

Министерство образования и науки Республики Саха (Якутия)

ГАПОУ РС(Я) «Якутский технологический техникум сервиса им.Ю.А.Готовцева»

Согласовано:

Зам.директора по НМР

_____ Т.Д.Халдеева

_____ 2022г

Утверждаю:

Зам.директора по УПР

_____ О.Г.Говорина

_____ 2022г

МЕТОДИЧЕСКАЯ РАЗРАБОТКА ОТКРЫТОГО ЗАНЯТИЯ
ПО ДИСЦИПЛИНАМ «ЭКОНОМИКА», «МАРКЕТИНГ», «ЭКОНОМИКА
ОРГАНИЗАЦИИ»

ТЕМА: «Я – ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ»

Преподаватели:

Маркетинг - Анцупова Любовь Александровна

Экономика, Экономика организации –

Корнилова Ольга Геннадьевна

г.Якутск, 2022 г

Методическая разработка бинарного открытого занятия
по дисциплинам «Экономика», «Маркетинг», «Экономика организации»

Тема: Я предприниматель

Дата: 23 октября 2022 г

Группы: КТ-27, КТ-28, КТ-29

Продолжительность: 180 мин.

Экономика: Тема Экономика фирмы: цели, организационные формы

Организация производства

Экономика организации: Тема Организационно-правовые формы предприятий

Маркетинг:

Тип занятия: интерактивный; закрепление знаний

Вид занятия: Практическое занятие в форме деловой игры

Взаимодействуют педагоги и 3 группы студентов специальности «Коммерция» 1, 2 и 3 курсов

Дидактическая цель: Научиться организовывать деятельность коллектива, принимать групповые решения.

Учебно-воспитательные цели:

Образовательная: рассмотреть сущность понятия «предприниматель», выбор оптимальной для своего бизнеса организационно-правовой формы предпринимательства

Развивающая: развитие коммуникативных навыков работы в команде
развивать экономическое мышление, умение ориентироваться в сфере профессии;
стимулировать развитие умений студентов аргументировать свой ответ.

Воспитательная: формирование чувства ответственности за общий результат
воспитание дисциплинированности и самостоятельности в процессе применения знаний, ответственности за результаты учебного труда; воспитывать деловые навыки, культуру общения.

В ходе изучения и повторения материала обучающийся:

Должен знать:

- основные виды налогов, организационно-правовые формы предпринимательства;
- основные принципы построения экономической системы организации;
- состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации,
- цели, задачи, функции, требования к рекламе

Должен уметь:

- определять организационно-правовые формы организаций;
- планировать деятельность организации;

- определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации;
- рассчитывать по принятой методологии основные экономические показатели деятельности организации, цены и заработную плату;
- составлять рекламные тексты на товары, услуги предприятий

Задача:

Предложить бизнес-идею и ее составляющие

Технология обучения: приемы технологии проблемного обучения и технологии развития критического мышления, здоровьесберегающие

Метод обучения: интеграция интерактивных и поисково-исследовательских методов и метода практического обучения.

Метод контроля знаний: оценка уровня выполнения практического задания.

Формируемые компетенции:

ПК 1.7 Применять в коммерческой деятельности методы, средства и приемы менеджмента, делового и управленческого общения

ПК 2.3 Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов.

ПК 2.5 Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулирование сбыта товаров;

ПК 2.6 Обосновывать целесообразность использования и применения маркетинговых коммуникаций;

ПК 2.7 Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений;

ПК 2.8 Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организаций.

ПК 3.1 Участвовать в формировании ассортимента в соответствии с ассортиментной политикой организации, определять номенклатуру показателей качества товаров.

ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес

ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития

ОК 6 Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями

ОК 8 Вести здоровый образ жизни, применять спортивно-оздоровительные методы и средства для коррекции физического развития и телосложения

ОК 10 Логически верно, аргументированно и ясно излагать устную и письменную речь

Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные отраслевыми требованиями к деловым качествам личности

ЛР 2 Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, открытости, экономически активный

ЛР 4 Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда

ЛР 9 Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях

ЛР 13 Соблюдающий в своей профессиональной деятельности этические принципы: честности, независимости, профессионального скептицизма, противодействия коррупции и экстремизму, обладающий системным мышлением и умением принимать решение в условиях риска и неопределенности

ЛР 14 Готовый соответствовать ожиданиям работодателей: проектно-мыслящий, эффективно взаимодействующий с членами команды и сотрудничающий с другими людьми, осознанно выполняющий профессиональные требования, ответственный, пунктуальный, дисциплинированный, трудолюбивый, критически мыслящий, нацеленный на достижение поставленных целей; демонстрирующий профессиональную жизнестойкость

ЛР 15 Открытый к текущим и перспективным изменениям в мире труда и профессий

Оборудование:

проектор, экран, ПК, презентация, задания, спортивный инвентарь

Межпредметные связи:

Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров, Менеджмент, Основы права, Информационные технологии в профессиональной деятельности, Основы предпринимательства, Физическая культура

Список используемых источников:

Голубкова Е.П. Основы маркетинга: Учебник – 2 изд., перераб.и доп. – М.Издательство «Финпресс», 2020

Кнышова Е. Н. Панфилова Е. Е. Экономика организации: учебник для СПО – М.: ИД Форум, 2021

Электронный учебник. Басовский Л.Е, Маркетинг: Курс лекций. – М.ИНФРА-М, 2021

ХОД занятия:

- 1) Организационный момент. Приветствие
- 2) Первоначальная мотивация
- 3) Разделение на команды. Выбор капитана (тест на организаторские способности)
- 4) Назначение членов жюри (6 студентов). Наблюдатели, консультанты (преподаватели)
- 5) Постановка задачи. Каждая команда выполняет задания, зарабатывая баллы
- 6) Деловая игра по этапам
 - название и девиз команды
 - предпринимательская идея
 - выбор организационно-правовой формы
 - разминка со скакалкой (на выносливость и взаимопомощь)
 - определение целевой аудитории
 - разминка с мячом (делегирование полномочий)
 - реклама товара (услуги, работы)
 - творческий конкурс
- 7) Жюри подсчитывают баллы в конце каждого этапа
- 8) Подведение итогов. Рефлексия

Этапы игры

В деловой игре на основе игрового замысла моделируется жизненная ситуация, студенты должны выбрать оптимальное решение; проявить мыслительные операции и активизацию познавательной деятельности, выработать стрессоустойчивость. Правильно определить миссию, видение своего бизнеса, своей организации.

Из студентов трех групп формируются 6 команд (применяя метод расчета от 1 до 6). Команды должны как один механизм слаженно показать свою работу.

Методом тестирования в каждой команде выбирается лидер – капитан (директор, предприниматель).

Из числа студентов выбираются для наблюдения и оценивания члены жюри. Обеспечивается вовлечение в работу всех студентов.

Важным аспектом деловой игры является интеллектуальная конкуренция.

На данном занятии можно оценить: быстроту реакции, гибкость мышления, память, управленческие, ораторские, творческие способности студентов.

1) Создание команды – расчет на 1-6

2) название и девиз команды

критерии оценивания:

креативность от 6 до 1;

быстрота 3-2-1

2) Предпринимательская идея

Во время презентации участники заполняют листочки и сдают капитану команды.

Общее обсуждение, выбор идеи

критерии оценивания:

актуальность, обоснованность, от 6 до 1

активность команды 3-2-1

3) Регистрация фирмы (выбирают и обосновывают организационно-правовую форму ведения бизнеса, систему налогообложения; требуемые ресурсы)

критерии: обоснованность выбора 3-2-1

правильность определения ресурсов 3-2-1

4) Разминка

капитан расставляет свою команду, все по очереди прыгают на скакалке (10 раз), выбирают одного участника – считают число прыжков за 30 сек.

критерии оценивания:

быстрота выполнения 3-2-1

качество 3-1-0

число в минуту 3-2-1

5) Определение целевой аудитории

критерии оценивания:

правильность определения от 6 до 1

конкретность от 6 до 1

6) Разминка (Делегирование полномочий) Броски мяча по кругу на выбывание.

члены команды по очереди кидают мяч и называют экономические термины;

дают определение терминам

критерии оценивания:

отсутствие падения мяча 1-0

число терминов 3-2-1

дано правильное определение термина 3-1-0

7) Реклама своего товара (услуги, работы)

критерии оценивания:

креативность от 6 до 1

ориентация на целевую аудиторию от 6 до 1

эффективность 3-2-1

8) Творческий конкурс от 6 до 1

Технологическая карта занятия

№	Этапы занятия	Продолжительность	Деятельность преподавателей	Деятельность студента	Формы организации учебной работы	Осваиваемые элементы компетенций
1.	Организационная часть	5 мин	Приветствуют студентов, создают эмоциональный и деловой настрой для работы Проверяют явку студентов и готовности аудитории	Приветствуют преподавателей и студентов, настраиваются на занятие, показывают готовность к занятию		ОК.2
2.	Постановка цели и задач Мотивация учебной деятельности	5 мин	Организуют погружение в проблему, подчеркивают важность темы. Мотивируют к самостоятельной работе в малых группах	Слушают и воспринимают информацию. Осознают и принимают установки на результативную деятельность	Индивидуальная и фронтальная формы работы	ОК 1 ОК.2 ЛР 2, ЛР 4 ЛР 13, ЛР 14 ЛР 15
3.	Выполнение заданий	10 мин	Проводят деление по командам, тест на организаторские способности определяются члены жюри	Делятся на группы Выполняют тест Выбирают капитана группы	Индивидуальная и групповая работа	ОК.3, ОК.4 ОК 6 ЛР 2, ЛР 4 ЛР 13, ЛР 14
		30мин	Дают краткий обзор по теме. Предлагают ситуации для деловой игры, задания по группам. Корнилова – сущность	Распределяют обязанности Работают в группах. Выполняют задания	Работа индивидуально и в группах	ОК.2, ОК.3, ОК.4, ОК.6, ОК 10 ПК 1.7, ПК

		15 20	предпринимательства поиск бизнес-идей Анцупова – определение целевой аудитории; составление рекламы	Капитан обобщает работу членов команды Предлагаются решения .	.	2.3, ПК 2.5, ПК 2.6 ПК 2.7, ПК 2.8 ПК 3.1
4	Проведение разминки с элементами физической культуры	10 10	Скакалка (на выносливость, производительность труда) Перекидывание мяча (делеги́рование полномо́чий)	Члены команды прыгают со скакалкой по 10 раз Один представитель прыгает в течение минуты, ведется подсчет Студенты передают друг другу мяч и называют термин (экономический, профессиональный). За пояснение термина дополнительный балл	Индивидуальная и совместная деятельность	ОК 4, ОК 6, ОК 8 ЛР 9
5	Подведение итогов работы по группам	10 мин	Комментируют выступления представителей групп.	Представители групп выступают по результатам выполнения заданий. Отвечают на вопросы	Индивидуальная и групповая формы работы	ОК.1, ОК.2, ОК.3, ОК.4 ОК 10 ЛР 2, ЛР 4 ЛР 13, ЛР 14 ЛР 15
6	Рефлексия	3 мин	Организуют рефлексию.	Осуществляют	Индивидуаль	ОК.1, ОК.2,

				самооценку собственной учебной деятельности, соотносят цель и результаты, степень их соответствия.	ная форма работы	ОК.4, ОК 10 ЛР 2, ЛР 13, ЛР 14
7	Подведение итогов	5 мин	Организуют обсуждение итогов и оценку его результативности.	Выслушивают итоги		ОК.1, ОК.2

Таблица результатов оценивания по команде _____

№	Задания	Критерии оценивания	Баллы	Итого по заданию	Примечание
1	Название команды, девиз	креативность от 6 до 1 быстрота 3-2-1			
2	Предпринимательская идея	актуальность, обоснованность от 6 до 1 активность команды 3-2-1			
3	Регистрация фирмы	Обоснование 3-2-1 Правильность определения ресурсов 3-2-1			
4	Разминка со скакалкой	быстрота выполнения 3-2-1 качество 3-1-0 число в минуту 3-2-1			
5	Определение целевой аудитории	правильность определения от 6 до 1 конкретность от 6 до 1			
6	Разминка с мячом	отсутствие падения мяча 1-0 число терминов 3-2-1 дано определение термина 3-1-0			
7	Реклама	креативность от 6 до 1 ориентация на целевую аудиторию от 6 до 1 эффективность 3-2-1			
8	Творческий конкурс	от 6 до 1			
	ИТОГ:				

Итоговая таблица результатов по командам

№	Задания	Команда 1	Команда 2	Команда 3	Команда 4	Команда 5	Команда 6
1	Название команды, девиз						
2	Предпринимательская идея						
3	Разминка со скакалкой						
4	Регистрация фирмы						
5	Определение целевой аудитории						
6	Разминка с мячом						
7	Реклама						
8	Творческий конкурс						
	ИТОГИ						