

«Муниципальное Автономное Образовательное Учреждение Лицей №1»



МАОУ
"Лицей №1"

Октябрьского района
города Красноярска



Разработка долгосрочного проекта «Английская страничка Лицея №1» по предмету Английский язык для 9 класса

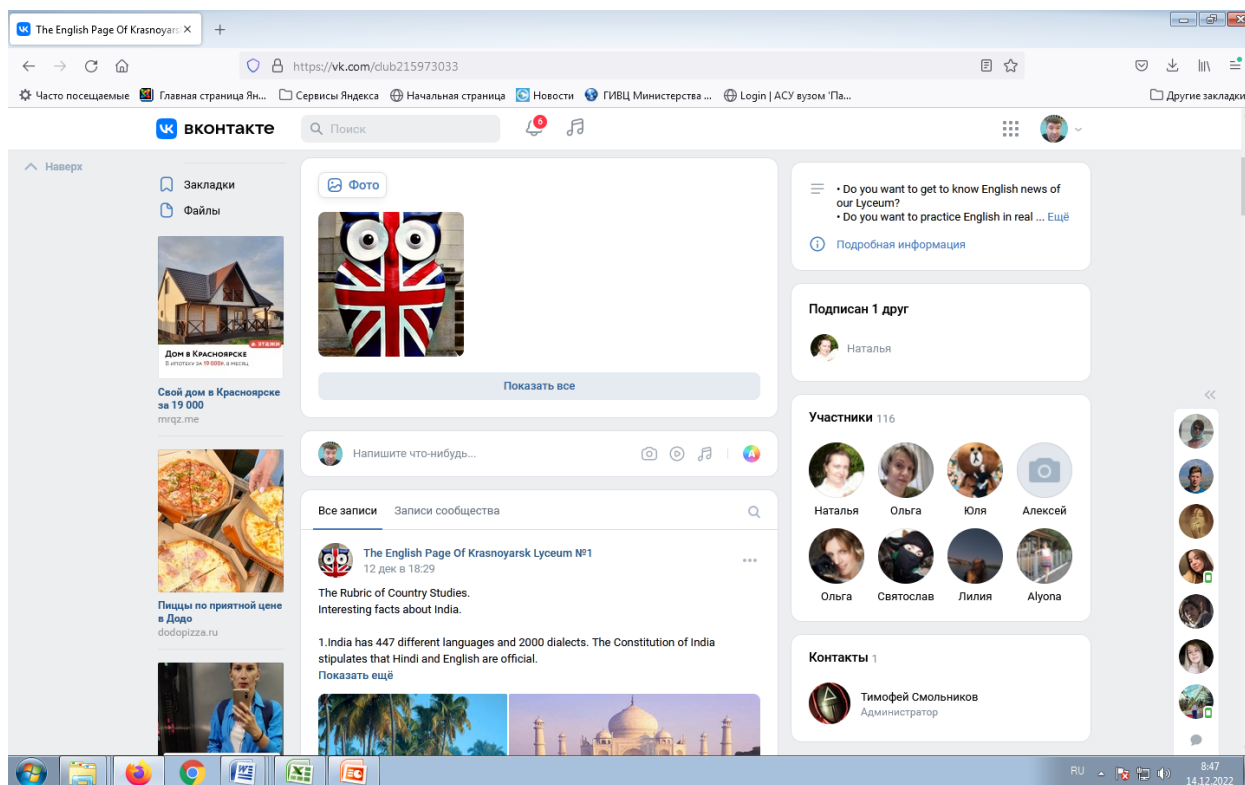
Выполнила:
Учитель английского языка
Гурьянова Наталья Валерьевна

Красноярск 2022

ПРОЕКТ «АНГЛИЙСКАЯ СТРАНИЧКА ЛИЦЕЯ №1»

Виртуальный дом проекта

Сообщество вконтакте <https://vk.com/club215973033>



Пояснительная записка

Общество сегодня качественно изменилось, изменился и ученик. При этом он стал не хуже и не лучше своего сверстника, он просто стал другим. У него другая система интересов, ценностей, другая сфера отношений, структура умственной деятельности. Все эти изменения меняют и позицию учителя, его педагогическую деятельность. Это диктует нам необходимость отбора педагогических технологий, дидактических и методических средств в организации и реализации образовательного процесса.

Главное условие развития любого общества — это качество системы общего образования, поскольку дети, которые сидят сегодня за школьной партой, составляют интеллектуальный потенциал нации, от успешности реализации которого зависит процветание любой страны. Сегодня достаточно четко определен вектор развития современной системы образования и сформулирован социальный заказ общества и государства общеобразовательной школе. Задача современной школы — перевести обучающегося в режим саморазвития. Эта установка буквально пронизывает содержание Федеральных государственных образовательных стандартов общего образования на всех его уровнях.

Образование нового тысячелетия должно носить интегративный характер, обеспечивать формирование личностных, предметных и метапредметных (ориентированных на способы действия) результатов, включая ключевые компетентности и социальный опыт обучающихся, нравственные нормы и гражданскую позицию.

При этом одним из основных метапредметных результатов в Федеральном государственном образовательном стандарте основного общего образования (ФГОС ООО) обозначается «формирование и развитие компетентности в области использования

информационнокоммуникационных технологий»¹.

(Федеральный государственный образовательный стандарт общего образования. Основное общее образование [Электронный ресурс]. 1Л1Б: Минобрнауки.рф/документы/543.)

Выпускник основной школы должен освоить современные средства сопровождения интеллектуальной (например, применение компьютерных моделей при решении задач и т.п.), творческой (использование инструментов создания оригинальных авторских продуктов: сайтов, инфографики, коллажей и т.п.), коммуникативной (выбор средства сетевого общения, адекватного решаемой проблеме и возможностям субъектов, привлекаемых к ее решению, и т.п.), управленческой (планирование, мониторинг, анализ результатов деятельности и т.п.) и других видов деятельности.

Среди основных форм организации учебной деятельности по формированию ИКТ-компетенции обучающихся в Примерной ООП основного общего образования (ООП ООО) названы:

- уроки по информатике и другим предметам;
- кружки и факультативы;
- внеурочные и внешкольные активности;
- интегративные межпредметные проекты.

Проектная деятельность учащегося является одним из методов развивающего (лично-ориентированного) обучения.

Современная система образования рекомендует применение новых технологий в школе, одной из наиболее интересных является проектная технология. Включение школьников в проектную деятельность, учит их размышлять, прогнозировать, предвидеть. Формирует адекватную самооценку и, главное, происходит интенсивное развитие детей.

В наше время метод проектов широко распространён в учебной деятельности. Мы также уделяем большое внимание проектной деятельности в своём предмете английский язык – как на уроках, так и во внеурочной деятельности.

Данная разработка предназначена для реализации долгосрочного проекта с учащимися 9 -х классов лицея №1 **во внеурочной деятельности**. С этими учениками проводим внеурочную проектную деятельность с начала сентября 2022 года. Ученики сразу проявили высокую заинтересованность в данной деятельности. Таким образом, мы стартовали, поняв и осознав важность и пользу данного проекта.



В современно образовательной ситуации, внедряя требования ФГОС в образовательный процесс, мы рассматриваем наш проект не только как средство для усовершенствования полученных предметных умений и навыков, но и как средство формирования УУД, о чём подробно будет расписано в разделе «описание проекта».

Тема, цель, продукт, этапы проекта представлены в разделах «описание проекта» и «план проекта». Перед детьми ставятся проблемные вопросы– «Как мы можем использовать английский в нашем лицее? Какой самый лучший способ организовать новостное просвещение наших лицеистов о происходящем в области изучения английского языка? Каким образом, на какой площадке можно объединить старшую, среднюю и начальную школу в области изучения английского языка в лицее?». Погружаясь в проект, дети оказываются в такой ситуации: Поздравляем! У нас есть возможность реализовать разрешение всех вышеперечисленных проблемных вопросов разом!

Данный проект планируется осуществить в течение первого полугодия 2022-2023 учебного года. Презентацию проекта и его результатов планируем провести в марте 2023 года, на ежегодной традиционной лицейской защите проектов среди старшеклассников. Во втором полугодии этого учебного года мы продолжим работу над проектом, выведя его в рамки долгосрочного.

SWOT – анализ образовательной ситуации

	Позитив	Негатив
Внутренние факторы (о себе: интересы, грамотность)	-существует интерес к совместной деятельности с учащимися 9 класса; -являюсь уверенным пользователем компьютера: работа в Microsoft Office Word, Microsoft Office Excel, Microsoft Office PowerPoint, пользователь интернет - ресурсов, сетевых сообществ и т.д.	Дефицит временного ресурса.
Внешние факторы	В школе имеется библиотечно-информационный центр, компьютерный класс.	Нет компьютера в классе, трудности с организацией работы во внеурочное время.

Описание проекта

описание проекта			
название	Интернет-проект "Английская страничка лица №1" internet- project "The English page of Lyceum №1"	сроки выполнения	до 03.2023 (6 месяцев)
учитель	Гурьянова Наталья Валерьевна	класс/ возраст учащихся	9 класс
другие предметные области(если есть)	ИКТ, История, Литература		
Problem/Driving question(тот, что решают учащиеся)	How can we use English in our Lyceum and help other students to be aware of the news in the field of learning English in our Lyceum?		
Предметные результаты	Говорение <u>Диалогическая речь</u>: умение вести диалог этикетного характера, диалог-расспрос (интервью у лицемстов для репортажей) <u>Монологическая речь</u>: совершенствование умений строить связные высказывания с использованием основных коммуникативных типов речи (повествование, описание, рассуждение (характеристика)), с высказыванием своего мнения (подготовка новостных репортажей) Чтение - читать и понимать основное содержание несложных текстов, содержащие отдельные неизученные языковые явления; - читать и находить в несложных текстах, содержащих отдельные неизученные языковые явления, нужную/интересующую/ запрашиваемую информацию, представленную в явном и в неявном виде; - читать и полностью понимать несложные тексты, построенные на изученном языковом материале;		

	- выразительно читать вслух небольшие построенные на изученном языковом материале аутентичные тексты, демонстрируя понимание прочитанного. Письмо - писать короткие поздравления с днем рождения и другими праздниками, с употреблением формул речевого этикета, принятых в стране изучаемого языка, выражать пожелания - писать небольшие письменные высказывания с опорой на образец/ план. - составлять план/ тезисы устного или письменного сообщения; - кратко излагать в письменном виде результаты проектной деятельности; - писать небольшое письменное высказывание с опорой на нелинейный текст (таблицы, диаграммы и т. п.). Аудирование - выделять основную тему в воспринимаемом на слух тексте; - использовать контекстуальную или языковую догадку при восприятии на слух текстов, содержащих незнакомые слова.			
Метапредметные результаты	Работа с информацией	поиск, извлечение, переработка и предъявление информации	Познавательные	• осуществлять анализ информации на тему своей рубрики, выбрать понравившуюся и наиболее подходящую для целевой аудитории, для размещения репортажа • осуществлять синтез как составить единый целый контент из частей индивидуальных проектов участников общего проекта.

	Регулятивные	• планировать свои действия в соответствии с поставленной задачей и условиями её реализации, в том числе во внутреннем плане • осуществлять итоговый и пошаговый контроль по результату	Коммуникативные	• формулировать собственное мнение и позицию, аргументировать и координировать её с позициями партнёров в сотрудничестве при выработке общего решения в совместной деятельности; • устанавливать и сравнивать разные точки зрения, прежде чем принимать решения и делать выбор;
	Презентационные	научатся публично представлять результат работы – свои репортажи: видео, тексты, новости, интервью и т.д.	личностные	осознание возможностей самореализации средствами иностранного языка при создании значимого для лица аккаунта
	ИКТ-компетентность	• осуществлять видеосъёмку и проводить монтаж отснятого материала с использованием возможностей специальных компьютерных инструментов. • целенаправленно искать и использовать информационные ресурсы, необходимые для решения учебных и практических задач с помощью средств ИКТ; • выделять информационный аспект задачи, оперировать данными, использовать модель решения задачи; • выбирать, строить и использовать адекватную информационную модель для передачи своих мыслей средствами естественных и формальных языков в соответствии с условиями коммуникации; • использовать компьютерные технологии (включая выбор адекватных задаче		

		инструментальных программно-аппаратных средств и сервисов) для решения информационных и коммуникационных учебных задач, в том числе: вычисление, написание писем, сочинений, докладов, рефератов, создание презентаций и др.; - создавать информационные ресурсы разного типа и для разных аудиторий, соблюдать информационную гигиену и правила информационной безопасности; - использовать информацию с учетом этических и правовых норм. Перечень навыков, составляющих ИКТ-компетентность выпускника основной школы, детализирован в междисциплинарной Программе развития универсальных учебных действий, включающей формирование компетенций обучающихся в области использования информационно-коммуникационных технологий, учебно-исследовательской и проектной деятельности.		
Assessments Оценивание				
	Formative (текущее) Assessment (during project)	Checklists		
		Discussions		
	Summative (итоговое) Assessment (end of project)	Self-evaluation (criteria/ checklist)		
Ресурсы	Люди	Завуч (Расулова А. В.) Зав кафедры ин. Языка Лицея Все учителя английского языка Лицея (18 человек) учитель информатики		
	Оборудование	компьютер с выходом в интернет видеокамера диктофон		

	Материалы	Новости лица Интернет Энциклопедии		
Рефлексивные методы	Индивидуальные/ групповые/ всем классом	Ведение дневника проекта (формат)		
		Общегрупповые обсуждения (вопросы)		
		Reflection (scheme)		

План проекта

План проекта					
Название	Английская страничка Лицея №1		Сроки выполнения	до 03.2023	
Учитель	Гурьяновы Наталья Валерьевна		Класс/ возраст уч-ся	9 класс	
Цель	1. (учительская) а) Повысить интерес учащихся к изучению языка через значимую для лица внеурочную деятельность, работу с интернет-ресурсами, обеспечить учащихся новостной осведомленностью в области изучения английского языка в Лицее. б) Создать учащимся условия для возможности грамотного применения изученных лексических единиц и грамматических форм (напр, видо-временных форм Present Simple, Present Continuous, Present Perfect, оценочных высказываний о лице в создании репортажей, применение фраз-поздравлений и т.д.). 2. (ученическая) а) Освоить начальные навыки менеджера социальной сети, администраторской деятельности б) освоить навыки репортерской деятельности (создание репортажей) в) применять английский язык на всём протяжении работы над проектом (сайт полностью на английском языке)				
Задачи	Ученикам: 1. Создать сообщество для лица в вк 2. Вести административную деятельность управления сообществом, осуществлять менеджмент сообщества в данной социальной сети 3. Создавать новостные репортажи о происходящих интересных событиях в Лицее в начальной, средней и старшей школе в течение всего года в области изучения английского языка. 4. Создавать разнообразный контент в области английского языка, подходящий интересам, запросам целевой аудитории. 5. Научиться работать с комментариями на английском языке: читать, понимать, адекватно реагировать, соблюдая правила поведения в интернете и применяя нужную лексику и грамматические структуры. 5. Научиться работать в группе, в команде.				

КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

9 класс

Этапы проекта

№ занятия	Дата по плану	Дата по факту	Тема Занятия	Примечания
1	2.09		Введение в курс, выбор направления, обоснование	
2	9.09		Создание группы, определении площадки, создание общегруппового чата для работы над проектом (вайбер). Создание сообщества в контакте для проекта.	
3	16.09		Требования к оформлению проектной работы. Структура проекта.	
4	23.09		Постановка проблемного вопроса. Оформление введения. Обсуждение и формулировка актуальности проекта.	
5	30.09		Формулировка целей и задач проекта. Распределение индивидуальных ролей внутри группового проекта	
6	7.10		Методы работы. Правила поведения в интернете.	
7	14.10		Информационная безопасность. Роль английского языка в проекте	
8	21.10		Что такое контент-план. Составление своего контент -плана.	
9	11.11		Определение этапов работы в сообществе. Администрирование сообщества.	
10	18.11		Определение навыков менеджера социальных сетей.	10 основных навыков менеджера ведения социальных сетей. (intehweb.ru)
11	25.11		Выбор рубрик для репортажей, обсуждение актуальности контента для целевой аудитории.	
12	2.12		Правила хорошего репортажа. Репортаж как искусство. Новостной репортаж.	8 правил хорошего репортажа (globallab.org)
13	9.12		Видео репортажи. Работа с комментариями. Необходимая лексика.	
14	16.12		Рубрика «Интересные факты об английском языке». Обсуждение направления, содержания, источников.	
15	23.12		Рубрика «Книги на английском	

			языке». Требования к оформлению, перечень, стиль подачи материала, соответствующая лексика.	
16	26.12		Рубрика «Английский юмор, юмор на английском, юмор об английском». Правила подачи материала, стиль, источники.	
17	13.01		Хештеги. Что такое хештег, для чего он нужен. Правила пользования хештегами. Промежуточная рефлексия.	Что такое хештег и как им пользоваться в социальных сетях Unisender Что такое хэштэги (#) и как их использовать в социальных сетях Студия Ptarh Дзен (dzen.ru)
18	20.01		Рубрика «Страноведение». Правила подачи материала, лексика, источники.	
19	27.01		Рубрика «Традиции». Определение содержания, правила подачи, источники.	
20	3.02		Рубрика «Фразеологизмы и идиомы в английском языке»	
21	10.02		Консультации по оформлению работ.	
22	17.02		Оформление работ.	
23	21.02		Работа над презентацией результатов Проекта.	
24	3.03		Работа над презентацией результатов Проекта	
25	10.03		Редактирование тезисов и демонстрационных материалов	
26	17.03		Редактирование тезисов и демонстрационных материалов	
27	24.03		Анализ результатов представления проекта. Плюсы и минусы, выводы.	
28	7.04		Планирование работы над проектом на следующий учебный год (проект долгосрочный)	
29	14.04		Усовершенствование материала сообщества. Работа с источниками в сети Интернет.	
30	21.04		Работа с источниками в сети Интернет.	
31	28.04		Социальный опрос – анализ результатов годовой работы сообщества.	
32	5.05		Обработка результатов, разработка стратегии усовершенствования своей деятельности	
33	12.05		Экспертная оценка работы	
34	19.05		Итоговая рефлексия	
35	26.05		Подведение итогов	

Рефлексия

В нашем проекте запланирована как промежуточная, так и итоговая рефлексия учащихся. На определённых, указанных ниже, этапах ребята осмысливают проделанную ими работу, как в группах, так и индивидуально с целью поправок и повышения её качества. В итоговой рефлексии ученики оценивают свой рост, достижения, вклад в проект. Что понравилось, а что хотелось бы усовершенствовать.

1. Промежуточная рефлексия

а) индивидуальная:

Дневники рефлексии (Гуглформа)

Обдумайте свой учебный процесс.

- ☐ Я работаю лучше, когда...
- ☐ Я хорошо работаю в ситуациях, когда...
- ☐ Мне нравится работать с другими, когда...
- ☐ Мне больше всего нравится...
- ☐ Наиболее интересная часть проекта - это...
- ☐ Я бы хотел узнать больше о...
- ☐ Я бы хотел улучшить...
- ☐ Мне нужно работать над...
- ☐ Труднее всего для меня сделать...
- ☐ Мне нужна помощь в...
- ☐ Когда я что-то не понимаю, я...
- ☐ Прежде чем начать работу над проектом, я...
- ☐ Когда я хочу запомнить что-то, я...
- ☐ Я узнал, что могу...
- ☐ У меня хорошо получается...
- ☐ Я научился...
- ☐ Я могу помочь другим с...
- ☐ Я хочу работать над...
- ☐ Я хочу научиться тому, как...
- ☐ Я планирую получить поддержку в...
- ☐ Я намерен быть ответственным за...

б) Групповая:

- 1) удалось ли нам найти исчерпывающую, интересную информацию для сообщества?
- 2) все ли пункты структуры проекта нами достаточно поняты и проработаны?
- 3) грамотно ли мы применили средства английского языка : нужные видовременные формы и лексику в своих репортажах?
- 4) чётко ли слышны все слова на видео и аудио репортажах , произнесённые нами , при озвучивании текста?
- 5) легко ли и интересно будет подписчикам ?

2. Итоговая рефлексия. – индивидуальная

Students' final reflection

QUESTIONS:	ANSWERS:
1. Did you find it interesting to work on this project and why?	
2. What did you learn during the project?	
3. What are the results of your participation in this project?	
4. Which stages of project work were not understandable for you?	
5. How could you evaluate this project, in which you participated according to 5-ball scale?	
6. Did you enjoy your roles and responsibilities in this project?	
7. Can you evaluate your team work according to 5-ball scale?	
8. Which tasks were the most interesting for you and why?	
9. How did you cope with difficulties you came across during the project work?	
10. Do you think you got new and useful knowledge in English?	
11. How are you going to use the information you got in the Project in future ?	
12. Can you now really say you were able to use English in real life?	
13. For whom could this project be useful too?	

Виртуальный дом проекта

Сообщество вконтакте, ссылка: <https://vk.com/club215973033>

10 основных навыков менеджера ведения социальных сетей



Еще 10 лет назад такой специализации как менеджер социальных сетей, просто не существовало. Все популярные социальные сети только начинали свой путь и служили лишь для поиска старых друзей или родственников. И термин «менеджер социальных сетей» не был в словаре разработчиков.

Сегодня, практически каждая организация нуждается в таком специалисте на полную ставку или подработку. Причем навыки, которыми должны обладать такие менеджеры, схожи с жонглированием множеством предметов с расчетом на то, что они окажутся в одном и том же месте в определенное время.

Так что жизнь менеджера социальных сетей это работа 24/7 – постоянный мониторинг целевой аудитории, обновления, вдохновение клиентов, творческие навыки, аналитика и т.д.

Основные навыки менеджеров социальных сетей.

1. Умение планировать.

Нужно видеть и понимать общую картину – как работают вместе поисковые системы, контент и социальные сети. Здесь нужно будет очертить цели, определить целевую аудиторию и понять, какие платформы способны воплотить в жизнь такие усилия. Т.к. маркетинг в социальных сетях достаточно сложен, то понадобятся инструменты для автоматизации и масштабирования.

2. Исполнительность.

Исполнительность имеет первостепенное значение для успеха любой работы, в том числе и работы менеджеров социальных сетей. Требуется ежедневно поддерживать точность исполнения общей стратегии организации.

3. Управленческие навыки.

Работа в социальных сетях – это создание, наблюдение и реакция на комментарии в пределах продвигаемого сообщества (страницы). Постоянный мониторинг сообщений,

которые оставляют посетители. Здесь важна спокойная реакция на «троллей» и отрицательные комментарии. Это должно регулироваться здравым смыслом менеджера.

4. Понимание работы контента в социальных сетях.

Контент социальных сетей иллюстрирует работу организации – показывает общее отношение к своим клиентам. Менеджер должен очень четко понимать, какой контент будет работать, а какой нет. А также, какой формат отображения информации, например, текст, иллюстрация, фотография, инфографика и т.д., будет более предпочтителен для данной конкретной целевой аудитории.

5. Оптимизация контента и технологичность.

Социальная сеть – это поисковая экосистема массива контента. Удостоверьтесь, что вы понимаете, как направить клиента по воронке продаж начиная от ее открытия, участия, и последующих продаж. Для этого нужно обладать набором определенных навыков.

- Понимание необходимости оптимизации контента. Это даст возможность поисковым системам оценивать ваши публикации и поднимать их в своих рейтингах.
- Конвертация трафика с посадочных страниц (лендинг-пейдж) в подписку на социальные медиа и т.д.

6. Творческое мышление.

Маркетинг в социальных сетях – это не только холодное решение тактических задач. В большей части это творческий процесс, который дает интересный контент, взаимодействующий с клиентами трогая их за самое сердце, а не только пробуждая их умственные способности. Не стоит недооценивать важность творческого подхода в подборе визуального контента. Нужно быть готовым к эксперименту.

7. Навыки копирайтинга.

Такие изображения как кошечки или милые младенцы, необходимы для визуализации контента и привлечения к нему внимания. Но, хорошо написанная статья, также отлично работает. Она должна в себя включать:

- Правильный заголовок.
- Вводная часть.
- Структурированный текст, удобный для чтения.

8. Быть в курсе основных изменений в тенденциях цифрового маркетинга.

Социальные сети – это не статичное пространство. Они состоят из множества пересекающихся направлений деятельности, что «заставляет» ее постоянно развиваться и совершенствоваться. Это влечет за собой важность понимания:

- Развития мобильного контента.
- Появление таких функций как «плати и играй».
- Увеличение важности изображений и уменьшение количества публикуемых текстовых символов.

9. Аналитические навыки.

Когда социальные сети только начинали свой путь, они не предусматривали инструментов для аналитики. Было одно искусство, а не наука.

Теперь, в режиме реального времени, можно проследить работу той или иной стратегии. Сегодня можно даже измерить настроение пользователей.

И сейчас это больше наука, чем искусство.

10. Лидерские качества и навыки общения.

Выслушать замечания руководства организации, мотивировать команду, возбудить желание клиентов приобрести товар или услугу, невозможно без наличия общительности у менеджера.

Поэтому такой специалист должен иметь управленческие (лидерские) качества!

(Источник: 10 основных навыков менеджера ведения социальных сетей. (intehweb.ru))

8 правил хорошего репортажа

«РЕПОРТАЖ КАК ИСКУССТВО»

Репортаж – жанр профессиональной публицистики, представляющий собой сообщение с места событий. Термин происходит от французского «reportage», восходит к латинскому *reporto* – «передать». Особенность репортажа заключается в том, что он даёт наглядное представление о событии через непосредственное восприятие автора – очевидца или участника событий.

Подготовкой репортажей занимаются профессиональные журналисты. Как они сами признаются, хороший репортаж сродни искусству. Но основывается данный вид «искусства» на строгих правилах, которые известны всем профессионалам. С этими правилами, а также с некоторыми секретами профессии репортёра мы познакомимся в этой статье.

Первое правило репортажа – создать ЭФФЕКТ ПРИСУТСТВИЯ.

У читателя должно создаться впечатление, будто он сам побывал на месте события, сам видит, слышит и воспринимает происходящее вместе с автором репортажа. Репортаж не рассказывает о событии, а показывает, как оно происходило.

Поэтому репортёр обязательно должен побывать на месте события. При подготовке репортажа используется **метод наблюдения**: журналист, чтобы написать репортаж, отправляется на место события, следит за развитием действий, определяет ключевые моменты, фиксирует поведение людей – участников и очевидцев событий. Создать эффект присутствия помогают следующие приёмы.

1) Использование ярких деталей и подробностей.

Важно делать словесные зарисовки.

Опишите выражения лиц, мимику, одежду участников события, а также их речь и поведение. Для реалистичности нужно уметь парой штрихов нарисовать портрет героя. Будет ли это описание особенностей речи, походки, взгляда – неважно. Главное – уловить какую-то характерную деталь:

«В нашем длинном коридоре появился седовласый дядечка, серьёзный и спокойный, с хозяйственной сумкой в руках».

Очень важно описание окружающей обстановки. Например, в репортаже, посвящённом проблеме загрязнения окружающей среды, воздействие создаётся при помощи описания одного факта, выхваченного из обозреваемого пейзажа:

«Баклан с трудом ковыляет, выбираясь на берег. Он еле волочит слипшиеся крылья, покрытые мазутом...»

Детали могут быть не только зрительно воспринимаемые предметы, но и звуки, запахи, кинестетические ощущения.

2) Введение в репортаж коротких диалогов, небольших интервью, реплик.

Примеры небольших диалогов и отдельных реплик, создающих эффект присутствия:

– *Есть, пить на рабочем месте запрещено,* – произносит Ирина Владимировна тоном суровой, но справедливой надсмотрщицы. – *Появляться в неопрятной спецодежде – тоже. Вот тут,* – показывает она на вход в тёмную тесную подсобку, – *наш уборочный инвентарь. Уходя, девочки моют за собой полы.*

Она останавливается возле большого металлического стола, на котором стоит полукруглый аппарат. Он не переставая вжикает тонкой пилой.

– *Давайте, покажите ей, как с пилой работать,* – Ирина Владимировна уходит.

– *Ну, вот так берёшь ножку,* – одна из женщин берет с лотка размороженную куриную ногу. – *Вот так вот её сюда подносишь,* – подносит к пиле. – *И всё,* – пила вгрызается в курицу, отрывая от неё желтую култышку.

– *Так же порезаться можно... – прячу я руки под фартук.*

– Можно, – соглашается она и отворачивается к лотку.

Только шахтёр закончил зловеющий рассказ, как над головой что-то стрельнуло, и мимо нас пролетел железный болт от крепления штрека.

– Порода сверху давит: конструкции не выдерживают. Кого-то из нас могло и не стать, – спокойно замечает мой начальник Григорий Фёдорович. – Такой болт каску запросто прошибёт.

Важно использовать **«живые голоса»** – воспроизводить в репортаже реплики действующих лиц и очевидцев событий.

Второе правило репортажа – СОЗДАТЬ ДИНАМИЗМ.

Динамизм повествования связан с протяжённостью действия во времени и пространстве. Репортёр стремится **как можно быстрее показать читателю всю картину события** на всех этапах его развития. Репортёр выполняет задачу воссоздать «историю события» как его очевидец или участник. Динамичность и напряжение повествования достигаются разделением рассказа о событии на **отдельные эпизоды** и правильным определением смен эпизодов.

Среди приёмов создания динамизма стоит подробнее остановиться на следующих:

1) смена точки зрения (перспективы), т.е. показ одного и того же явления с разных сторон (например, из зрительного зала – и из-за кулис; с точки зрения субъекта действия – с точки зрения объекта действия);

2) чередование действий и объясняющей их информации. К объясняющей информации относятся предыстория события и вписывание увиденного в более широкий контекст. В репортаже такая информация подается порциями в виде «перебивок»;

3) смена планов: описания картины в целом переход к отдельному элементу, а затем – к его детали или деталям;

4) смена темпа речи: представлена на письме изменением длины предложений, размеров абзацев. Так, длинные предложения и абзацы создают ощущение размеренного повествования, уменьшение абзацев и использование коротких предложений – движение динамичное, «рывками». Сменить темп можно переходом от «живого» языка (реплик людей) к официальному.

Для изменения темпа повествования используется варьирование времен глаголов: для создания эффекта в текст, где глаголы употребляются в прошедшем времени, делается вставка с использованием настоящего времени, и наоборот.

Третье правило репортажа – ОПЕРАТИВНОСТЬ.

Репортажи пишутся сразу после того, как произошло событие. В репортаже всегда указывается, в каком месте и в какое время событие имело место.

Четвертое правило репортажа – ДОКУМЕНТАЛЬНОСТЬ.

Репортаж не терпит вымысла. Это сообщение о реальных событиях, показ реальных действий, разговор с реальными очевидцами и участниками событий. Репортаж нельзя сыграть. Невозможно реконструировать те или иные события, повторить их для съёмки.

Пятое правило репортажа – ЭМОЦИОНАЛЬНОСТЬ ПОВЕСТВОВАНИЯ.

Цель репортажа – не столько информировать о случившемся событии, сколько дать возможность читателю самому побывать на месте события. Такая цель даёт автору установку не преподносить свои эмоции в готовом виде, а создать такие условия, т.е. описать событие таким образом, чтобы вызвать у читателя схожие эмоции. Вот как объясняет это эксперт: *«Например, журналист вошёл в комнату, и она показалась ему мрачной и унылой. Так вот, в репортаже нельзя прямо написать, что комната была мрачной и унылой. Нужно описать эту комнату, но описать так, чтобы читатель сам пришел к выводу, что эта комната – мрачная и унылая. Или в одном из репортажей журналисту нужно было показать, что больной ребёнок почти ничего не видит. Для этого он описывает сцену, как он прощается с ребёнком и его мамой, и*

ребёнок машет рукой в другую сторону, потому что не видит, куда ушёл журналист. Вообще при написании репортажа явление нужно описывать, а не оценивать. Оценку даст сам читатель».

Созданию эмоциональности помогают точно подобранные сравнения и метафоры. Например, «и вот прибор для определения экстрасенсорных способностей включен в розетку, будто обычный чайник». Автор не выразил прямо своё отношение к прибору для определения экстрасенсорных возможностей, но при помощи сравнения его с обычным чайником передал ощущение недоверия и некоторого комизма ситуации.

Шестое правило репортажа – продумать КОМПОЗИЦИЮ.

Очень важно продумать композицию репортажа так, чтобы событие «разворачивалось» на глазах у зрителя. Репортаж – это фабульный жанр: основу повествования составляет последовательное описание события. Это также работает на создание эффекта присутствия: читатель вместе с репортёром «проживает» событие от его начала до завершения. Время в репортаже дискретно (прерывисто), условно, поскольку не соответствует по продолжительности реальному времени описываемого события, но оно всегда движется в одну сторону: от начала к концу описываемого события.

В начале репортажа даётся вводная сцена. Её роль – привлечение читателя к материалу.

Далее следует собственно репортажное описание. В него включаются различные отступления, диалоги с героями, собственные авторские впечатления. Важно удачно подобрать «говорящие» детали, интересные подробности, при помощи которых воссоздается отображаемая действительность.

В концовке автор обобщает свои впечатления, оценки, мнения. Здесь важно избежать морализаторства: читателя можно подвести к определённом выводу, но не навязать его в готовой форме. Комментарий эксперта: «Журналист надевает читателя как перчатку, делает с ним что хочет – проводит по таким историям, выводам и фактам, чтобы в итоге вывести к выводу, который читатель примет как собственный».

Седьмое правило репортажа – АКТИВНАЯ РОЛЬ АВТОРА.

Автор в репортаже – активное действующее лицо, активный наблюдатель и комментатор событий. В этом жанре ему позволено демонстрировать собственный взгляд на происходящее – делиться своими субъективными эмоциями и суждениями.

Восьмое правило репортажа – НАЙТИ НОВОСТЬ.

Автор репортажа должен уметь распознать новость, т.е. информацию, которая заинтересует и будет полезна читателям. «Добыть новость» значит преодолеть вместе с предполагаемым читателем некую дистанцию, сделать неизвестное, чужое известным, своим. Эффект далёкого и чужого проявляется через переживания журналиста, которые рождаются в нём при встрече с неизведанным и которыми он хочет поделиться с читателем. Дистанция может быть как географическая (тогда задача репортёра – преодолеть дистанцию, чтобы сделать близким далёкое и чужое), так и социальная (тогда задача репортёра – сделать доступным неизвестное и спрятанное).

Чем обыденнее тема, тем меньше барьеров и дистанций она содержит, значит, тем сложнее оформить её как репортаж. В этом случае нужно постараться найти особый взгляд, осветить тему с неожиданного ракурса и тем самым преподнести её как новость. (Источник: [8 правил хорошего репортажа \(globallab.org\)](http://globallab.org))

Что такое хэштег?

Среди тысяч изображений, публикуемых каждую минуту на всех социальных платформах, может быть трудно выделиться из толпы.

Возможность того, что ваш пост будет замечен - не так велика, разве что если только среди ваших подписчиков. Вот тут-то и вступают в игру хэштеги. Хэштег - это ключевое слово или фраза, которым предшествует хэш-символ [#], написанный внутри сообщения или комментария, чтобы выделить его и облегчить поиск. По сути, путем включения хэш-меток в свой пост вы увеличиваете его шанс на индексирование социальной сетью, чтобы его можно было обнаружить всем, даже тем - кто не является вашими последователями или поклонниками. Например, если ваша компания имеет отношение к экстремальным видам спорта, вы можете добавить список хэштегов в свои посты в Instagram, чтобы зацепить этих людей со страстью к приключениям и веселью.

Почему вы должны использовать хэштеги?

Благодаря хэштегам ваши сообщения не ограничиваются только вашими подписчиками. Ваш контент станет доступен всем другим пользователям, интересующимся похожими темами, которые ищут по данному хэштегу. Выбор правильного хэштега может значительно расширить охват ваших постов в социальных сетях до тысяч потенциальных подписчиков, поклонников или клиентов.

Как правильно использовать хэштеги?

Чтобы создать хэштег, все, что вам нужно сделать, это поставить [#] и добавить соответствующее ключевое слово или фразу. Это вы уже поняли. Однако, не все хэштеги одинаково полезны. На самом деле, они эффективны только тогда, когда их правильно подбирают и используют с умом. Вот два важных общих совета, которые применимы ко всем социальным сетям и предприятиям:

- Будьте кратки: Чтобы избавить всех от головной боли, не помещайте слишком много слов в один хэштег. Ничто так не отталкивает людей, как чрезмерно длинные хэштеги – [# ВыНеСтанетеПытатьсяЭтоПрочитать].
- Не злоупотребляйте: Еще одна вещь, которую стоит избежать, это написать всю фразу с хэштегом в каждом слове.
[# Потому # что # не # очень # интересно # читать # такое, # правда?]
- Количество хэштегов, которые вы можете добавить на одно сообщение, зависит от каждого канала. Но, как общее правило, помещайте хэштег рядом со словами, которые действительно значимы.
- Думайте стратегически: это относится и к "хэштегам контента". По определению, поскольку вы их не создали, они, вероятно, используются другими брендами. И это хорошо, так как люди будут следить за этим хэштегом. Но в то же время, когда хэштег популярен, вы можете быть уверены, что ваш контент останется незамеченным. Поэтому настоятельно рекомендуется смешивать популярные хэштеги контента, с другими хэштегами, которые более специфичны.
- Например, предположим, что у вас есть ресторан, и вы хотите опубликовать фотографию своего последнего блюда из ньокки в Instagram. [# food] - это очевидный выбор, но с более чем 258 миллионами сообщений, использующих его, у вас нет никаких шансов выделиться. Попробуйте найти больше "нишевых" хэштегов, таких как [# ньокки] или [# деньньокки]. Как всегда, небольшое исследование будет иметь большое значение. Hashtagify - это хороший инструмент для этого. И конечно же, ничто не сравнится со старым добрым методом проб и ошибок: экспериментируйте, учитесь и получайте удовольствие по ходу дела! (Источник: Что такое хэштеги (#) и как их использовать в социальных сетях | Студия Ptarh | Дзен (dzen.ru))

Как пользоваться хештегами в разных соцсетях.

Хештег встречается во всех глобальных социальных сетях — Яндекс Дзен, Telegram Вконтакте, YouTube, Tik Tok. Кликнув на него, вы увидите посты, отмеченные этой меткой. Можно и по-другому: ввести в строку поиска слово с решеткой, и система выдаст нужные результаты.

В разных соцсетях у хештегов разные функции и правила использования.

Например для **ВКонтакте** существование хештегов — скорее дань моде и традициям. Метками пользуются редко, а хорошо налаженная поисковая система сводит их необходимость на нет.

Тем не менее, поддержка продолжает работать, в этих соцсетях есть даже собственные фишки.

Во ВКонтакте есть поиск по одному аккаунту. К примеру, вы хотите найти хештеги #примус только в публикациях пользователя @Кот_Бегемот. В поиске пишете: #примус@Кот_Бегемот.

Во ВКонтакте тоже нужно ставить решетки без фанатизма — не более пяти (хотя разрешается до 10).

(Источник : Что такое хештег и как им пользоваться в социальных сетях | Unisender)