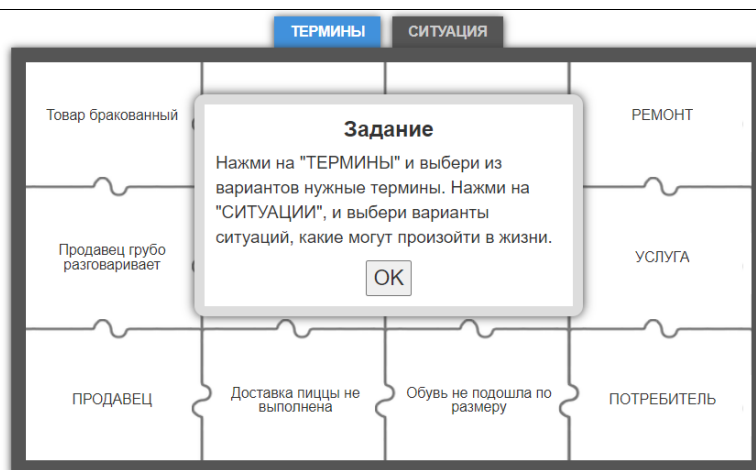
Вы можете создать для выполнения упражнения подсказки, которые пользователь сможет увидеть с помощью значка в верхнем левом углу. Если хотите, можете оставить это поле пустым.

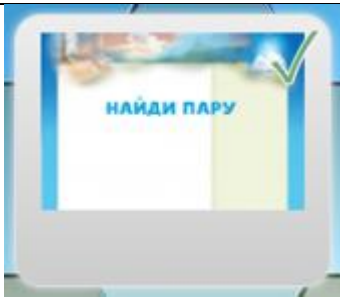
2 этап: проверка полей на работоспособность и оформление



Упражнение «Пазл: термины и ситуации»

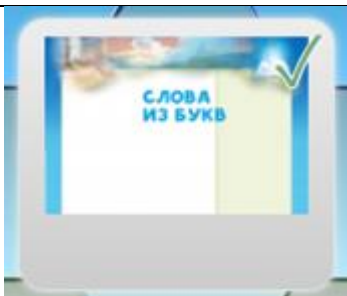
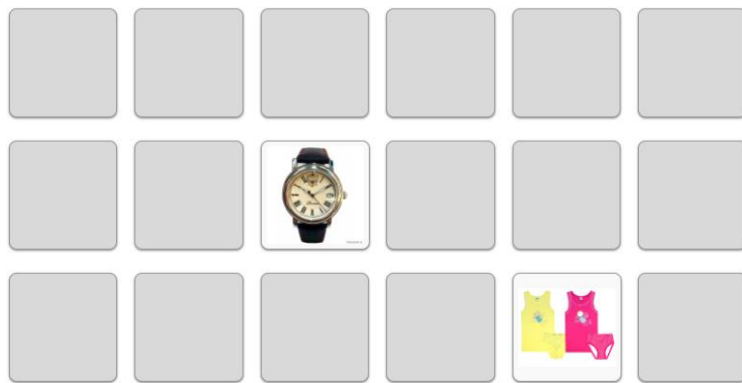
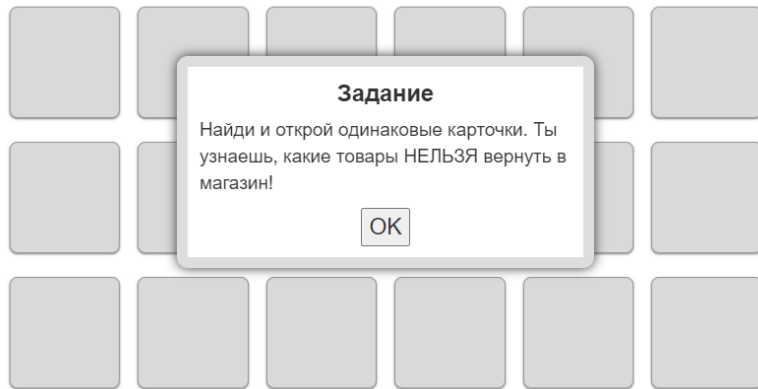
Постепенно открывая части мозаики с основными терминами и ситуациями, ребенок видит заставку «Защита прав потребителей».





Упражнение «Найди пару»

Открывая одинаковые карточки, ребенок узнает, какие товары нельзя вернуть в магазин.



Упражнение «Слова из букв»

Требуется найти с помощью подсказок нужное слово в таблице.

к	ы	ж	п	р	о	д	а	в	е	ц	о	р	н	ё	о
ю	я	н	о	э	д	я	э	ц	п	у	ф	м	й	к	э
а	у	а	к	э	р	ь	к	я	ю	и	э	я	к	ч	к
ь	ш	х	у												
э	д	р	п												
т	о	в	а												
ы	ч	у	т												
ц	с	я	е												
е	у	с	л												
с	а	ф	ь	з	ь	и	я	к	ф	и	а	е	п	ю	м

Задание

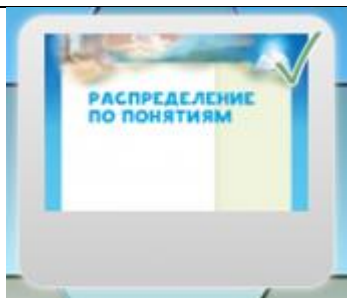
Справа от таблицы указаны термины. Найди эти слова в таблице.

OK

1. покупатель
Подсказка
2. продавец
Подсказка
3. товар
Подсказка
4. услуга
Подсказка
5. производитель
Подсказка

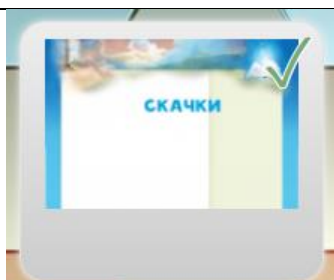
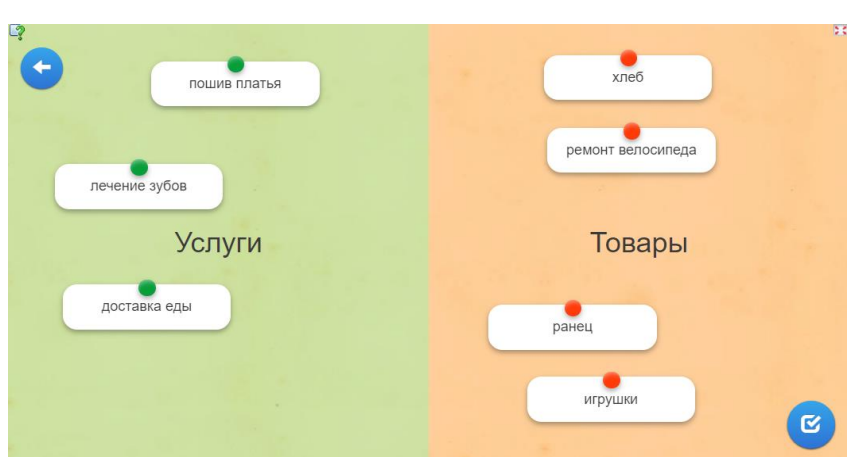
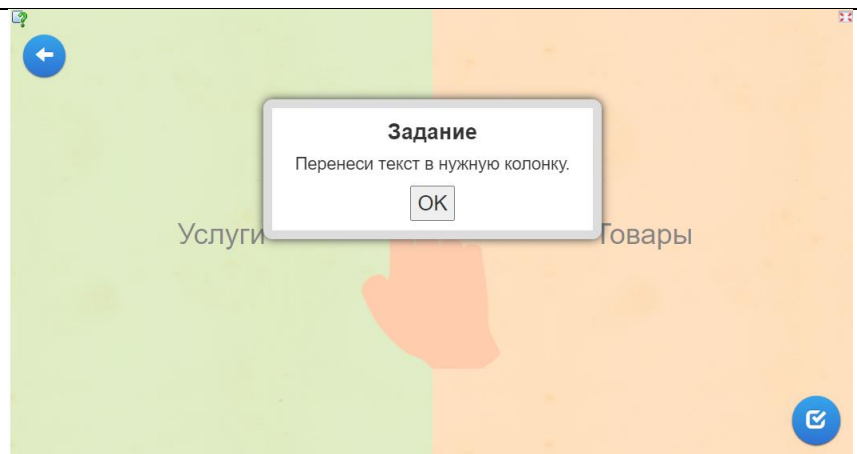
к	ы	ж	п	р	о	д	а	в	е	ц	о	р	н	ё	о
ю	я	н	о	э	д	я	э	ц	п	у	ф	м	й	к	э
а	у	а	к	э	р	ь	к	я	ю	и	э	я	к	ч	к
ь	ш	х	у	м	т	э	у	с	н	э	о	э	э	а	ы
э	д	р	п	р	о	и	з	в	о	д	и	т	е	л	ь
т	о	в	а	р	щ	ч	ц	х	ш	я	у	ъ	ъ	х	м
ы	ч	у	т	ь	м	ы	ь	ж	ф	к	м	э	э	з	ш
ц	с	я	е	т	ю	ж	в	ч	х	т	л	ц	ж	ш	т
е	у	с	л	у	г	а	о	б	ф	ы	ц	х	й	ж	я
с	а	ф	ь	з	ь	и	я	к	ф	и	а	е	п	ю	м

1. покупатель
Подсказка
2. продавец
Подсказка
3. товар
Подсказка
4. услуга
Подсказка
5. производитель
Подсказка



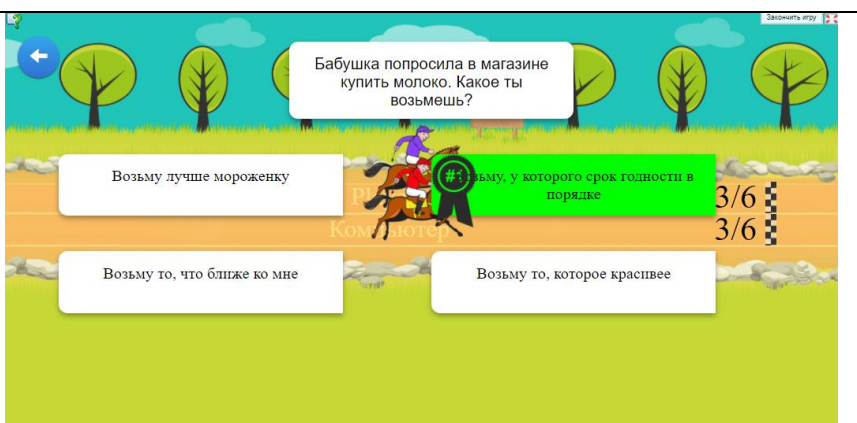
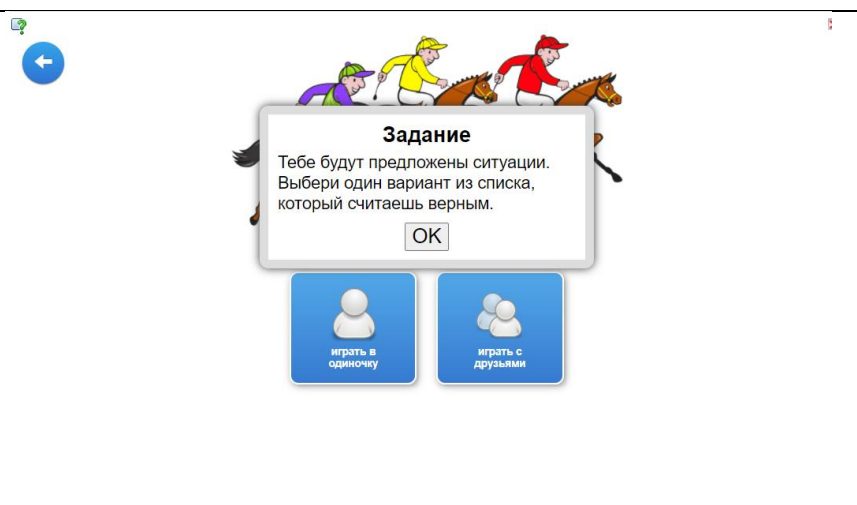
Упражнение «Распределение терминов»

Необходимо
рассортировать по
группам услуги и товары.



Упражнение «Скачки»

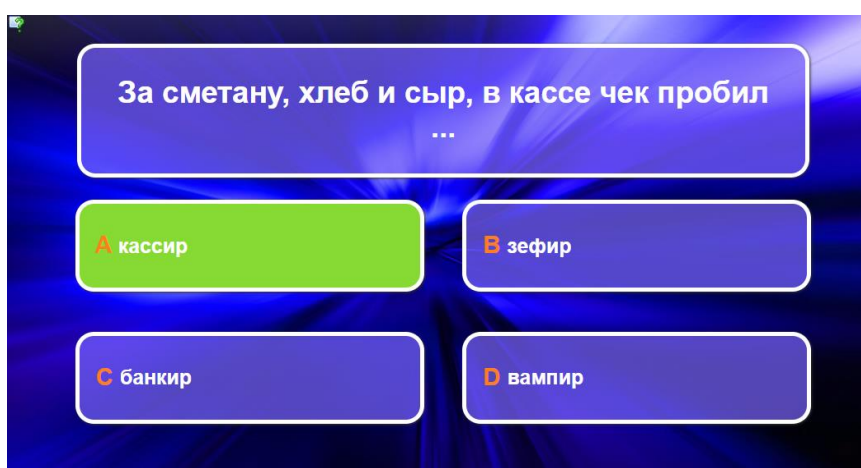
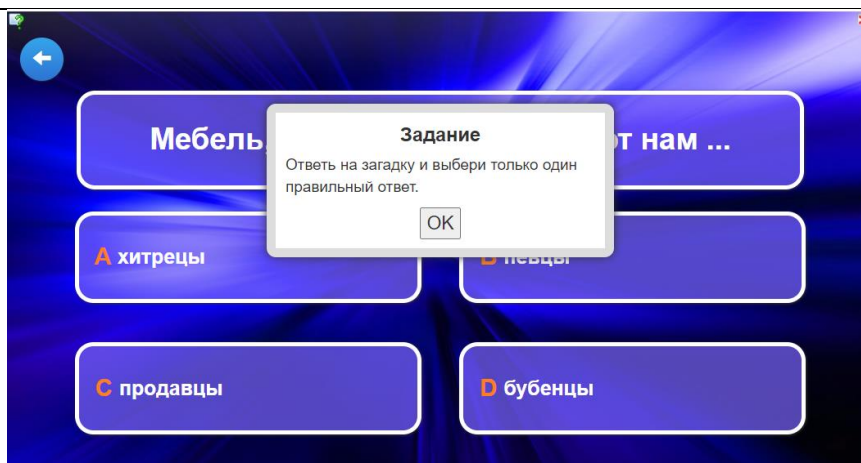
В игровой форме ребенок
знакомится с ситуациями
из жизни и выбирает
правильный ответ.





Упражнение «Загадки»

Это упражнение предлагает отгадать загадки по теме.



Упражнение «Мини викторина»

Ребенок знакомится с терминами вместе с героями сказок.

